

“两会”端出旅游大餐,我省21个“大景区”找到“婆家” 16市景点在肥集体“相亲”

非诚勿扰



各市精彩推介

16个由鲜花装饰的灯柱绕着半圆形排开,在灯柱后面,来自我省16个市的相关负责人则做起了1分钟的“自我介绍”,别误会,这只是他们在“吆喝”各地的景点。

作为“两会”的“重头戏”,昨日上午,安徽旅游推介会暨签约仪式在合肥大剧院歌剧厅拉开帷幕,我省21个旅游大项目也找到了“婆家”,签约金额达327.68亿元。记者 董艳芬 沈娟娟/文 李超钰/图

淮北:市长“脱口秀”自创对联

“朋友,你去过淮北吗?如果没有,请跟我来!”淮北市市长牛弩韬一句极具号召力的开场白,让大家对这座皖北城市充满了好奇。在推介的最后,他还用一副自己写的对联为淮北做起了“广告”:四千年历史,古城古寺古运河,彰显灿烂文化;五十载奋斗,青山绿水映蓝天,造就生态新城;横批:不是江南胜似江南。

亳州:“来安徽,南看黄山,北游亳州”

亳州市市长沈强用“4321”开始了自己的推介。他介绍,“4”是出的4个世界级历史名人:老子、庄子、曹操和华佗,“3”是3张金字招牌:国家级历史文化名城、首批中国优秀旅游城市和我省唯一的长寿之乡,“2”是指中药材和古井贡酒2种名产,“1”是四大旅游板块之一的亳州将成为新皖北旅游的核心区,“来安徽,南看黄山,北游亳州。”

池州:一城山水满城诗

池州市市长赵群馨推介美景不忘打九华牌,一城山水满城诗,走进池州,满眼是风景,处处有文化,徜徉在山水之间,不仅得到身心的愉悦,而且能得到九华的祝福。

六安:红色绿色古色交融

六安市委书记张韶春:六安有“三色”,红色、绿色和古色,这是一片神奇的土地,历史与现实交融,自然与人文辉映。

宣城:旅游难忘安徽,安徽难忘宣城

宣城市市长虞爱华:“文房四宝”是宣城的一张名片,却不是唯一的名片。旅游难忘安徽,安徽难忘宣城,每次宣城行,天天好心情。

安庆:市长推介会上扮“董永”

作为黄梅戏的故乡,安庆市常务副市长汪莹纯把地方戏曲搬到了推介会上。为了让大家直观地感受黄梅戏,汪莹纯还与主持人铁男搭戏,现场演绎了经典黄梅戏《天仙配》选段。

黄山:“名人语录”串成“导游词”

黄山市常务副市长万以学,用他人的“语录”介绍起了黄山。“徐霞客说,登黄山天下无山,观止矣;邓小平说,黄山是发展旅游的好地方,要有点雄心壮志,把黄山的牌子打出去……”万以学用七八位名人的语录串成黄山旅游“导游词”。

合肥:全新的旅游度假目的地等您来

合肥市副市长杨增权推介合肥旅游时说:一座全新的国家级旅游度假区和国际度假旅游目的地正在翩然而至,来到你的面前,开明开放、求是创新的合肥欢迎你。

蚌埠:宜业宜居的好地方欢迎您

蚌埠市副市长秦武:有人说它是南方,有人说它是北方。蚌埠与山辉映,与水交融,是一个宜业宜居的好地方,欢迎来蚌埠旅游观光、投资兴业。

阜阳:旅游资源丰富 市场潜力巨大

阜阳市副市长黄珍:阜阳是一个环境优美的城市,是一个旅游资源丰富、旅游市场潜力巨大的好地方。

滁州:“醉翁亭”等着你

滁州市副市长孟桂琳:滁州是休闲旅游的好地方,这里有醉翁亭、琅琊山、来安白鹭岛,滁州旅游等着你。

马鞍山:山水之都,宜居城市

马鞍山市副市长苏从勇:丰富的人文历史、优质的旅游资源,必将使马鞍山成为“山水之都,宜居城市”。

芜湖:这里的旅游很“奇”“特”

芜湖市副市长姜四清:芜湖旅游“奇和特”,“奇”是指奇瑞汽车工业游;“特”是指中国目前规模最大的第四代主题公园方特欢乐世界。

铜陵:古朴厚重中感受现代元素

铜陵市副市长邹河:走进铜陵,你会感受到青铜文化的古朴厚重,也能感受到现代元素在这里活力迸发,铜都,欢迎你!

淮南:旅游推介打出“五彩”牌

淮南市副市长董众兵:黑色煤炭富集地,红色火电输出地,白色豆腐发源地,蓝色生命起源地,绿色生态宜居地,五彩淮南欢迎您!

宿州:想长寿来宿州

宿州市副市长张冬云:安徽最有文化的地方就是在宿州,宿州也是长寿之乡,在座想发财的、长寿的、领略文化的都来宿州吧!



安徽旅游时装秀



精彩推介逗乐了外国友人

花絮

世界朋友“联唱”安徽民歌

香港卫视的主持人黄伟和安娜分别来自美国和乌克兰,中国国际广播电台主持人 Alex 祖籍英国,在昨日的安徽旅游推介会暨签约仪式上,光是从主持人的阵容上看就足够“洋气”。

不光如此,来自世界各地的朋友还将安徽民歌联唱起来,摘石榴、巢湖好、女驸马……通过带有安徽特色的戏剧歌曲,这些“洋朋友”也为安徽旅游当起了形象大使。

情景剧里“看”安徽

“集合咯!集合咯!”随着导游小樊的一声招呼,两个家庭因为旅游开始了一番畅想:我要去看花鼓灯,我要去玩方特,我要去听黄梅戏,我要来个“环巢湖”动感之旅……昨日,一台由旅行社导游、酒店员工等表演的情景剧则是将安徽旅游线路来了个“大盘点”。

把安徽风景“穿”在身上

看这边,一场别开生面的山水人文时装秀正在展开,5组模特分别身穿绿、红、蓝、橙、赭色的安徽的著名景点和旅游资源的服装走秀。

象征着山清水秀的绿色、历史文化丰富的红色、科技创新的蓝色、佛教的橙色以及古徽州的赭色,多彩的安徽展现在来宾眼前,让人惊叹不已。

徽韵

第七届中国国际徽商大会暨第十一届中国(合肥)自主创新要素对接会