



# 民企均寿不足3年,原因何在?

## 七嘴八舌

昨日,由中国市场学会保护企业合法权益专业委员会和北京市盈科律师事务所共同主办的中国企业权益保护高峰论坛在广州召开。会上,中国政法大学民商经济法学院教授李建伟透露,中国民营企业平均寿命仅有2.9年(11月28日《广州日报》)。

## 民企均寿不足3岁在于先天性“营养不良”

民营企业或是某些地方小国有企业转为民营之后,何以迅速蹿红又同样迅速萎缩倒闭,据笔者分析,不外乎是“营养不良”。

首先是经营者急功近利目光短浅,缺乏长足发展信心且缺乏诚信。其次是,注重制造忽视研发,很多民营企业主,在发现自己的产品市场旺销之后,不是将积累资金用于对新产品的研发开拓,而是盲目扩大生产规模进行扩张,使得家底薄弱,扩张后的企业一旦出现产品积压,便陷入泥潭。再次,民企投机心

理远大于守法经营,我们的市场经济起步较晚,而相对于民营企业的法律法规也是在不断的完善之中,不少民营企业主守法经营意识比较差。实际上,我国的民营企业本身起步就很晚,民营企业主对市场经济的游戏规则毕竟还需要一个熟知过程,平均寿命不到美国民营企业的十分之一,也不值得过于大惊小怪。还应看到大多数的民营企业主原来都是农民出身,不可避免地保留着某些“小农经济”意识,如同现今某些地方蔬菜滞销实

际上是一个逻辑,既需要政府多方面的服务和引导,同时也需要广大的民营企业主在市场经济的风浪中进行摔打和实践,在增加自身营养的同时提高抵御市场风险的实力和能力。还应看到,民营企业虽然一批批“夭折”,但新的更具有生命力的民企也在一批批涌现,更不乏有很多优秀的民营企业已经经受住了市场的考验,在发展,在壮大,民营企业均寿短暂,或许也是市场经济发展过程中的一个不可绕过的短暂伤痛吧。朱永华

## 民企短命也是赚钱招数

事实上一些民企短命生存,恰恰是企业为了发展而选择的另一种方式,是赚取利润的措施。一些民企,尤其是非生产类中小民企为了降低经营成本,降低办公场所租金,不断更换办公地点,以及企业不时调整发展战略,更换企业的经营项目内容,从而不断地注销和注册企业执照,形成注销执照——注册新执照——注销执照的循环。其次,一些民企为了享受各地政府推出的招商引

资提供的优惠政策,不断变换门头,注销掉起家的老企业,重新注册成立一家新企业,甚至是在海外地区注册成外资企业,实际上包括一些大型民企也有这种做法,在香港和太平洋岛国注册。再者,不少民企在起家之时或多或少存在一些违法违规行,一些民营企业主为了清洗身上的污点和洗刷企业的资本原始积累的原罪,也采取企业短命的方式,制造企业破产假

象,注销起家企业,重新注册新企业,重新做人,发展清清白白的新企业。民企短命的这一方面,有关部门和社会应当实事求是地评估。

可以说,纵然一些民企短命,一些企业执照没几年就注销掉,企业表面上破产了,但是企业老板并没有破产,变换的是企业执照,不变的是企业老总,这才是某些民企短命的真实情况。

何勇

F 非常道  
feichangdao

S 时事乱炖  
shishiluan dun

## “校车安全”入法值得期待

11月27日,温家宝出席全国妇女儿童工作会议。他称已责成有关部门在一个月之内迅速制定校车安全条例,抓紧完善校车标准;做好校车工作所需资金由中央和地方财政分担,多方筹集。要明确地方政府和部门责任,严格责任追究制,对发生的恶性事故要依法严肃处理。(昨日本报10版)

近年来,频频发生的校车安全事故已成为人们不忍面对又无法回避的社会之痛,尤其是随着学校教育撤点并校的布局调整,校车的需求量、规范度和安全性更成为亟待解决的迫切问题。如果说重视不够、车况参差、超速超载和监管不力等是造成校车安全事故多发的人为因素,那么管理制度的严重滞后就是校车安全的机制诱因。因此,只有将对校车的安全管



理上升到法律约束的层面,才能“引起人们的重视,并且从根本上解决问题”。法律的生命力在于忠实践行。遏制校车安全事故频发,不仅渴望有法可依,更有赖于执法必严。人们期待着《校车安全条例》的早日出台,更对其切实发挥法律效力寄予厚望。张玉胜/文 王雪/图

## 不妨用“软广告” 医治“插播广告”

张西流

11月28日,广电总局下发管理办法,要求全国电视台自明年1月起,每集电视剧中间不得再以任何形式插播广告。(今日本报C2版)

事实上,在当今商品经济时代,广告无孔不入、无处不在。在笔者看来,在电视剧中植入“软广告”,只要不影响剧情的发展,让观众看不到广告的蛛丝马迹,未尝不可。比如电视剧《流星雨》中的一辆跑车,即便是某一品牌,也十分正常,要说是为其做广告,也是一种“软广告”,而且是必不可少的;这是因为,用任何跑车做道具都会涉及一种品牌,总不能为了避嫌,让电视剧去封杀所有跑车吧?

# 格力空调第20届免费维修月仅剩最后2天

## ——“星耀中华·U酷之夜”超级演唱会“感恩一周年抽奖活动”获奖名单出炉

随着气温的持续下降,格力空调第20届免费维修月也进入最后的阶段。广大格力空调用户,特别是过了6年包修期的老用户,请抓紧时间开启家中空调运行半小时,如遇故障,请拨打格力空调全省统一服务热线:0551-2666666,我们将依次上门为您服务,免费维修月期间(11.1-11.30),上门费、维修费、因维修而产生的拆卸组装费均不收取,维修所需要的材料可由用户自行购买,目前活动仅剩最后2天。

### 格力空调免费维修,十年如一日

为了让广大格力空调用户,特别是已经过了6年包修期的老用户,更好地使用空调,从2002年起,格力空调开始在安徽全省范围内推广免费维修月活动,目前已经连续开展了19次。每年活动开始前,安徽格力公司都不计成本的在报纸、广播、电视等媒体上广泛告知,让用户深入了解格力的温馨服务。另外,公司还对执行上门维修人员进行统一培训,完善的检测项目和高标准的服务质量,不仅为格力赢得了市场,更赢得了一大批忠诚的用户。

### 免费维修,是承诺更是信心

业内人士分析:空调的使用寿命一般为6-8年(格力空调6年包修,不花1分钱),过了包修期的空调出现故障的几率比较大,维修成本较高。格力迄今为止在全球范围内已经有1.7亿名用户,仅安徽区域保守估计也在600万台以上,即使是0.1%要维修,其维修成本也极高,敢于承诺免费维修,是需要勇气的(目前安徽区域仅格力敢于作此承诺)。

实际上,格力空调由于在出厂前就已经经过了千锤百炼,包括风吹、雨淋、霜冻、高温等各种极端条件下的检测,寿命远远高于普

通品牌。使用格力空调6年、8年、10年,未出现一次故障的举不胜举。在今年格力举办的“20周年品质见证大使”活动中,1996年11月18日之前购买的格力空调,迄今仍然正常使用的用户高达13000多名,其中最早的一位用户使用时间达到25年,运行效果良好。

### “U酷之夜感恩一周年抽奖活动”获奖名单出炉

2010年11月19日,格力空调“星耀中华·U酷之夜”国际巨星超级演唱会暨在合肥市体育中心隆重举行,吸引全省乃至全国的关注。如今“U酷之夜”迎来了一周年,为了兑现对近6万名现场观众的承诺,11月26日,格

力公司在合肥滨湖旗舰店举行了“凭演唱会票册,抽U酷大奖”活动,现场抽取了5名大奖,这5位观众将喜获格力U酷变频空调26机1台。

5位喜获格力空调U酷大奖的观众票册号分别是,第一位:0046616;第二位:0032531;第三位:0007488;第四位:0020316;第五位:0003215。

以上观众请注意:请您在12月10日之前,拨打0551-2666666进行预约,并持身份证、U酷之夜演唱会票册原件,到安徽格力公司兑奖(过期作废)。