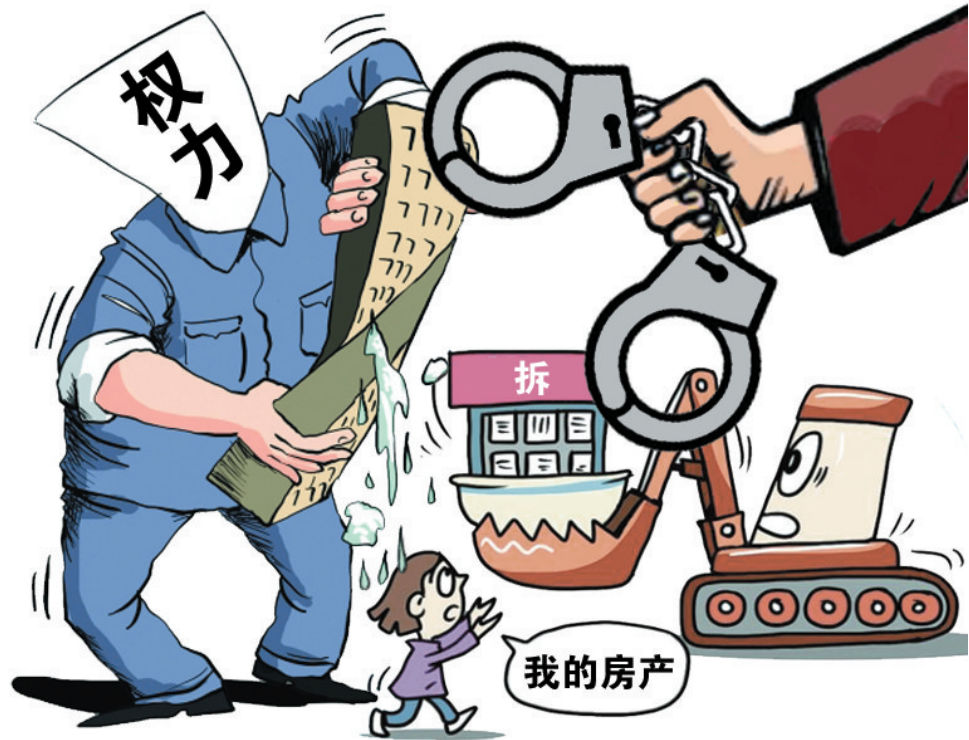


# 欲借“大滁城”建设发“横财” 滁州两官员绞尽脑汁“骗房”

## 两人骗房涉案金额近3000万元

记者 胡昊

一个是街道办事处主任,一个是国有企业的老总,两人不择手段,分别骗取多处房产。滁州市纪委、监察部门昨日通报了该市查处的两起严重干扰“大滁城”建设的案件。两人涉案金额巨大,为骗取国有资产处心积虑,甚至不惜采用办假证、假离婚等手段,骗取国家资产近3000万元。



### 1 掩人耳目

#### 不惜让亲戚“假离婚”

原滁州市琅琊区清流街道办事处主任周广山虽然只是一个街道办的主任,但是在“大滁城”建设过程中,城市扩大,动迁频繁,让他看到了难得的“机遇”。

“眼光独到”的他,早在1999年和2004年就“提前下手”,在自己辖区的清流街道陡岗村三赵村民组、陡岗村民

组等地非法占地,建设楼房2处,面积90805平方米。果不其然,不久后,该地拆迁,周广山可以“理所当然”地拿到安置补偿。为了掩人耳目,骗取补偿,周广山先后购买了假户口簿、假身份证,并不惜让自己的妻儿离婚分户,骗取了5套安置房,面积400平方米,另外领走了30多万元的拆迁补偿金。

### 2 不思悔改

#### 两次骗房“连累”他人

不料东窗事发,周广山的行为被相关部门获悉,滁州市纪委、监察局从教育、挽救干部的角度出发,给予周广山开除党籍、撤销行政职务处分,没收了他骗取的安置房和补偿金。

一段时间后,眼看“风头”过去,不甘心的周广山又开始“出动”,房子被没收了,他仍然有“办法”。2010年底和2011年初,周广山采取向滁州市拆迁事务所原办公室主任陆某、原工作人员王某送现金、

购物卡等非法手段,将已被没收的5套安置房重新骗取到手。目前,周广山已被移送司法机关处理,被周行贿的陆某、王某也受其“连累”,进了班房。

### 3 欺骗股东

#### 伪造股东大会记录

另一名骗房人的“手段”就更高了,而且非常隐蔽。张金柱原是滁州市机械电子工业局下属机电产品供销总公司经理、法人代表,该国有企业1997年改制为飞跃机电公司后,仍为国有控股。2001年初,该市某银行将该公司债务本息共214万元剥离给长城资产管理公司合肥办事处处置,张以国有公司经营困难为由,“说通”

后者减免债务,飞跃公司一次性支付85万元后,收回了公司抵押的位于天长西路34号的房产权证。

为了“骗房”,张开始拉其子张鹏“出马”,父子俩共同出资85万元,为掩人耳目,父子二人又召集了所谓的股东会议,欺骗股东,并伪造股东大会记录。经过一系列让人“眼花缭乱”的运作,最终将公司

房产过户到自己的名下。

2003年,张金柱又通过合法“竞买”的方式,以12万元的超低价格“买下”了天长西路20号房产,并过户到自己的名下。几套如今已价值2000多万元的房产,当初张金柱只花了不到100万元,国家的房产就“名正言顺”地成了自己的。

### 4 市委书记

#### 亲自给办案人员“记功”

11月16日,在该市纪检监察系统先进暨办案有功集体和个人表彰大会上,滁州市委书记韩先聪接见了该两起案件办案有功集体和个人,亲自给他们“记功”,给予褒奖和勉励。据悉,2008年以来,滁州市各级纪检监察机关共受理信访举报10950件,立案1708件,处分1867人。其中涉及房屋拆迁、土地征用、工程建设领域案件182起,处分203人。

“滁州正处在转型跨越的关键时期,‘大滁城’建设深入推进,绝大多数党员干部为之殚精竭虑、勤奋工作,个别像周广山、张金柱这样的不法分子,欲借‘大滁城’建设发‘横财’,最终被严惩,应汲取深刻教训。”该市纪委一工作人员表示。

据了解,周广山案件已于日前开庭审理,张金柱案件将于近日在滁州市中院开庭。

# “十万‘老爷机’,20年品质见证”

## ——格力20年品质见证大使活动圆满落幕

“我们生活在一个多么日新月异的年代,但我们却很难奢望一份非常长久的信任、友情、或是合作关系。”11月18日,格力电器总裁董明珠在“格力20年品质见证大使”颁奖典礼上发出这样的感慨。此前一场历时一个多月的征集活动收获了一个令她意想不到的结果——20年来,有无数的老用户与格力电器维系着信任与合作。

自9月中旬开始,格力电器在全国启动了一场名为“20年品质见证大使”的老用户征集活动,目标定在了目前依旧在使用过程中、寿命在15年以上的格力空调产品。

一个月下来,报名参加的用户总数达到了13101人。这一成绩远远超出很多家电行业专家的意料。对于普通消费品的空调而言,业内一个统一判断是,8-10年是大部分空调的使用年限。

依照此标准,持续使用了15年的空调产品,真可算得上是老寿星了。格力电器也因此将活动的标准定在了15年。

这已是格力电器相当自信的姿态。长期以来坚持质量路线,强调“精益求精”的格力电器相信自己能寻找到诸多的老用户。

不过,一万三千多人的最终数字还是出人意料,其中使用年限最久的一台空调生产日期为1986年6月,这还是格力的前身海利空调器厂生产的产品。而据格力电器人士透露,实际的老用户人数远不止这些。“很多老用户由于丢失了票据,无法参加该活动,我们也觉得很遗憾。实际上,15年以上的老用户远不止这报名的13101人,保守估计在10万以上。”

活动不仅仅只是简单的征集、寻找,借着这次机会,许多老用户还与格力进行了深入的交流,叙述他们与这些“古董空调”相伴的生活。

“在很多文字中我感觉得到,对于你们而言,格力空调已经成为生活中的一分子。这些年,不仅是你们见证了格力的成长,格力也伴随着很多家庭的发展获得了成功。正是有了这份信任与拥护,格力空调才能二十载如一日专注做空调,回报17亿的格力用户。”董明珠在庆典的致辞里这样答谢道。

而17亿这个数字的产生,则源自格力电器20年来的专注与坚持。

格力电器成立的20年,也是中国经济快速增长的20年。一个处处是机会的市场里,也处处充满诱惑。而与许多企业的选择所不同的是,20年来,格力电器始终专注于做空调,坚持自主研发。

“很多人问我:‘为什么不搞多元化生产?为什么不转向别的产品?那样来钱不是更快吗?’我想这个道理很简单,我相信‘精益求精’

四个字的力量。”董明珠解释了坚持的原因。

这份坚持,使得在过去的20年里,格力电器从一个年产值不到2000万元的小厂成长为年销售额达608亿元、拥有国内外八大生产基地的跨国企业,成为国内唯一一家真正掌握了空调核心技术的“世界名牌”。

股市中有一句谚语,涨潮时,大家都在游泳,但落潮时,才能看到谁没有穿泳裤。这句话用来描述中国空调生产企业的发展现状也同样适用。

2008年以来,全球经济形势开始阴晴不定,而2011年欧美债务危机的定时炸弹下,全球消费走向疲软,大批制造业企业开始触碰发展瓶颈,甚至遭遇困境。不过,拥有过硬技术的格力电器是个例外。前三季度高达640.75亿元的总营收,37.73亿的净利润,以及同比44.65%的总营收增长和30.53%的净利润增长就是明证。

温馨提示:格力空调“U系列变频1赫兹普及风暴”正在进行,U系列空调“存100抵700”,机不可失,请抓紧时间到各大商场和专卖店抢购吧!