

春晚零广告 是失更有得

张永琪



2012年龙年央视春晚总导演哈文称,龙年春晚四个小时的直播过程中,没有一个广告,所有的软硬广告都没有,包括零点报时,也不植入广告。(本报10月26日B8版)

龙年春晚零广告,民意终于可以快慰一回。此前的春晚,广告是无孔不入,遍地开花。有明目张胆的强加,有自作聪明的植入。仅去年春晚的一个节目,同一个网站的植入广告就有三次,让观众烦不胜烦。观众早就呼吁取缔春晚广告。龙年春晚保证零广告,这是对民意的尊重。没有广告的春晚,起码时间的含金量高了,观众总算可以摆脱一回“被广告”。

春晚广告的价码远比平日高,动辄

数十万、数百万,不愁没有充足的广告源。龙年春晚四个小时的直播过程中,如果没有一个广告,包括所有的软硬广告都没有,这将会损失很多的广告费。央视作出这个决定,虽然是痛苦的,但也是明智的,自己未必就真的是输家。

春晚零广告,是失也是得,失去的是收入,得到的是民心,所谓失去的则在得中。央视是观众收视的选择,观众是央视的衣食父母。央视真心为观众着想,春晚实现零广告,这有助于提升春晚质量,将会赢得更多的观众,更多的民心。民心就是卖点,自然就会吸引更多的广告商。春晚零广告可能只是丢了芝麻,捡到的却是西瓜。

春晚零广告,是失更是得,失去的是一时,得到的是长远。春晚不插入广告,

虽会损失很多广告费,但广告收入在于均衡,在于每月每周发力,不在于一天一口吃成个胖子。而且若集中在春晚做广告,造成“内江”,不仅会引起观众反感,而且还会降低广告回报率。若平时做广告,挑选适合自己时段的机会会更多,广告投入对自己更适宜,投入的效果往往会更好。

春晚零广告,只是对广告投放时段的调整,而不是对广告的取缔。龙年春晚不再插入和植入广告,这在客观上提高了春晚前后时段的身价,完全可以堤内损失堤外补,即使春晚中有损失,那也不是真正的损失,完全可以在春晚前后时段补偿。因此,央视大可不必为春晚零广告而心疼,只要真心为观众着想,或许是塞翁失马,可在另一种渠道获取回报。



食品安全“暗访督察”效果不敢高估

惠铭生

10月25日,据国务院食安委消息称,由食安委成员单位组成的8个督察组开始对全国食品安全状况进行督促检查。本次督促检查将突出随机抽查、暗访等措施。(10月26日《人民日报》)

假如没有猜测,食安委成员单位的这次暗访督察,应该是一次工作惯例。从报道看,这次暗访工作内容很多,声势也大——虽然名为暗访,但各大媒体都已曝光——这样的暗访名不副实。我认为这样的暗访督察实在没有必要,除了劳民伤财,收效不敢高估。

首先,当今社会中存在的食品安全问题有哪些?我想这不算是秘密了。其次,各种食品安全问题得不到有效根治,病根在哪?这也算不上深奥的难题,其中最为典型的一是相关食品监管部门懒政惰政,监管缺位,行政无为。

三是,权且不说暗访劳民伤财,费时费力,关键是,全国范围如此大,各种食品安全问题又不是少数,区区几天走马观花、浮皮蹭痒般的暗访,食安委暗访督察成员又能发现多少新问题?我想,除了挂一漏万之外,恐怕不会多过媒体所曝光的。

如上所言,食安委开展的全国性的暗访督察行动,虽然声势不小,但可预见的是,收效恐怕寥寥。既然如此,这样的暗访还不如明访甚至暗访。

所谓不访,不是说不去作为,而是应该高屋建瓴,多出科学的、行之有效的政策法规,制订严格的食品安全标准,加强对地方监管部门的业务指导,建立和完善严格问责机制。

非常道 feichangdao

“蟑螂没有见过吗?大惊小怪!”

——死蟑螂到处可见,活蟑螂躲在面包架里。这样的场景出现在位于沈阳市大东区的家乐福超市吉祥店内。而当顾客举报有蟑螂时,却遭到营业员的嘲讽。

“把我们也拉过来当成原告了,出发点好的,但你这是给政府添乱。”

——今年曲靖的铬渣污染事件曾引起社会关注。10月19日,由“草根组织”提起的公益诉讼获得在曲靖中院立案。这被环保组织称之为里程碑意义的公益诉讼案件。然而,曲靖环保局却称他们是在添乱。

S时评 shi ping

优秀生发红校服是双重谬误

金戈

内蒙古某中学成绩前50名学生发放红色校服,印有“翔锐房地产”字样。(今日本报13版)

不是有预谋的,却是巧合的,绿领中和红校服,犹如在表演一场二人转。

绿领中和红校服凸显教育等级“森严”的“合理性”。在这一点上,红校服与绿领中,并不孤单,红黑榜是它们的前辈,排座位是它们的老师,按成绩分重点班和普通班等等都是它们的兄弟姐妹。集合在一起我们要批判的是唯分数论的应试教育。这是红校服的第一重谬误。

更为谬误的是,发红校服更是反映出某

些教育的市侩化。学校没有教书育人的精神,缺少原则,有奶便是娘,有钱便是爷。说做广告是正常的商业行为,但广告商显然忽视了学生对此的感受,一部分学生被市侩化熏染,另一部分学生可能受到市侩化的伤害。红校服并非是无偿赠送,学校有没有接受房地产商的交换条件更应该问责。

红校服事件从天真的孩子下手,为了商业利益学校和商人联合,用红校服这样的商业炒作噱头出卖了孩子的童真,过早地向他们灌输市侩的气息,从中我们看到了小丑气、贪鄙心,看到了精神和物质的双重堕落。



全心全意小天鹅



见证品质传奇

小天鹅洗衣机 “百万重金寻找全国老用户”



从1978年第一台全自动洗衣机诞生,到而今飞入千万家庭,33年来,您的信赖与支持,使小天鹅羽翼丰满,不断腾飞。今天,小天鹅百万重金倾情寻找老用户,邀您共同见证33年品质传奇。

征寻对象: 购买小天鹅洗衣机超过15年(即1996年12月07日前)的中国内地(不含港澳台)用户。

征寻时间: 2011年10月26日——2011年12月07日

参选条件: 小天鹅洗衣机至今仍可正常使用,同时提供小天鹅洗衣机购买凭证(发票或收据)、用户身份证或户口本,同时留下以上资料复印件一份以及小天鹅洗衣机照片一张。

报名途径:

★ 拨打小天鹅销售公司活动热线(合肥、六安、巢湖、滁州、淮南: 0551-2199930/2199952; 芜湖、马鞍山、铜陵、宣城、黄山、安庆、池州: 0553-3818315/3831127; 蚌埠、淮北、宿州: 0552-3075032/3065429/3079313; 阜阳、亳州: 0558-2251102,)或莅临小天鹅洗衣机各专柜、专卖店进行报名登记;

★ 通过新浪微博“@全心全意小天鹅”或直接进入小天鹅官方网站进行网上报名。

评选标准: 以小天鹅洗衣机购买年限长短获得相应活动奖项。

活动奖项:

★ 老用户登记获奖: 只要您通过提供方式进行有效报名,即可获取“2012年小天鹅台历”一份并获得二次购机感恩券一张。

★ 20名最老用户大奖: 在全省范围内评选符合“参选条件”的前20位老用户为“安徽省小天鹅洗衣机见证33年品质传奇大使”,并提供免费换置指定型号的小天鹅高端滚筒洗衣机“纯臻”系列产品作为奖品。

奖项公布: 评选结果以及获奖名单将于2011年12月7日在《新安晚报》和小天鹅官方活动网站公布。届时将有专人电话通知。

详情请至各大卖场小天鹅专柜咨询!