



《市场星报》强势启动大型创业互动系列活动 “创业星工场”，邀请实战派成功者为您引航 与星报一起为创业者“圆梦”

本报即日起征集创业话题，创业热线：0551-5223791

记者 周平 宛月琴

创业，是结满硕果的灿烂图景，也是充满艰辛与挑战的艰难历程，更是紧随创新而来的不竭动力。本着为创业者寻找梦想的主题，由安徽省工商联主办，市场星报、中国科技大学EMBA中心联袂承办，国元证券独家冠名支持的大型创业互动型系列活动，将邀请安徽民企领航者为创业者“答疑解惑”。假如您还怀揣着创业的梦想、假如您还在为如何创业烦恼、假如您为选择创业方式而犹豫不决……那就加入到我们吧。

最权威 强势品牌联合打造创业“星”品牌

对于创业者来说，选择哪一个行业？如何经营好自己的生意？如何运作？都是他们面对的最基本最实际问题。

基于此，本报联合安徽省工商联、中国科技大学EMBA中心和国元证券，重磅

推出特别策划“创业星工场”，邀请政府主管部门、行业协会、成功企业家，以公益的方式，为创业者提供指引。作为安徽出版集团旗下大型综合性都市报，本报以“办安徽最有价值的报纸”为宗旨，特别关注

产业经济及企业和企业家群体，旨在通过此次互动更好地为更多读者提供创业参考。国元证券公司于公司成立十周年之际与本报联动，希望为更多怀揣创业梦想的创业者，提供圆梦的舞台。

最专业 “实战”成功者与创业者“互助”

即日起，本报将启动“创业星工场”大型创业互助系列活动，陆续开办“安徽民营企业企业家大讲堂”现场活动，让您与成功者面对面交流，让他们用自身最宝贵的经

验帮您创业。本次活动将围绕“创业”主题，立足在安徽企业家和创业者中创造出最大的影响力和辐射力。活动中的演讲者，有白手

起家的成功企业家，也有精通管理的行业精英，更多的是有“独门生意经”的特色店主。他们的创业经验讲解，也许可以为您指出创业的“捷径”。

最热情 有梦有热情，你就来！

如果您是怀揣梦想的创业者，立即加入我们！

如果您已经实现了自己的创业梦想，或者关于“创业”有话要说，同样欢迎您分享经验、奉献热情，与众多创业者现场交流。即日起，关注创业的读者均可报名预

约参加此次系列活动，下周将进行入场门票发放工作。（10人以上可申请团体票）活动热线：0551-5223791 7136991。

【盯招考】全国会计考试合肥考区今起报名

星报讯（实习生 郑丽丽 记者 沈娟娟）2012年度全国会计专业技术资格考试合肥考区报名工作今天正式开始了，昨日，记者从合肥市财政局获悉，今年合肥将继续实行网上报名及网上缴费，统一网上报名注册开通时间为2011年10月20日至10月31日，考生缴费截止时间为11月2日，补

报名注册开通时间为2011年12月5日至12日，考生缴费截止时间为12月14日。报名网址为 <http://testacc.gov.cn/>；<http://kzp.mof.gov.cn/>，收费标准为每人每科66元。

据了解，2011年度选择巢湖考区考试的老考生（有中级科目合格成绩的），2012年度按新的行政区划所在考区报名考试。

合肥市财政局在合肥市财会成人中专学校（地址：五河路241号，咨询电话：5549223、5690371）、安徽省财政厅干部教育中心会计培训部（地址：淮河路与阜阳路交叉口省直电大四楼，咨询电话：2612041）设立自助考试报名服务点，为考生提供自助报名设备，考生可在工作人员指导下自行报名。

【提个醒】省消协提醒：购买建材应“瞻前顾后”

星报讯（记者 李婉婷）金九银十，进入家装旺季，家装建材类的消费投诉也随之增多。省消协日前在其官方网站上公布了家装建材类消费警示，罗列家装建材领域消费者投诉最多的几大“罪证”，并支招消费者，以避免自身权益受到侵害。

据安徽省消费者协会介绍，家装建材类的投诉主要集中在以下几个方面：一是以次充好，甲醛等有害物质超标以及虚假夸大宣传；二是地板、瓷砖质量参差不齐，铺装后出现颜色、尺寸不一、缝隙较大；三是售后服务质量较差；四是经销商发货商品与消费者购物时合同约定质量、

品种规格、颜色有差异。省消协提醒消费者，购买家装建材时，尽量到正规经销商或者知名建材超市购买，在购买前应看清楚购买合同，并且最好直接和解决售后问题的厂家部门先直接联系，确定日后遇到问题时可得到解决后，再购买该产品。

今日天气：

多云转阴
14-22℃
东南风3到4级

空气污染指数：

II级良

舒适度指数：

6级，较舒适

穿衣指数：

3级，适宜穿衬衫、

长裤，早晚适当添衣

晾晒指数：

6级，晾晒条件较好

晨练指数：

4级，比较适宜晨练

今日节假

世界厨师日
世界厨师联合会于2004年10月正式宣布将每年的10月20日定为世界厨师日。

黄山大观黄金周尽显商业价值

黄山大观 30-800㎡ 黄金旺铺全球热购

今年“十一”黄金周期间，黄山市国庆期间共接待中外游客351.44万人次，同比增长35.08%；旅游总收入19.32亿元，同比增长33.15%。旅游市场持续火爆。黄山大观更是火爆异常，在黄金周期间，共接待数十余万旅游人次，其中柏瑞酒店的客户入住及房价收益的市场占有率更是稳居黄山酒店业榜首。

大观黄金周，天天黄金周——开创旅居新时代

黄山大观由元一集团与柏庄控股集团共同投资，是一个集休闲、娱乐、餐饮、购物、生活于一身的城市综合体，项目占地360亩，建筑面积32万平方米。2010年运营以

来，黄山大观接待了来自五湖四海的万千宾客，置身黄山大观，四周是极具徽派特色的建筑，希尔顿酒店、柏瑞主题酒店、山水间水疗SPA、大观商业街、全景剧院、大观公馆、滨江大宅一应俱全，尤其是由广州亚运会总导演之一陈维亚设计执导的全景剧院、中影星美院线成员环球影城、徽派私家菜肴餐饮旗舰店环翠堂、瑞士柏瑞（parrions）国际酒店公司等国际级旅游地产机构，构成了一幅全景式“旅居时代”新画卷，成为整个黄山的时尚休闲风向标。

160万超强消费群体挥金如土——黄山大观商业价值尽显

黄山大观酒店建成后将成为以希尔顿酒店为核心，柏瑞酒店为主力，涵盖养生养老公寓、度假主题酒店等全功能旅居酒店业态，预计客房总数规模将超过4000间客房，如此规模、业态，放眼亚洲也是巨擘一极。按照保守估计，建成后，黄山大观每年将迎接160万旅居客群（这还不包括黄山本地客户群体）。这样的规模，必将掀起一轮新的财富盛宴！

10月压轴加推

强势学区书香门第

直升合肥师范附小 / 40中本部

现场销售中心 / 合肥市滨湖新区西藏路与林芝路交口
 投资商 / 合肥滨湖投资控股集团有限公司
 开发商 / 合肥包河房地产开发有限公司

温馨提示：
 三维看房请上包河楼宇网
<http://www.baoheloo.com>

VIP / 0551-31936977
 3193691515