

# 该不该谴责“世上最窝囊男人”

## 七嘴八舌

10月23日,深圳宝安区联防队员杨喜利打砸男子杨武家,杨武妻子王娟阻止杨喜利反遭毒打强奸。杨武由于害怕躲在杂物间,1小时后,杨武报警并将妻子送医院治疗,因为付不起钱只好返回家中。杨武受访时自称是“世上最窝囊的男人。”(本报今日16版)

## 这样的人,也配当联防队员?

此案中,最需要质问的是,为何像杨喜利这样的人,也能做联防队员?他有无经过考核,有无最起码的评估,还是所谓的“关系户”?同时,必须发问的是,既然杨喜利有诸多前科,每次喝酒之后便是打人,谁反抗打得更凶,甚至连妻子都打跑了,这么多前科的履历上,杨喜利又如何能一直待在联防队伍的阵容中呢?没人管么?没有任何的约束机制么?

## 不要去责骂一个人的怯弱

人们在谴责杨武的怯弱;但责骂归责骂,静下心来分析,又未必是一个生性怯弱所能概括的。试想一下,如果他反抗,第一确实可能被打死,因为武力悬殊很大;即使他侥幸反抗成功,也已经不在正当防卫范畴了,等待他的或者不是公众的谴责,但却是法律的“伤害”,或者,他的家人还会面临猛烈报复。这样的例子很多很多。

当然,对杨喜利的恐惧,也不仅仅是杨喜利的背景问题,背后还有对社会环

境捉摸不透的问题。我们姑且不去拉扯那些已经过去的黑幕,就在这个报道里,社区的表现已经足以说明问题。当记者采访社区时,相关负责人说了,杨喜利作奸犯科已严重败坏了联防队的声誉,但是他是“临时人员”;还说事发也不在上班时间,他殴打强奸别人,这属于个人行为,与社区没有任何关系;甚至说他们在事发前几天就因为他喝酒对他作出了解除合同的决定,只是一直找不到他人,他的制服和警棍、钢管等也没有收回来,他

境捉摸不透的问题。我们姑且不去拉扯那些已经过去的黑幕,就在这个报道里,社区的表现已经足以说明问题。当记者采访社区时,相关负责人说了,杨喜利作奸犯科已严重败坏了联防队的声誉,但是他是“临时人员”;还说事发也不在上班时间,他殴打强奸别人,这属于个人行为,与社区没有任何关系;甚至说他们在事发前几天就因为他喝酒对他作出了解除合同的决定,只是一直找不到他人,他的制服和警棍、钢管等也没有收回来,他

心”——无非是替罪羊而已,推卸自身的责任。

这一次,唯一不同的是,有了开放与先进的传播媒介,联防队员打人强暴事件瞬间点燃了公众的愤怒,也成为一起公众事件。任何的公共事件,往往因为其独特的社会关注度,而更加接近公平与正义的天秤,那么此次公众的关注,能否成为杨武一家人命运的转机吗? 龙敏飞

本人也没有签收这纸解聘通知。

看见了吧?不出事则已,出了事,无论是社会还是主管部门,都是靠不住的。正是类似的推卸责任深入人们的骨髓,令人失望,才让杨武意识到反抗还是不反抗都是一样的,要付出惨重代价,最终在生性怯弱的影响下,放弃了反抗,沦为“杨痿”。当一个小人物在这个社会里“反抗和不反抗,悲剧还在那里”的时候,我们难道还选择责骂一个人的怯弱吗? 贺成

## R锐评

## 孔氏爆粗口,不啻为一种“非左即右”的“口号”

钱兆成

11月7日下午,北京大学中文系教授孔庆东在其新浪官方认证微博上大爆粗口,用三句粗口拒绝《南方人物周刊》记者采访,让人大跌眼镜,也引发网友强烈不满:大学教授就这点素质?(11月8日《成都晚报》)

“北大醉侠”孔氏炮轰媒体已经不是一天两天。“歪曲报道现在是我们国家的一大公害”,“我们现在媒体太乱,媒体的好多记者都是无证上岗,拿着假记者证到处去横征暴敛,这些记者排起队来抢毙了,我一个都不心疼”。又对《南都周刊》的记者一连三个连续的排比句,问候直系女性亲属,粗一看大有闻一多拍案而起的气势,但细细一想,并不是那么回事。

名士脾气大,文人爱骂人是常态,但骂人不一定就是粗口。谈到名士骂人,可谓源远流长。《三国演义》中称正平裸衣骂曹一回,对称衡骂尽曹操手下作了详细的描写,十分精彩;称衡是受了当时名士之风的荼毒,似乎不骂人不足以显示自己的才学。当代的李敖也以骂人著称,但李敖骂人多在论政环节。即便是无聊文人相轻之语,也不会直截了当,以国骂开战。而孔氏骂人,一是语言俚俗气;二是开骂的具体对象错了;三是讥讽的时事对象也错了。

孔氏曾著有一本《口号万岁》。《口号万岁》在讲“口号”的问题,但让每个中国人不得不深思我们这个“非左即右”的民族弱性。而今天孔氏自身也陷入了这种“非左即右”的偏执之中。而在以“独立思想,精神自由”为传统的北京大学,教授孔庆东又凭什么这样情绪化的谩骂呢?

笔者推断,现在不是三十年前了,喊口号不吃香。怎么办呢?粗口也可以看做口号的一种。或许这正是社会浮躁的一种情绪化反应。一般人称粗口叫做粗俗。某些教授们现在心浮气躁,不为科学,只为名利,正在进化为“叫兽”,野兽的咆哮也很有气势,似乎这样的“口号”更为直截了当,更为符合非左即右的思维口味。

细致分析,孔氏爆粗口,一是不知道《南都周刊》的记者是否得罪了他,便想通过骂人来发泄;二是生活平淡无奇,江郎业已才尽,只能靠骂人来博出位;三是想出风头,靠骂人引起众人的围观;四是显出自己有个性,能够到处留下国骂。

曾经读过一些孔氏的书,发现孔老师还是相当有才的,但究竟是“蜕化”为当代阮大铖,还是化身为文天祥,听其言,还需观其行。

## F非常道

## S时评

## 七成假药网上卖

“我们是为了提高人们艺术审美鉴赏水平。”

——11月7日,湖北美术学院门口竖立一张长宽均约4米的全裸女性画像,过路的部分女性采取回避方式快步走离,男性路人拍照留念。美院此举被指是对女性的贬低。美术馆馆长称美院举办艺术展、人体展,市民有反应很正常,将此画像推介出来是为了提高人们的审美能力。

“我觉得,在文化上,我是个失败的人。”、“一些地方政府要拆一片历史街区的时候,往往不听专家的意见,而只是让专家去论证他们拆历史街区的正确性。”

——大名鼎鼎的冯骥才承认自己“失败”了——尽管这些言论已经被公众和社会铭记,但是,现实的残酷已经由此产生的无力感,给了这位老人“失败”感。

商务部市场秩序巡视员温再兴在第六届中国成长型医药企业发展论坛上称,目前七成假药通过网络销售。他表示,商务部下一步将结合网络零售条例的制定,对网上零售行为进行全面规划,同时加大网上检查力度。(11月8日《重庆晚报》)

网上购物成为诸多人群,尤其是年轻人最喜爱的一项日常活动了,其中就包括购买药品。网上交易,十分便捷快速,因为省却了商业流转的许多环节,所以比之传统到商店购物既省钱,又无需自己跑腿,自有快递直接送货上门,真是价廉物美还非常省事省心。

不过,网络购物因为遭遇伪劣商品而引发的争议纠纷,在我们的周围早已屡见不鲜。当此社会道德呈现滑坡、社会诚信普遍不高的背景下,这样的事态虽然并非奇怪,但是却令人心无法轻松愉快起来。如今,竟有七成假药经由网络销售,可见,有关方面再不狠下工夫整肃,若听任此势头继续泛滥下去,则难免会对正常的医



药流通秩序造成更大的混乱,给人民的健康造成更严重的威胁。有道是:七成假药网上卖,既损健康又谋财;法治强风应不断,扫荡污浊清气来。

只有布下覆盖全社会的法制之网,织就严密的各项管理制度之网,建立有效的公众监督与舆论监督之网,才能制止一切危害社会,坑害百姓的丑恶事物,包括网络兜售假药现象的泛滥成灾,还社会一个稳定和谐,还人民一个平安祥和。

吴之如 文/画

# 格力空调:“万人空巷抢格力”大型惠售活动正在进行

## ——第20届格力空调免费维修月同步开展中,20年前的老格力空调同样享受免费维修

2011年11月2日,空调龙头格力在省内外各大主流媒体发布新一轮促销信息——第三届“万人空巷抢格力”盛大启动。与中秋、国庆不同,此次促销格力全系列空调均参与,并且力度空前:“买柜机送挂机,买挂机送冰箱”(详询格力网点)。随着活动的持续推广,全省范围内进入最后的抢购期。

从乐善格力到万人空巷,格力的各项市场行为均得到消费者的广泛认可,彰显绝对的品牌自信。业内人士分析,在宏观经济看淡的大背景下,格力开展如此大规模的活动,对于整个家电业和商业市场都有促进作用。

### 掌握核心技术,笑傲变频空调市场

成功自有道,格力的持续增长源于对空调行业核心科技的掌握。自2010年4月以来,格力陆续攻破“低频1赫兹、超高效定速压缩机、高效离心式冷水机组”三大空调行业核心技术,被誉为“当代空调产业发展史上的三座丰碑”。特别是1赫兹变频技术,更是助中国制冷企业第一次站上世界最高峰,并且赢得可观的市场收益。

据权威数据:2011年1至8月份,格力变频空调累计销量73260万套,占变频空调总销量的32.67%,以绝对优势稳居第一。

### 卓越品质,20年依然完好无损

格力的成功,还源于一直以来对品质精神的坚守。在刚刚结束的格力空调“20周年品质见证大使”征集活动中,来自我省马鞍山市用户的一台使用了20多年的窗机,喜获全国第二名。(该用户将获得:珠海澳门四日游,深入格力生产和研发一线参观;并将同时获得安徽格力公司奖励的价值4280元的格力1赫兹变频U酷1套)。

实际上,格力每一台空调,在出厂前都历经千万次风吹、日晒、雨淋、霜冻、高温、严寒等检测,品质千锤百炼,使用6年、8年、10年

以上不出一问题的举不胜举。在此次活动中,全国范围内15年以上的老用户达13000多名。

“很多老用户由于丢失了票据,无法参加该活动,实际上,15年以上的老用户远远不止13000人,保守估计在10万以上”,格力相关负责人表示。

6年包修,每年两次免费维修,让消费者吃下定心丸

卓越的品质,铸就了格力人坚强的自信;而细致入微、以用户为中心的服务理念,则让消费者在购买格力空调时没有任何顾虑。

2006年1月1日,格力率先承诺整机6年包修;2011年,格力再度推出:“变频空调质量问题1年包换”,再度引领行业升级。

为实现用户真正“零”烦恼,格力空调从2002年起,在每年的4月和11月连续开展免费维修活动。目前正在进行的从11月1日—30日的免费维修月已经是第20届了。活动期间,哪怕是20年前买的格力空调出了故障,只要拨打全省统一售后服务热线:051-2666666,我们依然依次上门免费维修(过了包修期仅收材料费)。