

拼细节、比技能、赛服务 合肥金鹰员工技能大赛完美落幕

近日,合肥金鹰购物中心员工“专业技能STAR秀”员工技能大赛在金鹰宿州路店举行,比赛历时近4个小时,各部营业员、顾客服务中心员工、收银员、现场管理员在经过专业技能比拼及综合知识竞答后,最终决出专业技能冠、亚军各4名,宿州路店代表队斩获团体冠军,获奖选手得到了丰厚的礼品作为奖励。

据了解,在大赛前,金鹰宿州路店、金鹰百花井店、金鹰大东门店分别进行了全门店动员及海选,鼓励全员参与,最终选拔出服务水平高、专业技能过硬的营业员、收银员、现场管理员、客服中心专员各2名组成代表门店的挑战队,参加最终的三店PK。

赛前热身引热全场

比赛还没开始,一场精彩的“赛前热身”让在场人员大饱眼福。宿州路店员工跳起了欢乐的甩葱舞,全场随着欢快的音乐舞动;百花井店员工上演激情澎湃的励志短剧,意义深刻发人深省;大东门店员工献歌一曲,带领大家进入最轻松自在的回忆,开场表演让整个现场达到了一个小高潮。

技能比拼秀精彩

顾客是上帝,金鹰商场的导购员服务态度、服务技能怎么样呢?能否给顾客带来愉快的购物感受、让顾客满意而归呢?导购情景模拟比赛开始咯。只见选手们使出浑身



解数解决“顾客”提出的难题,努力获得“顾客”认可。比赛过程中,不时从评委及观众席传来阵阵掌声及欢笑声。拼过态度,服务

自然也很重要。礼品包装比赛要求各位客服专员在短时间内完成一个礼盒的常规性包装及对一件服装的创意包装,这对各位客

服中心的美女提出了很高的要求。但是各位参赛选手并不慌乱,巧手制作,10分钟左右两件精美的礼品就出炉了,造型花样很多,有百褶展花形的、有修边手袋形的、有象形模拟形的……让大家眼前一亮,几位到场的VIP顾客更是连连称好。顾客选择了满意的商品之后就要去收银台付款了,那金鹰的收银员们能否给顾客们带来快速、准确、专业的服务呢?在收银技能竞赛中,只见各位参赛选手纷纷展示出“无影手”的功力,在两分钟之内就准确完成了操作任务,让现场观众大开眼界。

宿州路店高分夺冠

除了为顾客创造最舒适安全的购物环境,金鹰在面对突发状况时能否做出及时反应,保证顾客安全呢?在“抢险技能竞赛”环节让到场人员看到了一个“负责任”的商场。只见各位参赛选手身手敏捷的沿着安全通道领取消防灭火器再快速返回现场,完成“抢险”任务。比赛结束,获得了台下评委及观众的阵阵掌声。

最终,宿州路店代表队以总分498分的高分获得了整场比赛的冠军。金鹰相关负责人表示,比赛成绩并不重要,重要的是通过比赛,进一步提高了金鹰商场员工的对客户服务意识和技能,以顾客满意为宗旨、不断提升服务质量更加深入到了每一个员工的心中。

王珊珊

薇拉宫邸私人婚礼会所登陆合肥

10月18日,薇拉宫邸私人婚礼会所合肥馆盛大开业。薇拉宫邸私人婚礼会所合肥馆是国际婚礼品牌 VillaGrandis 在中国继上海黄兴公园花园店、黄浦江畔店后的第三家婚礼会馆,全方位为时尚新人打造浪漫婚礼。从婚纱礼服、美容化妆、策划、摄影摄像、花艺布置到婚礼晚宴,让新人在婚礼当天以轻盈的脚步丈量幸福。

薇拉宫邸合肥馆是在汲取了众多中国高端消费人群的婚礼需求后重新设计的花园府邸。新古典主义欧式大宅邸,庭院式

花园,湛蓝的喷泉许愿池,婚礼独立仪式堂和现代风格大型宴会厅,新郎、新娘、父母专属休息室,宽敞礼服馆、新娘SPA馆等,薇拉囊括了新人的会场需求。

薇拉宫邸私人婚礼会所管家式的贴身服务,将每一个细节打造完美,从预约开始,专属管家将伴随每一步婚礼之旅。国际婚礼品牌 DKESS MODEKAZUMI 所有款式均由日本进口,专业新娘秘书陪同挑选最适合的婚纱礼服;来自日本的专业花艺师量身订制属于新人的婚礼布置;经过国

际培训的化妆师和摄像师为您呈现不一样的妆面和影像。

薇拉宫邸的特色之一——神圣仪式堂是每个新娘圆自己公主梦想最不可或缺的场景。水晶宫殿般的宴会厅邀400名宾客共同见证幸福。如果意犹未尽,那就不妨来场花园派对,伴随着音乐和焰火,尽情享受HouseWedding的快乐。薇拉宫邸私人婚礼会所合肥馆开始接受客人预订。目前预订2011年12月31日前婚礼的顾客更有多重优惠!

乳品行业或将推行电子信息追溯

根据国家相关文件规定,2011年底前,我国将完成婴幼儿配方乳粉和原料乳粉电子信息追溯系统建设,并逐步在乳品行业加以推行。在此方面,光明乳业再次领先一步,率先在全国、全线产品全面推行电子信息追溯系统。据悉,1998年,光明乳业就开始在沪试行乳品追溯体系,2001年推向全线产品,近年来开始升级至电子信息追溯系统的建设。所有光明乳品每批都留样,全程可追溯。

继在业界独推“工厂千分”、“牧场千分”标准后,光明把“千分标准”精准化质量管理模式延伸到产业链下游,在仓储运输、现代商超、社区冷链连发“三箭”,全球独创三个“百分标准”考核体系,进一步提升乳品产业链下游的质量管理水平。在考核体系的目标、标准、力度等关键要素上,这三个百分标准与中游“工厂千分”、上游“牧场千分”一脉相承。

中投证券研究所首席行业分析师张楠

认为,当前乳制品企业已经进入奶源、加工、渠道等全产业链竞争的时期,乳品企业之间的竞争将在全产业链的各个环节展开,乳业集中度将进一步提高;由消费升级所带来的乳制品消费的多样化、高端化,也使得企业更注重产品质量。光明乳业的“三箭”齐发,把精准化质量管理模式从上游中游延伸到下游,不仅是出于尊重消费者的需求和感受,也是出于公司市场竞争和战略发展的需要。

金鸡百花星光灿 天赋佳酿共流传

——在长城天赋葡园美酒中体验电影之美

2011年10月19日晚,第二十届金鸡百花电影节开幕式晚宴在合肥市奥体中心盛大举行,长城天赋葡园作为20届金鸡百花电影节指定红酒,让来自全球的艺术家在长城天赋葡园中共同感受到了电影之美。电影节期间,长城天赋葡园还将颁出“金鸡国际影展及国际优秀影片、导演、演员大奖”,来自全球最有天赋的影像作品与艺术天才将与源自全球原产地风格的天赋佳酿,展开一场别开生面的关于艺术、关于生命的对话,从而在不同艺术的碰撞中,共同领悟到艺术的真谛与生命所在。

此之多的共鸣。好的电影源自生长它的那片土地,而长城天赋葡园近乎完美的品质,同样来自于其风土。长城葡萄酒围绕北纬40度美酒黄金线,在烟台、昌黎、新疆天山等建立一系列优质产区,同时又挺进智利、法国葡萄酒新旧世界代表国度开疆拓土,将世界最好葡萄酒产区中最优质的葡萄园纳入版图。如此悉心打造,才成就了品质与生俱来的长城天赋葡园葡萄酒。

电影和美酒一样,总是会随着时间的流逝带给人更多的回味。在金鸡百花奖中国艺术盛会中,天赋美酒和艺术电影的完美碰撞,共同诠释了精彩的天赋人生。一瓶好酒蕴含着故事,天赋美酒经历着时间

和地域风格的沉淀而成就。经历了春夏秋冬的葡萄,从除梗、破碎、压榨、酒精发酵、澄清、藏酿,到最后装瓶,在天赋酿酒师的料理下,力求每个细节都达到极致,最终成就一瓶瓶天赋葡萄酒。既遵从自然保留了原产地风味,又对其进行了灵感的升华,让美酒在味蕾上充分绽放不同的风土魅力。

一部百余分钟的影片,包含岁月沉积领悟的人生真谛,而一瓶750ml的美酒背后,酝酿了创作者非比寻常的心力与智慧。在金鸡百花奖中国电影界最高艺术盛会上,长城天赋葡园作为中国、乃至东方世界的美酒名片和文化大使,展现给世人一个缤纷多彩的天赋葡萄酒世界。

移动定制版 HTC 灵感 Z710t 安徽首发

10月13日,HTC基于Android系统的首款双核旗舰产品灵感Z710t于合肥金源大饭店正式发布。此款手机分为炭灰和优雅紫两色,售价5199元。此举标志着中国移动与HTC的强强联手于安徽地区进入战略合作阶段。

除了强大的硬件平台,HTC灵感更搭载最新的Android系统以及HTC Sense,通过以往的人机互动模式,为HTC灵感带来与众不同的完美体验。作为HTC2011年最重要产品之一,TD版HTC灵感的性能当仁不让,超强的硬件配置;外观设计层面,4.3英寸超大电容触控屏,画质的细腻逼真程度超乎想象,加之16:9的比例更加符合人眼视觉习惯。为了满足用户的扩展需求,HTC灵感搭乘中国移动MM应用商城,用户可通过访问、下载等方式获取应用,实现移动互联,尊享便捷、安全、个性化的定制服务。

TD版HTC灵感Z710t将会在安徽移动各大营业网点全面开售。

10月26日 孙兴与您相约琴港

10月26日,台湾知名男星孙兴将现身琴港演艺广场一展歌喉与合肥影迷们见面。近两年来,孙兴把自己的演艺事业整个挪到了内地,并且已经将自己的生意做到了北京,这位“电视红人”一直吸引着内地、台湾诸多影迷的眼球。

近年来开始涉足演唱事业的孙兴对自己的歌喉极为自信。孙兴说,不管是怎样的舞台,他总是抱着享受的心态去演出,这同时也是他在圈内的座右铭:不管做什么事,都要用心去做,世上没有天才,用心的人才能成功。