

万达集团

23年 50余城

2001-2011

引领中国商业地产辉煌十年

商道十年铸百年

Nineteen Cities
2011再迈十九城 第13城

- 淮安
- 上海
- 镇江
- 西安
- 武汉
- 广州
- 厦门
- 银川
- 三亚
- 济南
- 石家庄
- 郑州
- 廊坊
- 南京
- 唐山
- 大庆
- 福州
- 泰州
- 常州

合肥万达广场热烈恭贺 廊坊万达广场

11月11日
盛大开业 NOVEMBER 11 AND CITY GRAND OPENING

万众瞩目 华彩绽放

2011年11月11日，对廊坊来说，注定是不平凡的一天。这一天，廊坊万达广场内人头攒动，气氛热烈，众人共聚一堂、满怀喜悦，共同庆祝廊坊万达广场盛大开业！河北省省委常委、省委统战部副部长刘永瑞，廊坊市委委员、常委、书记赵世洪，廊坊市委副书记、市长王爱民，廊坊市委副书记吴晓林，廊坊市人大常委会主任、党组书记张素珍，廊坊市政协主席寇德松等领导以及万达集团董事长王健林出席开业庆典并剪彩。

廊坊市委书记赵世洪及万达集团董事长王健林为开业庆典致辞，与社会各界人士和媒体共同见证了这属于廊坊市的重要历史时刻！开业仪式上，五获“中华慈善奖”的万达集团按照惯例，向廊坊慈善总会捐款30万元。

廊坊万达广场位于廊坊市市中心，项目坐拥新华路与金光道两大城市交通主干道，总建筑面积近65万平方米，总投资约50亿元，是廊坊市迄今为止在投资额、开发规模、商业配套等指标上全面超越的城市综合体项目。廊坊万达广场



廊坊万达广场开业现场

的开业，是万达集团在河北地区的又一经典力作。对廊坊商业发展来说，这是全新的起点、全新的高度、全新的方向。

随着廊坊万达广场的开业，家乐福、汉拿山、APPLE、星巴克、欧时力、ZARA、大中电器、屈臣氏等众多国内外知名品牌也纷纷亮相廊坊。其中，家乐福、星巴克、ZARA等品牌的首次进驻，更为廊坊人民揭开了繁华多姿的国际生活序幕。而万达集团旗下的IMAX影院、大歌星KTV、万千百货的强势入驻，以及万达希尔顿逸林酒店的盛大开业，也将给廊坊人民带来全方位的休闲购物享受。开业后的廊坊万达广场集时尚购物、休闲娱乐、餐饮美食于一体，一站式满足廊坊人民不同层次消费需求。

廊坊万达广场的开业，为万达集团的全国布局增添了璀璨一笔，进一步巩固了万达集团在中国商业地产领域的领先地位。它的开业，也是对廊坊城市中心的全新升级。它成功打造出廊坊市最具代表性的商业中心，大幅提升了廊坊市的商业档次，在改变廊坊城市面貌的同时也改变着城市生活面貌，全面促进着廊坊市经济的腾飞。开业后的廊坊万达广场，将为廊坊创造近万个稳定就业岗位，每年产生上亿元税收，实现了企业效益和社会效益的高度统一。

万达速度屡创辉煌 抢滩三线势不可挡

政策调整，楼市转向，相信没有谁会怀疑，接下来的十年将是中国商业地产发展的黄金十年。面对日益激烈的市场竞争，万达虽然毫不惧怕，但也从未放松规模化扩张的步伐。继2010年全国开业15城之后，2011年又将再迈19城，尤其是在三线市场，万达所至势不可挡。

随着经济的持续发展，三线城市的市

场优势和商业价值正全面凸显出来。强劲的发展势头、富集的民间资本、广阔的市场空间以及良好的生态环境，越来越受到各大地产商的青睐。放眼全国，无论是在江浙、广东、福建等经济发达地区的一些地级市，比如江苏的淮安、镇江、泰州、常州，还是在唐山、大庆这样的资源型城市，或是像廊坊这样受京津辐射的新兴城市，它们凭借自身独特的优势和接轨国际



董事长致辞

的开放意识，必将成为中国未来发展前景最好的城市之一。然而，一边是强劲的市民购买力和巨大的消费潜力，另一边却是设施落后、布局零散、业态单一的传统商业，两者间巨大的反差，让这些城市集体陷入尴尬。缺乏面向未来的国际化商业中心，成为这些城市的共同“心病”。万达广场的进驻，可谓占尽天时地利人和，既可以填补三线城市没有真正意义上的城市综合体的市场空白，创造商业新中心，还将引领城市消费潮流，改变市民生活方式。

面对市场环境成熟的一二线城市，万达为何更急于去占领数量众多的三线地级市？在万达董事长王健林看来，地级市所能容纳的城市综合体也就一两个，如果被别人占领了，即便业态品牌等方面不如万达，但毕竟会辐射到相当数量的人群，到时候万达再想进驻，选址就会比较难，因此万达必须果断而迅速地抢滩这些城市。显然，这有助于万达抢占更多的市场份额，捍卫中国商业地产领军企业的地位。

万达速度来源于整套成熟的商业地产模式以及企业强大的执行力。然而，速度只是一种表象，一个能够迅速提升城

市品质、改善商业环境、创造大量就业岗位、提供巨额税收的万达广场，无疑是企业效益与社会效益高度统一的典范。由此便不难理解，万达在抢滩市场的同时，也成为了地方政府争先邀请的对象。

始于1988年，23载万达已拥有整整十年的商业不动产运营经验。万达广场这块商业地产的金字招牌，正在愈来愈多的三线城市焕发出夺目的光彩，并最终成为“城市中心”的代名词和“繁华商圈”的象征。

④ 万达·中心名宅 2期

绝对市中心
毛坯小户型

低总价
低首付

95m²超值保留房源

最后30套
火爆抢购中



效果图