

五大主流报纸老总寄语中海原山

编者按 11月30日，首届“安徽五家主流报纸老总沙龙”在中海原山会所举行，安徽商报社社长蒋克平、合肥报业传媒集团副总编辑陈军、江淮晨报总编辑张伟、市场星报执行总编陈宝红、新安传媒有限公司高管、国际广告专家石柏瑞，五家都市报老总济济一堂，共话安徽报业的发展。这是合肥五家本土都市报老总的首次沙龙活动，意义可谓不同凡响。沙龙现场气氛热烈，对于如何将报纸做大做强，促进安徽报业发展，老总们纷纷发表了自己的看法。服务读者是原则，服务客户是精髓，加强合作是要义，更广泛、更深层的合作成了做好报纸必不可少的一环。与会老总还兴致勃勃地参观了中海原山的售楼部和项目施工案场，对这一全国龙头房企的专业性赞不绝口。自从今年上半年入驻合肥后，中海地产在合肥人心目中的形象就越来越清晰了：中海原山秉承了中海地产一贯的创新性、专业性，在中国房地产史上开创了多个第一次。对于中海原山，社会各界将拭目以待。

一曲蜀山赋
百世中海情
诗画栖居地
和谐生活颂

安徽商报社
蒋克平

实力地产 造就品质生活

陈军 12.1

运营城市未来
缔造生活典范
祝“中海地产”越办越好！
江淮晨报 张伟

中海原山 品质至上

石柏瑞

中海原山将自然的美与产品的美融为一体，给这座城市奉献了一座了不起的建筑作品。

新安传媒有限公司高管 石柏瑞

市场星报执行总编辑 陈宝红 载人居梦想 与城市脉动

作为安徽最具影响力的主流媒体之一，《市场星报》一直倡导秉承价值、主流、品牌、责任的新闻路线，我们乐意提升合肥城市建设和人居水平鼓与呼。2010年，在中国传媒大会上，本报被评为中国最具成长性媒体；2011年，本报又获评中国都市报创新力10强。

作为一名媒体人，这几年目睹着合肥城市的飞速发展，也见证中国地产一线品牌纷纷进入合肥，并对这座城市日新月异的变化起到强有力的助推作用。《市场星报》以办最有价值的都市报为宗旨，以实用的财经报道、深度新闻和民生服务作为拳头产品，时刻关注安徽经济社会发展进程的点点滴滴。上周，有幸应中海合肥地产公司之邀参观中海原山项目，与未来合肥居住梦想大城展开了一次心灵对话——

从年初的3月17日落子合肥，以708亿元总价摘得蜀山区的住宅地块，到11月30日以总价343亿拿下高新区地块，开辟第二座城池。作为“地产国家队”主力成员的中海地产，让合肥人见识到了它的实力与魄力。

一个城市的发展与扩张，离不开房地产企业的助推。合肥的发展需要中海地产这样有实力的国企，而中海的到来，也必将一展宏图，与合肥的“大发展、大建设”“大合肥之梦”遥相呼应。

身处江淮之间、地势起伏不大，山脉更是合肥的稀缺资源。在合肥，临山而建的房子不可多得。而地处蜀山脚下的中海原山依山傍水，绝对称得上“宝藏级”。中海地产将合肥独一无二的山水雨景融为生活的一部分，完美实现现代人对于山水的珍视和对山居生活的向往。

城西板块紧邻城市中轴长江西路高架、外环高速、新桥机场等便利交通设施。新桥机场更是继北京首都、上海虹桥、上海浦东等机场之后全国第七座具备一级飞行区等级4E的机场。而规划中的地铁2号线也将与新桥机场无缝对接。中海原山恰恰处于2号线的旁边。

未来，这里就是国际空港与城市新干线的黄金交汇点，繁华的触角必将延展到这里。而到那时，“出则繁华，入则自然”更是名副其实。



安徽商报社社长 蒋克平 引领风气之先 服务都市主流

风行十余载，笔墨著华章。创办于世纪之交的《安徽商报》，顺承新世纪开放创新之风，以“好人好报”为镜鉴，张扬“新锐主流，人文关怀”的办报宗旨，孜孜以求，奋力开拓，迅速成长为安徽省内最具创新精神的一流都市报。历经多年市场风雨锤炼，逐渐形成以都市主流新闻+特色周刊相结合的主体框架，其不断彰显的城市风格、财经特色与文化品位，获得政界、商界及城市新兴精英人群的共同认知。

新十年伊始，《安徽商报》再燃二次创业之激情，于同行业中率先启动全媒体战略，以互联网为载体，以城市主流人群为服务对象，精心烹制新鲜城市生活资讯，引领现代消费生活新潮流；以传统新闻纸为载体，做深做透新闻张力，紧跟城市主流人群信息需求之变化，精心策划，贴身服务，感知市场脉搏，传递市场动态，沟通读者，连通客户，服务社会。

与新世纪同龄的《安徽商报》，其点滴进步与成长，均得益于城市快进与国家繁荣。中海地产慧眼识金，于合肥区域性特大城市建设正酣之时，积极投身合肥扎根合肥，成为推动城市进步的又一面高扬的旗帜。历经三十多年耕耘，中海地产已发展成为中国房地产行业领导品牌，“中海地产”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。其“诚信卓越，精品永恒”的品牌主张，已融汇于企业运营的各个环节，创造出一个个深受客户赞誉、市场追捧的物业精品，为城市建设、社会可持续发展，构建和谐社会做出积极贡献。

在许多方面，《安徽商报》与中海地产可谓“心有灵犀，一见钟情”。我们多年来一直倡导创新精神并积极投身实践，推动《安徽商报》成为业界风向标；中海地产以消费者需求为出发点，以专业为基础，以创新为导向，独立研发五代住宅精品，持续提升消费者居住体验。其坚持的“精品、生活、创造”的品牌定位，带来的是数十万套精品物业，以及逾百万客户优越的居住选择。

然中海地产起步香港，放眼全国，其全球化视野与卓越开发理念，深为业界仰赞，也将为二次创业中的《安徽商报》所不断学习与借鉴。惟愿双方共同努力，以服务社会为目标，以行业领军者为风范，与时俱进，开拓创新，为安徽新闻文化事业与城市建设事业的发展再铸辉煌。



合肥报业传媒集团副总编辑、合肥晚报执行总编 陈军 中海原山雅园 值得期待

2011年11月30日，中海地产再度果断出手，以245万元/亩的价格成功竞得高新区低密度住宅地块KD3-2。合约3.43亿元。这是继3月17日中海地产以326万元/亩的价格拿下大蜀山脚下217亩的W1101住宅地块后，再度出手，显示了其雄厚的实力，同时也向社会表达了其扎根合肥的决心和对合肥楼市未来的信心。

中海地产成功竞得KD3-2地块当晚，央行宣布，从2011年12月5日起，下调存款类金融机构人民币存款准备金率0.5个百分点。此次下调距离央行上次上调存款准备金率不到半年时间，也是央行三年来首次下调存款准备金率。中海地产在央行宣布下调存款准备金前拍下此优质地块，体现了中海地产对政策的解读和把控能力，增加了合肥购房者对中海地产的信心。今年进入下半年以来，在楼市调控政策的影响下，合肥楼市的价格得到了有效的控制，成交量较上半年以及去年同期有着明显的下降，有很大的一部分购房者抱着观望的态度在看待楼市，合肥楼市不再活跃，土地流拍现象也时有发生，楼市进入了“寒冬”。中海地产在这样的情况下拿下第二块地块，是否是其敏锐嗅觉抄底，是否标志着合肥楼市“破冰时代”的到来？

2011年12月1日，中海地产在合肥所打造的第一个经典项目“中海原山雅园”正式接受认筹，开盘也进入了倒计时，“中海原山雅园”的销售是否能逆市飘红，创造合肥在这个楼市寒冬里的销售奇迹值得我们的期待。中海地产一直坚持以丰富的专业知识和经验，创造如艺术品一样具有原创性和独特性的精品，每个楼盘都体现了规划设计理念、环境设计、施工材料的创新，精品化、差异化和创新，保证了中海地产项目的恒久价值与时代精神。“中海原山雅园”是中海地产在合肥打造的第一个项目，毗邻天然氧吧大蜀山和合肥人的天然水缸董铺水库，西高架直达项目现场，通往新桥机场必由之路，这一切的一切都洋溢着“中海原山雅园”独特的魅力，我们有理由相信，“中海原山雅园”能以其优质的楼盘品质和合理的价格定位，一定会在大蜀山下掀起一股中海旋风，席卷全合肥。



江淮晨报总编辑 张伟 运营城市未来 缔造生活典范

中海地产，世界500强内地上榜企业，在中海进驻合肥之前，江淮晨报便对中海投以关注目光，随后，让人振奋人心的消息传来，中海拍得合肥市蜀山区W1101地块，中海正式与庐州结下了情。

2011年4月，江淮晨报在省城诸多媒体中首家报道了中海原山意欲打造合肥精品住宅的新闻，中海地产谦虚地向江淮晨报了解合肥楼市情况，表示希望能够带给合肥人不一样的精品住宅生活。

初入合肥，尽管此时中海的W1101地块还没有正式命名，料想到中海即将为合肥市民开启的另一番新生活，江淮晨报当即在夏季楼市地图中第一次将中海地产载入合肥楼市地图，告知闻名天下的地产大鳄已经来到。

2011年7月13日，中海地产项目奠基；7月21日，中海地产媒体交流会隆重举行；8月18日“中海零距离”媒体亦举行；9月15日，中海原山项目名称正式诞生；江淮晨报都做了详细报道。可以说，江淮晨报一直在关注着中海地产在合肥的每一次成长。

高潮迭起，11月30日中海以总价3.43亿元，再夺高新区140亩地块。地块东至浮山路、南至习友路、北至燕子河路，向西为空地，紧邻浮山路和永和路，城市主干道路望江西路位于项目北侧。蜀山之麓又一高端人居社区，即将起航。秉承了32年住宅开发的理念和专业眼光，一年之内，中海地产逆市在合肥重金取得环蜀山两大地块，显示了中海作为央企的雄厚实力。

两个地块守望大蜀山森林公园，独占合肥唯一拥山环水胜地，独占稀缺自然资源；坐拥周边商圈之上，拥享成熟城市生活资源。

说起中海地产，最为人称道的，莫过于它的建筑质量，这一点不仅让江淮晨报十分关注，也同样让合肥市民期待不已。得益于中海母公司的产业背景，它的建筑品质，有着独特的传统与优势。如今，首个合肥作品中海原山，正是携中海精工住宅开发第4代标准，缔造城市山居生活典范，打造出城市繁华之间，对接世界潮流讯息第一居所。作为全国品牌房产，相信中海的进驻，不仅带来了优质的产品形态、营销模式，也给本地房地产市场注入新鲜的血液，促进合肥地产向着更好的方向发展。



新安传媒有限公司高管 石柏瑞 原山理想 臻品典藏

中海地产，中国城市住宅建筑地标的缔造者。32年，中海地产始终坚持“诚信卓越，精品永恒”的理念并付诸于实践。

中海原山作为奢华生活的榜样居住社区，不仅户型面积紧凑、功能完备、空间通透，户户南向的布局更让居住在这里的人尽享阳光宠爱，引入室的格局更是打破传统住宅布局，让清新绿意扑面而来。中海原山以符合峰层人士的审美需求和奢华实用至上为出发点，不管你追求时尚精致还是喜欢温馨素雅，都能在这里找到你期盼已久的家的感觉。

万千宠爱集于中海原山一身，这块合肥唯一山水人文兼具的人居高地，紧邻城市中轴长江西路高架，公交线路环绕，规划中的地铁2号线近在咫尺，同时大铺头、黄潜望商圈为舒适生活提供坚强后盾，舒适的生活半径内，城市配套完善，原山生活缤纷多彩。原山雅园低密度排布的高层建筑，无限延伸景观视野，ArtDeco建筑艺术散发着宏伟优雅的气质，户型设计更是集合了中海地产32年经典户型之大成，处处显露出特有的新颖、尊贵和精致，以87-143m²的舒适两层、奢华三层为主力户型，充分保证各种产品形态户型良好的采光和景观资源。从细节到整体，原山雅园从消费者的切身感受出发，让他们充分享受到高品质带来的舒适感和幸福感，充分展示中海原山舒适怡人的尊贵生活理念，筑就区域品质标杆。

山水的魅力，在现代社会表露无疑，人们在享受城市文明所带来繁荣的同时，愈加渴望山水生活的清幽和放松。中海地产将合肥独一无二的山水雨景融为生活的一部分，完美实现现代人对于山水的珍视，和对山居生活的向往。大蜀山1.4亿年的时光凝炼与理想人居完美融合，筑就环蜀山42万方天赋氧居，坐拥5000亩城市生态示范区，呈现城市山居的无尚山水视界，营造大蜀山下合肥精神原乡。中海原山以最擅长的Art Deco杰作，精雕传世经典，承袭Art Deco建筑艺术的优雅荣耀，以俊朗、华贵的身姿，配合便捷的交通、醇熟的配套，让城市山人在自然的天空下可恣意享受成熟的社区配套和方便从容的生活。购物、休闲、娱乐、教育、餐饮，近在咫尺；公交、高速、规划地铁2号线、新桥国际机场，畅通城市内外；社区专属近6000商街、沿江路各大商圈，更让中海原山的城市山居生活无比轻松闲适。

