



# 下月,黄山天柱山淡季降价啦

## 省内外冬游线路价格普降两成以上

星报讯(记者 董艳芬) 下个月,想出门游玩的市民可以少掏点门票钱了。根据淡季价格收费标准,包括我省天柱山在内的部分景区从11月份开始执行淡季门票价格了,而景区门票价格的“跳水”再加上航空公司、酒店等集体让利,旅行社冬游线路的价格也应声下调。

记者日前从天柱山景区了解到,今年11月16日至次年3月15日,该景区门票将陆续执行淡季价格110元/人,与旺季门票价格相比,门票价格下调了40元。

与此同时,12月1日至2012年2月29

日,黄山风景区将执行150元的淡季门票价,上下山的索道单程票价也下调至65元;12月1日至2012年2月底,九华山风景区淡季门票价格调整至110元/人。

除安徽外,国内很多景区也将执行淡季价格。据介绍,西藏纳木错从11月1日开始景点门票从旺季价120元调整为60元;九寨沟景区从11月15日至明年3月31日,由门票260元加观光车90元的旺季价调整为门票80元加观光车80元,降幅达54.28%;泰山花样年华景区由80元调整为60元。

景点实行淡季门票价,加上航空公司、地接酒店等联手推出优惠措施,导致相关冬游线路普遍降价。安徽高峰商务旅行社负责人告诉记者,11月中旬的线路要比暑期旺季普遍下调两成以上。

“6-9月旺季走新疆线价为5000多元,11月份走只需4000元不到。”该负责人介绍,价格低的主要原因是机票的折扣加大,该线旺季时高达6-7折的机票,此时只有4-5折。此外,当地的地接费也降低了,旺季时单人住宿费用高达150-200元/天,如今只需80-100元/天。

星女郎  
凌小曹

星座:处女座  
身高:161cm  
体重:49kg  
三围:82,71,86



盯招考

## 准毕业生们,简历准备好了吗?

### 8场校园公益招聘会下月起登场 分别在合肥、芜湖及马鞍山高校举行

星报讯(王静 记者 张健) 进入10月下旬,高校准毕业生们进入求职高峰期,各大企业也开始进学校“抢”人才。记者昨日也从省人才市场了解到,从11月20日起,第七届“赢在高校·赢在未来”大型校园公益招聘会将在合肥、芜湖、马鞍山三市的高校举办,届时将提供给广大高校准毕业生求职的“饕餮大餐”。

第七届“赢在高校·赢在未来”大型校园公益招聘会行程安排

- 1、安徽农业大学(合肥)暨启动仪式  
招聘时间:11月20日(周日)上午
- 2、安徽建筑工业学院(合肥)  
招聘时间:11月24日(周四)上午
- 3、安徽中医学院(合肥)  
招聘时间:时间待定
- 4、安徽涉外经济职业学院(合肥)

招聘时间:11月30日(周三)上午

5、安徽工业大学(马鞍山)

招聘时间:12月1日(周四)下午

6、安徽大学(合肥)

招聘时间:12月5日(周一)上午

7、安徽工程大学(芜湖)

招聘时间:12月7日(周三)下午

8、河海大学文天学院(马鞍山)

招聘时间:12月9日(周五)下午

### 今日天气

多云转阴

11-19℃

偏东风3级

空气污染指数:

II级 良

舒适度指数:

8级,凉爽,舒适

穿衣指数:

4级,适宜穿毛背心、薄羊毛衫或西服

晾晒指数:

5级,晾晒条件较差

晨练指数:

5级,适宜晨练

今日纪念

1950年10月27日,无产阶级革命家、政治家、组织家任弼时逝世

### 征集令

在这里,你不是别人,你就是最美的你。我们只要青春阳光,无须倾国倾城,只要自信自然,无须芳华绝代,我们需要美丽,不只是漂亮。即日起,星女郎为你提供展示美丽的平台,请将你的资料及照片传至星女郎邮箱:124421839@qq.com,也可以拨打星女郎热线:0551-5223755。

## 市场占有率44.19%

# 核心技术助格力变频空调勇夺销量冠军

近日,第三方权威机构产业在线公布的家用变频空调及其压缩机供给月度报告显示:今年8月,我国家用变频空调内外销总量达238.53万套,占行业总量的30.9%;其中内销184.2万套,占内销总量的35.5%。其中格力变频空调销量105.40万套,市场占有率达44.19%,以绝对优势稳居第一。

同时,该报告显示,2011年1至8月份,格力变频空调累计销量732.60万套,占行业变频空调总销量的32.67%。

“格力能够在变频空调销售中取得绝对优势,关键在于格力独家掌握的1赫兹变频技术带来的强大产品竞争力与品牌拉动力。”格力空调终端销售经理告诉记者,“变频空调已成为市场消费主流,很多消费者都点名购买1赫兹变频空调。消费者的共同选择成就了格力的变频王者地位。”

市场占有率44.19%

格力变频空调续写行业神话

近年来,随着国家节能环保政策的深入推行,各大空调商家将竞争的重点转移到变频领域,变频空调市场狼烟四起,竞争异常激烈。

公开资料显示,2010年格力空调营业收入551.09亿元,同比增长43.78%,连续16年居中国空调行业销量首位,连续6年居世界销量第一。在如此靓丽的市场业绩中,格力变频空调自然功不可没。

事实也证明,格力在变频空调的成功,已经被复制到变频空调领域。据产业在线的数据显示,2011年1至8月,格力变频空调以732.60万套的销售、32.67%的市场占有率位居

行业第一。同时,8月当月,格力变频空调销量和市场占有率再创新高,分别达到105.4万套和44.19%,均是行业第二名变频空调的2倍多。

核心技术助力格力变频空调销量井喷

有人曾说,当今空调市场,得变频者得天下。据产业在线数据,2011年8月格力变频空调销量与7月份的100.50万套相比增长4.9万套,环比增长4.88%。

格力电器总裁董明珠曾表示:“一个产品要赢得市场,光靠吆喝不行,一定要有很好的技术做支撑,拥有核心科技的产品是最好的品牌生产力。”

业内人士则指出,格力变频空调销量的井喷,主要得益于近年来格力电器对变频空调

核心技术的掌握和变频产业链的掌控,由此而形成了强大的产品力和品牌力。

据了解,格力是国内唯一掌握1赫兹变频空调核心技术的企业,其低频控制技术已经超越了变频空调市场发达、技术较为成熟的日本企业。在日本,变频空调的最低频率为8赫兹,国内大部分企业为10赫兹至30赫兹,而格力低至1赫兹的变频技术,不仅将变频空调技术推至了业界最高水准,而且由此也扼住了变频空调发展的咽喉,成就了变频王者地位。

据介绍,格力1赫兹变频技术在变频空调的效能、噪音、功率因数以及压缩机性能等多方面取得了多项重大突破:实现了45W的低耗电状态下稳定运行,只相当于一个灯泡的电

量;专用DSP的控制芯片,能够更精确控制室内温度保持恒定,舒适感觉无与伦比;完全自主研发的单转式变频压缩机,大大提高了产品的能效水平,减低了生产成本,加快推动了变频空调的普及;独有的全程PFC技术,功率因数达到0.999,使得空调能源利用率无限接近100%。

目前,格力1赫兹变频技术已开始向全线产品普及,除了去年推出的U系列产品,今年新推的V系列、Q系列、睡梦宝II代等新品均采用了1赫兹技术。刚刚过去的十一黄金周,格力变频空调迎来了新一轮的市场井喷,市场份额有望在今年第四季度进一步提升,寡头垄断局面已现端倪。

## 揭秘八年创业历程 激发青年创业热情

### “中环杯”首届合肥青年创业大赛 导师团团长余竹云走进安大

当天下午,安徽大学新区大学生活动中心多功能报告厅座无虚席。创业导师宣讲第四站正式启动。余竹云首先向学子们介绍了其生平往事。

余竹云回忆道,2004年,他带着在香港挣下的“第一桶金”来到安徽,注资成立安徽中环投资集团。历经8年的奋斗,中环投资集团也从2004年成立之初的两间办公室,几个员工发展到如今的500多人的集团公司。他说,正因为这样的经历,使他对对创业青年也有着特殊的情怀。

#### 创业8年 做受社会尊重的优秀企业

“我捐的不是最多的,但每一次都是在用心去做。”在创业8年的过程中,余竹云也做了8年的公益事业。8年来,中环投资集团一直以顾客满意为己任,以员工成长为己任,以合作共赢为己任,以行业发展为己任,以社会进步为己任。不仅精心做好产品与服务,更致力于成为受社会尊重的优秀企业。

据了解,2010年,中环投资集团出资50万元协助团省委成立青年创业基金。2011

年4月,余竹云应邀亚洲博鳌论坛秘书长周文重先生的邀请出席了亚洲青年领袖圆桌会议,并受到了胡锦涛总书记的亲切接见。

#### 若有创业金点子 最高可获1000万创业基金

据介绍,本次大赛将评选优秀创业团队和优秀个人,主办单位将从资金奖励、政策扶持、创业指导、创业场地支持等方面提供大力扶持。此次大赛将持续至12月,冠军将获得最高1000万元的创业基金奖励。而作为“中环杯”首届合肥青年创业大赛的一项重要内容,创业导师宣讲活动将持续至10月中旬,陆续邀请知名企业家走进合肥工业大学、合肥学院、新华学院、合肥师范学院等高校与学生进行面对面交流。



“作为一名新时期的青年徽商,支持青年创业始终都是中环投资集团和我本人义不容辞的责任。”2011年10月13日,中环投资集团董事长、博鳌亚洲论坛安徽第一人余竹云作为“中环杯”首届合肥青年创业大赛导师团的团长,如约走进安徽大学。据了解,此次“放飞青春梦 创业赢未来——‘中环杯’首届合肥青年创业大赛”已于2011年8月4日正式启动。

出身贫寒的房地产老板