

“合肥企业 50 强”名单新鲜出炉。作为合肥企业的排头兵，合肥建工集团有限公司以毋庸置疑的业绩进入榜单，向安徽人民交出了一份亮丽的成绩单。

据了解，合肥建工集团有限公司创立于 1958 年，是全国建筑业 500 强、安徽省建筑业 50 强、合肥建筑业十强之一。2009 年 3 月，更名为“合肥建工集团有限公司”，现注册资本 30007.7 万元。

如今建筑市场竞争已进入白热化的阶段，合肥建工如何面对重重挑战，3 年间建安产值从 6 亿元到今天近 30 亿元的惊人跨越？如何在近半个世纪的浪潮中保持屹立不倒？如何跻身“合肥企业 50 强”的？带着这些问题，记者走访了合肥建工集团有限公司。

王珊珊/文

合肥建工

勇立潮头，打造“双百”建工

成功：利税过亿 创造历史新高

由于建筑施工产业是一个门槛低、竞争充分、微利的产业，所以合肥建工坚持以规模作为企业发展的标准，以规模作为获得效益及机会的来源。在合肥建工下半年发展规划上，记者看到的是一个大企业时代的即将到来。合肥建工集团有限公司总经理刘国福表示：合肥建工将坚持大集团、大项目、大市场的经营策略。

刘国福透露，目前，合肥建工在工程承接上将积极拓展海外业务。事实上，合肥建工是率先“走出去”建设工程的企业。

据了解，近年来，为进一步提升公司

发展，与国际化接轨，合肥建工积极承接海外项目，包括中国驻埃及、韩国大使馆工程、阿尔及利亚康斯坦丁大学城项目和阿尔及尔万套住宅项目。

为了企业发展，合肥建工不断在改制中前行。从 1958 年创立至今，合肥建工经历了 6 次更名改制，从最初的合肥市建工局到现在的合肥建工集团有限公司。

同样在公司制度上，合肥建工按照现代企业制度，实行董事会领导、监事会监督下的总经理负责制，下设办公室、人力资源部、财务审计部、总工办、安全设备

部、采供部、党群办等室部。

“企业的每一次改变，都是企业成长的标志，我们不怕改变，因为我们是变得越来越好。”刘国福表示。“多年来合肥建工经营势头良好，完成产值逐年提高，2010 年企业完成建筑业总产值 224676 万元，实现利税 10824.25 万元，创历史新高。

而现今合肥建工在安徽这个平台上，解决了制约企业生存发展的资金问题，获得了长足的发展机遇，把做精做专建筑施工产业作为企业的战略定位，努力打造合肥“双百”建工。

荣誉：勇立潮头 奖项层出不穷

细数合肥建工的荣誉，好像并非几句话，一两张纸可以记录了。因为它承载了建工人太多的汗水和努力。对于此次合肥建工获得“合肥企业 50 强”，在采访中记者了解到，参加此次活动，其实是员工们强烈要求的。在合肥建工的工作人员眼里：刘总是个低调的人。

真正的强者是那些坐在角落里默默思想的人。

在员工眼中合肥建工总经理刘国福正是这样的一个人。一路走来，从合肥市望塘污水处理厂工程获全国“市政金奖”；合肥四水厂工程、合肥琥珀山庄

住宅小区工程、合肥市王小郢污水处理厂一期工程获得“鲁班奖”；马鞍山市房地产大厦等工程获得省“黄山杯”再到合肥市土地局综合楼工程等项目被授予“省级科技示范工程”，在总经理刘国福的带领下创造了一个又一个的行业荣誉。

对于此次荣膺“合肥企业 50 强”，刘国福表示，企业的发展离不开自身的强大，能被政府、社会认可我们很荣幸。

据了解，合肥建工集团有限公司是“全国守合同重信用单位”；AAA 信用等级企业；安徽省建筑业 50 强之一，是全国

科技进步百强企业；全国建筑业统计先进单位；全国施工企业设备管理优秀单位；同时被安徽省列入重点扶优扶强企业。

合肥建工还荣获了 2007 年度全国用户满意施工企业、2009 年度全国优秀施工企业、2009 年度全国建筑业先进企业及 2010 年度安徽省优秀建筑业企业名称，并获安徽省质量奖、合肥市质量管理奖称号。拥有一大批全国、省市级优秀建造师团队。集团公司连续多次获得上级部门的表彰，企业有着良好的社会形象和经济效益。

经营：多管齐下 助力企业发展

合肥建工集团有限公司是如何取得如此辉煌成就的呢？

近年来，伴随着全国建筑市场的火热，合肥建工有了飞速的发展，但由于企业经营模式单一，资质的缺乏，在同质化低层次上竞争，使得企业生产能力和管理资源已难以适应市场发展要求，拥有的各种资源难以支撑发展。

“合肥建工经营业务多以施工总承包为主，结构单一，不仅利润空间小，而且风险很大。”刘国福表示。

怎样才能让合肥建工在发展的有质

的飞跃？刘国福一直在思考这样的问题。

“加快建立现代企业制度的步伐刻不容缓。”刘国福表示，现今合肥建工正围绕“全力打造百年合肥建工”的愿景，把做精做专建筑施工产业作为公司的战略定位，坚持以效益和品牌增值作为中心，持续不断地提高项目管理能力，积极打造充分利用社会资源的商业模式，从施工总承包向项目总承包方向发展，从施工的现场化逐步转向建筑生产的工厂化。

企业要想在经济大潮中保持屹立不倒，这与长久的坚持和努力是分不开

的。近年来合肥建工以“优质、守信、团结、奉献”的企业精神为宗旨，以“质量第一，创精品工程；用户至上，树建工形象；安全为先，筑健康平台；环保为重，建绿色家园”为管理方针。坚持内抓管理，外树形象；围绕企业生产经营各项活动，制订了完善的规章制度。企业真诚地同国内外用户合作，努力创建优质的建筑产品，为社会服务。

自此，合肥建工将逐步变身成为大型工程施工总承包的企业集团，成为安徽省内具有品牌影响力的优秀建筑施工企业。

目标：面对挑战 打造“双百”建工

“未来我们要把合肥建工打造成‘双百’企业，即‘百年老店’和‘百亿产值’。”刘国福表示。

作为安徽的老企业，几十年来，合肥建工一直承担着城市工业、能源、交通、民用等基本建设任务，承建过一大批高层建筑和大跨度预应力结构等“四新”高新尖工业厂房与民用建筑。“做建筑业的引领者是我们的目标和愿景。”刘国福表示。

在采访时，记者注意到在合肥建工的发展蓝图中，有这样几个目标非常引

人注目，力争到十二五末实现经营目标 100 亿元，建安施工产值 70 亿元，资金回笼 40 亿元；利润 1 亿元；房建特级资质申报成功，积极运作上市，成为安徽省内有影响的企业。

面对未来的发展挑战，总经理刘国福表示：“做企业从来不会一帆风顺，所以面对新的挑战我们会积极应对。作为合肥的老字号国有企业，我们曾经经历过不顺利的时期，可这些对我们来说是机遇，有挑战只会让我们更强。”



合肥建工集团有限公司总经理 刘国福



一里洋房



合肥天鹅湖畔住宅小区