

“未来能源城”渐露雏形 中华药都打造宜商宜居新亳城

曾梅 记者 任杰/文 王淳杰/图



三年前的那个夏天，亳州推进新城建设，拉开了亳州市自建市以来最大规模兴建新城的序幕。“中华药都”、“长寿之乡”、“华夏酒城”、“未来能源城”……如今，这座全省最年轻的地级市正在用它最大胆的构想，催生出最坚决的执行力，朝着亳州百姓所憧憬的方向大踏步地前进。在这里，一个个梦想，悄然绽放，落地开花。11月25日，在初冬明媚的阳光下，记者走进发展中的亳州，听这里的百姓讲述他们的幸福，感受亳州建设所带来的别样蜕变。



最坚定的崛起信念：事业是干出来的

今年是“十二五”开局之年，10个月过去，一组令人欣喜的数据新鲜出炉：1~10月份，亳州市本级在中心城区累计投入建设资金35亿元，同比增长23%；全市新引进项目780个，总投资7646亿元；实际利用市外资金397.7亿元，增长64.6%。修正药业、紫

鑫药业、江淮汽车、南京雨润食品工业园等一批10亿元以上重大项目落户该市。

同时，57亿吨的煤炭资源储量，更是给亳州崛起添加了一个强劲“引擎”，预计总投资将达到355.3亿元的煤炭综合利用项目正在兴建，这座“未来能源城”正致力于把

能源和煤化工产业打造成亳州经济发展最重要的支柱产业，一座新兴的能源城市正在皖北大地崛起。

“事业是干出来的！唯有比别人多干，才能比别人更快！”对于亳州未来的发展，市委书记方春明给出了他最坚定的回答。

最大胆的决策构想：再造一座新亳城

2008年，亳州市委市政府提出，将一座新城列入了重点发展规划——南部新区。南部新区位于市区南部，与城市中心区紧密相连。现在，这里真正成为亳州城区拉开框架、拓展空间、跳跃式发展的重要建设区。

在这里，各个功能区布局更为合理：农

贸市场、商业街、银行、医院……给人们提供一个宜居的家园；大学城、图书馆、中小学、幼儿园……让南部新区溢满书香；科技馆、青少年活动中心、文化公园、体育中心……将让人们陶醉在浓郁的文化氛围当中。

“南部新区是要精心打造一座适宜居

住、具有浓厚时代气息的‘现代之城、生态之城、宜居之城。’”新区建设办公室的一位官员说，通过对空间活力的激扬和城市品质的提升，这里将呈现出与老城区遥相呼应的现代化新城景观，宜商宜居的多重元素将共同构筑一座崭新的城区。

最扎实的民生工程：笑容挂满亳州人

11月25日清早，69岁的魏大爷手提鸟笼，信步于自家小区。“有时候，我还得仔细看看小区里的指示牌，不然会迷路呢！”提起这个，魏大爷笑开了花，他说，亳州的发展速度实在是太快了，就在不久前，这里还是一片破旧的棚户区，而现在他们全家住上了宽敞的小区还建房。

像魏大爷这样的例子并不在少数。据统计，今年1~10月，亳州市已落实民生工程资金41亿元，同时，廉租房项目已竣工1414套，主体封顶2492套，并已完成各类保障性住房和棚户区改造住房11427套。

与此同时，今年1~7月，全市共投入民生工程资金36.5亿元。“真金白银”投向的背

后，是600多万受益于民生工程的城乡居民的笑脸。

一年来，一大批群众最关心、最直接、最现实的利益问题得到了解决，民生工程的实施，织就了一幅幸福锦图，绘出了一张和谐画卷。这个清晨，阳光洒满皖西北，笑容定格在亳州百姓的脸上。

评论

皖北的明天会更好

皖北地区总面积3.9万平方公里，是我省重要能源基地和粮食主产区，在全省经济社会发展全局中具有举足轻重的地位。

近年来，皖北地区立足发挥比较优势，呈现出竞相发展的生动局面，但发展不足仍然是其面临的突出矛盾。崛起，是皖北集体的愿景。

地缘优势，政策扶持，这些都是推动皖北改变的外在因素，真正的核心力量还是源于内部。

令人欣喜的是，“聚焦皖北”第一站亳州就让我们眼前一亮，给我们展现出了一幅生机勃勃、蒸蒸日上的发展景象，相对落后的现实，已经成为亳州寻求突破与自我提升的动力。“事业是干出来的！唯有比别人多干，才能比别人更快！”亳州市委书记方春明的一句话，让我们深切地感受到皖北各市“比着干”的创富激情。正是这种比着干、拼着干的精神，无形中把皖北各市拧成一股绳，大家都不愿拖后腿，那最终的结果就是齐头并进。

正因为如此，我们有理由相信，皖北明天会更好。

“商都系”驶入皖北 打造珠城顶级商业航母

打造皖北商业新模式，让市民感受全新生活方式和消费习惯



2011年11月25日，魅力珠城迎来了它的一个里程碑的日子，蚌埠商之都购物中心在此盛大开业。这一天，这座城市有了一张崭新的名片；这一天，这座城市新增了一道对外宣传的窗口；这一天，皖北市民的消费空间得到了空前扩展，皖北的商业品位大大提升。

这样的大型城市综合体必将有望开创多项“蚌埠之最”。因此，商之都相关负责人当日也信心十足地表示，此次挥师珠城，始终贯彻商之都“一体两翼”的发展思路，提高商业零售的规模和提升休闲服务的质量。商之都蚌埠购物中心以高端百货商场、大型超市和家电卖场为主体，以休闲娱乐项目和高端商务服务为辅翼，整体提升蚌埠市购物环境和生活品质，符合蚌埠市“高起点、高标准、综合性、大辐射、大牵动”的商业规划和城市定位。

庞大“商都系”力促蚌埠发展

商之都蚌埠购物中心是集百货、超市、家电、餐饮、娱乐酒店式公寓为一体的大型多功能商业中心，多业态齐头并进，已经形成一个庞大的“商都系”。当地市民欣喜赞道：“它填补了蚌埠没有大型购物商场的空白，改变蚌埠商业分散的局面。另外该购物中心东邻科学文化广场、南山儿童公园，西居各类专卖店林立的中山街入口，再加上周围优美的自然环境，俨然形成蚌埠购物新商圈，有助于加快蚌埠市商贸流通的发展和商业繁荣，丰富人们生活、优化居住环境。”

当然，“商都系”在奋力前行，大步迈进的同时也时刻谨记作为新徽商所要传承的优良精神品质。商之都领导坚定地说道：“‘贾儒相帮，敬业拼搏，诚信进取，勤俭和谐，以人为

本，诚信为商’是商之都一贯的经营理念，‘勤勉、创新、和谐、诚信’是商之都一直倡导的经营宗旨。因此，作为‘商都系’的重要一翼，蚌埠商之都购物中心将秉承商之都环境、商品、质量、服务、管理‘五个一流’的发展方向，为蚌埠市广大消费者提供又一处休闲购物新天地。”

商之都完美绘制全省连锁发展宏伟蓝图

作为安徽本土第一家现代商业连锁企业，商之都省内率先勾画了连锁发展的宏伟蓝图，制定了“立足本土，区域拓展，集中布局”的连锁发展战略。目前已在合肥、宣城、霍邱、六安、巢湖、滁州、淮南、叶集、池州、芜湖、亳州、宁国、蚌埠、宿州、无为等市(县)开设了16家百货商厦、2家购物中心、21家国生电器专卖店、26家红府超市直营店和800余家农村加盟店，经营面积超过50万平方米，2010年实现销售额90.48亿元，位居全国商业连锁企业前20强。此次商之都蚌埠购物中心的建成更是体现商之都非同寻常的战略意义，它是继2009年建成的池州项目之后的第二座商业综合体，标志着“商都系”运作模式的成熟，预示着商之都正式进入“北蚌南池”时代，区域性一小时购物圈格局的基本形成，宣告商之都全省大的布局雏形已确立。

(王珊珊)

商业航母 撼动珠城

安徽商之都蚌埠购物中心的华丽面世，意味着定位为蚌埠市“体量最大、档次最高、品类最全”的超级商业综合体的落成，将成为蚌埠建市以来最宏伟的一座地标建筑，将给美丽的珠城带来不同寻常的生活方式和消费习惯。

商之都蚌埠项目位于蚌埠市蚌山区的胜利路与中山街交汇处，占地面积13207平方米，整体设计为2幢100米的高层建筑，其中酒店式公寓楼1幢，总层数29层，其裙楼1-6层为建筑面积6万平方米的商业，主楼

7-29层为精品公寓；靠近南山部位建设住宅楼1幢，总层数33层。整个项目按照国内一流标准设计，建成后将成为蚌埠城市新形象，成为蚌埠市标志建筑。蚌埠商之都购物中心，地上一共分为6层，购物中心集大型超市、高档百货、休闲娱乐、名品购物街于一体，包罗万象，以商之都的品牌聚合力和影响力，打造珠城顶级商业航母，促进和带动蚌埠核心商圈的发展，进一步完善商业配套，提升城市形象和人居环境。负一层为永辉超市；1-4层为商之都百货；5层为国生电器；6层为香港大地影院、电玩及一些知名餐饮。