

# 远光灯晃得哥不能睁眼,真危险

## 本报联合合肥交警部门开通热线,欢迎您提建议

记者 鲁龙飞

近日,不少市民致电本报热线称,夜晚行驶在高架桥上,对向车辆的远光灯明晃晃射来,极易发生事故。亲爱的读者,从今天起,本报开通热线电话0551-2620110,如果您曾遭受远光灯的困扰,或者对整治夜间远光灯,有好的建议,请拨打我们的热线,本报将收集一些好的建议,反馈给交警部门。

### 市民爆料:对面强光一闪,差点撞上护栏

宋先生家住在经开区,上班就在市中心。“每次晚上下班开车回家,最害怕的就是走高架桥,桥上隔离带太低了,对面的车驶过来,就像‘闪光灯’!”前天晚上,宋先生从金屯路口驶上金寨路高架桥,前面没车,车子速度渐渐提了上来。就在时速快达到80公里的时候,对向突然强光闪了一下。“啥都看不见了,当时那个紧张啊,汗都吓出来了,就怕稀里糊涂地撞上护栏。”

### 记者体验:10分钟内遭遇8辆车“晃眼”

12日晚7时07分,记者乘坐出租车从南一环匝道驶上金寨路高架桥,一路往南。从金屯路口到十八岗路口,记者乘坐出租车,一共用了10分钟,据不完全统计,一路上至少遭遇8辆车“晃眼”。“在高速公路上,车子时常能开到80公里,可是高速上中央护栏比较高,能够遮挡对向远光灯,而高架上的中央护栏比较矮,车速一快,万一操作不当,后果不堪设想。”出租车司机说。

### 部门说法:远光灯危害性比较大,将加大处罚

合肥交警支队宣传科相关人员称,不文明使用远光灯对行车安全的危害较大,因为车速越快,远光灯的影响就越大。“高架上是禁止使用远光灯的,远光灯一直以来都是查处重点,今后我们会进一步加大查处力度。”合肥交警部门表示,对于夜间开远光灯行为,交警部门一直严惩不贷。交警部门在此提醒广大驾驶员,为了高架更加通畅,也为了行车更加安全,司机们一定切忌使用远光灯。

### 路上运渣土,居民出行难

星报讯(记者 江亚萍) 近日,合肥市民牛先生来电反映,光明路无人来管。附近的城中村开始建设,这条路就成了晴天尘土飞扬,雨天泥泞不堪,前段时间施工单位进行回填土,造成路面上堆积了大量的泥土,附近居民无法出行。

针对牛先生反映的情况,蜀山区城管表示曾经到现场调查过,该路目前有渣土运输,所以有泼洒现象。11月8日下午,城管执法人员再次至现场查看,该工地已停止渣土运输,光明路路面已无泥土堆积,目前已经清理干净。城管部门表示欢迎附近居民随时监督。

### 买只老母鸡,疑是少了秤

星报讯(记者 江亚萍) 昨日,家住省城六安路的王阿姨来电反映,在菜场买了一只老母鸡,22元一斤,摊主称后说有三斤半,王阿姨付款77元。老母鸡现场被打理以后,王阿姨回家一过秤,发现才二斤半,怀疑少了秤。

“鸡毛加上肚子里的东西,能有一斤重么?鸡已经打理好,回去找他们肯定也难要说法。”王阿姨表示,眼下鸡的价格并不便宜,建议市民在买的时候,尽量带上校秤工具,免得吃哑巴亏。

### 打架受了伤,市民心很凉

星报讯(实习生 刘海燕 记者 祁琳) “我去拉架,没想到却被砍伤了。”日前,家住合肥市十里庙附近的李先生致电本报热线反映。

“几天前的晚上12点左右,我经过怀宁路与十里庙路交叉口处,看见有人打架,就上前看看,拉拉架,没想到刚走近,就有一个人拿着一把刀向我砍来。可能是被误以为是对方的人。”李先生告诉记者,“还没弄明白,右手小指已被砍伤。”随后李先生便报了警,并赶到了医院接受治疗。目前警方正在调查了解中。

## 继第一家商业综合体在池州落户后,第二家为何选在蚌埠?

# 商业环境成就皖北桥头堡

作为进军西南市场的桥头堡,2009年底,商之都第一家商业综合体实验项目开在了长江边的池州,这表明“敢于先行”的商之都开始改变其单一百货门店扩张方式,涉足商业综合体经营,寻找新的更具竞争力的营利模式。这是商之都走“一体两翼”道路上积累宝贵经验,经历两年的有益尝试后,商之都又开始将商业综合体的触角延伸到淮河边的蚌埠。那么,第二家为何会选择在蚌埠?这将怎样改写商之都的战略布局?对蚌埠的商业环境又将产生哪些影响?笔者展开了采访。

邹传科



#### 有利的商业竞争大环境

“蚌埠有百万人口,商业竞争环境有利于商业综合体的布局。”商之都相关负责人分析,百货业在经历了一个发展阶段后,外资百货企业纷纷涌入,竞争加剧,这种竞争不仅仅是同业态,即百货之间的竞争,还包括不同业态之间的竞争,如网上店铺、电视购物、超市等也成为了百货业的竞争者,中心城市的市场争夺激烈。相比之下,二级市场的竞争相对缓和,特别的中西部地区的二级城市,居民消费有自身的特点,区域环境也有特殊性,外来竞争者由于对市场不熟悉,进入门槛比较高,这些为本土百货进入二级城市,在二级城市发展提供了机会和优势,这也符合商之都的区位定位。

而蚌埠是皖北重镇,蚌埠商业综合体可以称作“皖北旗舰店、桥头堡”,辐射半径大,商品定位高,未来服务面广。

#### 战略机遇成就市场布局

战略机遇成就了蚌埠的商业综合体。自2009年池州购物中心广场开门纳客开始,商之都“一体两翼”的布局拉开序幕。那么何谓“一体两翼”?商之都有关负责人表示,所谓“一体”是指商之都未来的新定位,即将商之都打造成为一家“商业综合体及运营商”,而“两翼”则是商业零售和休闲服务。这种经营模式也是商之都顺应市场变化的战略调整。而池州和蚌埠恰好又具备适应这种经营模式的复合型建筑载体,这些都成就了商业综合体的布局。

同时,商之都的相关领导也表示,商之都都在皖北市场的整体布局网点较少,皖北的发展速度以及商之都立足安徽的战略需求也决定了商业综合体的布局选择。而蚌埠商业综合体也为商之都细耕市场起到了联动、带动作用,弥补了市场空缺,加快了商之都的“全省”联网。

#### 经济发展呼唤综合性模式

随着经济的发展,二级城市的消费需求档次也在慢慢提升,而阻止市场份额外流的有效方式之一莫过于最大限度地满足这部分的需求愿望,这些都呼唤着购物中心的出现。

将第二家商业综合体选择布局在蚌埠,既是基于立足安徽的战略需要,也是新兴业态的繁荣在商业中发展较快的延伸,同时也是由于蚌埠是重要的能源基地、交通枢纽中心及人口大市,现实和潜在消费能力较强,整体经济发展水平、GDP指标和居民可支配收入等走在皖北的前列,经济发展在呼唤消费者需求的综合性、一站式服务经营模式。

“商业综合体将改变当地没有大型百货商场、商业分散的局面,加快当地商贸流通的发展和商业繁荣,也能够起到进军皖北市场的桥头堡作用。”相关负责人表示。

#### 阅读延伸:

#### 商之都,安徽第一商业品牌

安徽商之都股份有限公司,隶属于中国500强、国家重点培育的15家流通企业之一——品牌价值103亿元的中国徽商集团,享有“安徽第一商业品牌”美誉,秉承古徽商“贾儒相帮,勤俭和谐,以人为本,诚信为商”的企业理念,积极参与市场竞争,以优异的业绩回报社会各界。商之都“所到之处,璀璨全城”,无论是合肥,还是六安、滁州、淮南、池州、宣城、宿州、亳州……还是今天的蚌埠,商之都都凭借其强大的品牌影响力,推动了城市形象和竞争力的不断升级。商之都所到之处,新的城市商业中心由此诞生,蚌埠商之都即是如此。