

网购快车加足马力开向二三线城市,光棍节点燃购物激情 合肥“网购族”一天买了2383万

记者 周平 沈娟娟

网购狂欢节,某大型购物网站创下单日33.6亿交易额,哪些省份成为网购爱好者“扎堆”的地区?哪些城市消费者又会最大限度地激发网购的热情?昨日,记者获悉,该网站网购狂欢节当日(11月11日),我省成交金额为8622万元,排名13,而合肥成交2383万元,在所有城市中排名第17。

合肥一天买了2383万元

昨日,某大型购物网站提供的11日最新省份、城市消费成交金额的“成绩单”,浙江省以成交金额415亿元排名第一,江苏、广东位列二、三。在所有城市中,上海以206亿元成交额独占鳌头,北京以173亿元、杭州148亿元排行二、三,成为“光棍节”当天成交过亿的城市。

记者在数据中看到,我省光棍节当天成交金额为8622万元,排名13,合肥当天则买了2383万元,在全国所有城市中排名第17。

从此次参与网购狂欢节活动的商家来看,参加的2000多家品牌,数百万件商品亮相。最终,3家品牌店销售额破4000

万,另有1家超3000万、4家超过2000万、38家过1000万、75家过500万——总共497家品牌店销售突破百万。

中西部地区表现“抢眼”

在这场网上购物的狂欢盛宴中,记者注意到,尽管东部沿海经济发达地区的城市已成为网购消费者最集中的地区之一,但中西部地区一些城市表现也十分抢人眼球。

“中西部城市网购消费者的增加,城市成交金额排行榜格局今年也发生了变化。”有专家分析,二三线城市网购市场正在迅速崛起,网络购物这趟快车的引擎已经由大城市时尚人群更换为马力更为强劲的大众市场。

网络品牌不输给传统品牌

而在336亿总成交额背后,哪些品牌更让消费者青睐?据某大型购物网站数据显示,此次网购狂欢节中,包括个裂帛、茵曼女装、七格格、绿盒子、御泥坊、韩都衣舍等原创网络品牌为代表的109家“网络品牌”总计成交3.356亿,55家成交金额超过百万。

尤其值得注意的是,在女装、化妆品、生活电器、童装、内衣等多个类目,“网络品牌”企业在狂欢节期间的销量都大大超越了同行业的传统品牌,名列各类前茅。

茵曼女装创始人方建华表示,网货品牌对比传统品牌有自己的优势,“只要坚持品质与服务,网络品牌并不会输于传统品牌。”

女童被电梯“吞”下 目前伤势已平稳 火锅店、大厦物业 仍无人出面担责

星报讯(实习生 马芹 芹 记者 张敏) 11月12日下午14时许,省城长江西路旺城大厦4楼的傣妹火锅门口,一名就餐的一岁半女童小燕(化名)在电梯口逗留时,不慎从手扶电梯缝隙口坠下导致严重脑出血。(详见本报昨日05版报道)。记者昨日获悉,目前小燕伤势平稳,已从脑外重症监护室转至普通病房,等待进一步观察治疗。

“主要还是出血严重,院方一方面保守观察,看女儿是否能够将淤血吸收,如果不行,只能依靠手术了。”望着曾经活泼乱跳的小燕病恹恹地躺在病床上,母亲孙女士既自责又心疼。从救治到现在,小燕已花去近万元医药费用,而后续的治疗则更是一笔不菲的费用。

据悉,事发当日,傣妹火锅店负责人以“事发门外”拒绝担责,物业则以“电梯已过安检”为由称无错。昨日上午,旺城大厦物业负责人也前往医院看望了小燕,未对赔偿和责任一事作出明确答复,只透露“如果承担责任,物业也并非要担负主要责任”。

孙女士愤愤地表示,此事在辖区派出所已经拍照备案,随时都可以召集双方协调,如果协商交涉不成,自己将选择诉诸法律途径。

记者昨日再次来到事发地点,发现现场扶梯和玻璃挡板上仍未设置安全警示语,缝隙口仍旧“张大嘴”。当日分管安全的丁姓负责人表示“下一步或将对事发地点缝隙进行修补,确保安全”,目前看来修补并未有启动迹象。

本周天气还不错 气温变化不大

星报讯(记者 祝亮) 眼下已经进入11月中旬,离严寒的冬季越来越远,前些年甚至这个时段已经开始飘雪,今年的冬季何时到来呢?来自省气象台的预报显示,本周我省天气总体还是不错的,周五前后会有场小雨,尚没有很明显的冷空气来犯,气温总体变化不大。

据省气象专家预计,今明两天我省以多云天气为主,18日前后我省有一次降水过程。今天早晨江淮之间东部和沿江江南部分地区可能有雾。

具体来说,今天白天江北多云有时晴天,江南晴天转多云。早晨江淮东部和沿江江南部分地区可能有雾,请注意交通安全。最低气温:淮北北部和本省山区6-8℃;其他地区8-10℃。最高气温:淮北17-19℃;江淮之间18-20℃;江南19-21℃。预计今天夜里到15日白天,淮北多云转阴天,淮河以南多云。



合肥南二环与徽州大道交口道路改造,路边的树木全部移走,可很多树头却挂在电线上,很长时间无人过问,随时都有可能掉下来伤着行人。
倪路/摄

3岁女童与家人走散“混进”公交车 见人就打招呼,司机、乘客当起“临时父母”

星报讯(记者 张敏) “哟,从哪冒出这么可爱的孩子啊,怎么一个人啊……父母呢?”昨日上午9时许,省城123路公交车上,一名3岁女童引起了公交车驾驶员周师傅的注意。这名意外与家人走散,又阴差阳错上了公交车的3岁宝宝楠楠(化名),一路上在“临时父母”司机和乘客的轮番照料下,被送往公交车调度室,最后被派出所民警成功联系上女童的家人,这让楠楠的一家人特别感动。

三岁女童独自上了公交车

记者跟公交车司机周师傅联系后得知,当天上午正常出车中,遇到乘客大呼小叫,称有一名女童走丢了,在公交车上旁若无人般玩耍,身旁没有任何家人。“小孩玩

得一身劲,还没意识到自己离家越来越远了。”

有乘客表示,该女童在“合钢影院”上车,由于跟随着大人背后,被司机误认为是家人携孩子一起上车。由于车上满载着乘客,不能因此耽误出车时间,还好,司机周师傅是位热心人,看到小孩没人照看,就决定就近将女童送往附近的调度室,然后再联系警方,帮忙寻找女童的家人。

乘客络绎不绝,楠楠坐在乘客的膝上,毫不认生地跟乘客玩起来,遇到乘客下车离去,楠楠又很快地跟下一批乘客“热情”地打起了招呼,让人忍俊不禁。

司机、乘客照顾帮其找到家

一路上,有乘客试探着向楠楠打听其

家庭住址和电话,在公交车上玩得还没缓过神来的楠楠,只是冲着乘客笑,什么地址、号码已经抛到脑后。

等到了滁州路公交车调度室,周师傅抱起还流连忘返的楠楠,托付给站内其他同事,并拨打了110报警电话,辖区民警赶到后,将楠楠接到派出所。

终于在派出所民警的协助下,成功联系上也正在四处寻找楠楠的父母,在楠楠离家“失踪”近一个多小时后,家人在派出所如愿见到了已经跟民警嬉戏打闹的女儿,“太感谢好心的司机和警察同志们了,如果没人发现,孩子一直留在车里,不知会发生什么事。”据了解,家住在合钢影院附近的楠楠,由于当日上午与父母走散,又一个人稀里糊涂上了公交车,幸亏有惊无险。

《雨燕——赛车品质彰显王者风范》

在众多A0级小车主中,雨燕车主一直是以时尚、年轻、崇尚品质生活的都市白领人群居多,他们驾驭着雨燕在城市中穿梭,轻松享受着雨燕带来的品质生活。

全新的“雨燕”,车身前面和侧面的玻璃在外观上采用一体设计。车身尺寸为长3695×宽1690×高1500mm,轴距为2390mm,获得了稳定的方向盘操作及乘坐舒适性,并增加了转

向稳定感。

雨燕的内饰采用高贵沉稳、非常COOL的黑色调,设计突出了个性、运动感和驾驶乐趣,中控台上的设计简洁明了,方便操作。总体而言,雨燕内饰整洁,操作就手。

雨燕驾驶舱座椅配备可随体形来调节高度的升降系统,还具备卓越的包容性、舒适性,

即使长途驾驶,也可有效减轻疲劳。

雨燕在安全性能上可谓煞费苦心。它装有全进口的ABS+EBD刹车辅助制动标准装备,保证了行车过程中突发性交通事故的危险,极为灵活方便。

“雨燕”车身TECT先进、坚固的避撞安全车身,车身覆盖件大都采用双面镀锌高强度钢板,既可以保证车身的强度,又能使整车的防

锈能力长达12年。

极高的性价比、时尚运动的外观、卓越的操控奠定了雨燕的产品性能优势,加上3年或10万公里的整车质保、爱车管家客户服务、24小时紧急救援系统,服务优势同样明显。这些都是雨燕能够在性价比至上、理性消费的今天获得热捧的优势所在。