

## 不给“点菜”，“身价”还普涨一两成 龙年年夜饭，身价有些“贵”

有一顿饭，能让酒楼兴师动众，忙活好几个月；有一顿饭，要使市民千挑万选，百费周折。这就是一年中特殊的一餐——年夜饭。  
走在岁末的街道上，大大小小的餐馆的年夜饭“招牌”应接不暇。记者昨采访了解到，合肥龙年年夜饭的“身价”普涨1~2成，各大酒店在年夜饭的操作上仍沿用之前的做法，不给点菜，只能选“套餐”。尽管这样，记者随机抽取的9家酒店当中，已有3家表示所有包厢已预订一空，其余多家酒店也称剩下的包厢不多。

记者 董艳芬

### “身价”普涨一两成 酒店仍是爆满

龙年年夜饭预订很火爆，不少饭店、餐饮店都把价格往上提了一点，去年主要集中在600-2000元左右的年夜饭，今年涨了10%-20%，而五星级高档酒店的年夜饭价格更是翻倍。

记者从万达威斯汀酒店了解到，该酒店的中国元素餐厅年夜饭正在预订

中，而兔年只要2288元/桌起的年夜饭套餐，今年“门槛”已涨到6688元/桌，其中还不包括15%的服务费。

不过，对于年夜饭的花费，市民都显得比较慷慨。记者随机抽取的9家酒店当中，已有3家表示所有包厢已预订一空，其余多家酒店也称剩下的包厢不多。

“对不起，我们的包厢已经预订完了。”昨日中午，记者致电梅山路好世界盛臣大富豪酒店预订年夜饭，得到这样的回答。酒店工作人员称，由于年夜饭上菜比较集中，大厨们要提前备好原料，除夕当天，市民不能“点菜”，而只能选择酒店提供的“套餐”。

### 算成本，年夜饭究竟“贵”在哪？

年夜饭的价格为什么一年比一年高？都是哪些东西涨价？合肥市餐饮协会副秘书长朱学昆告诉记者，除夕是一个特定的时间，年夜饭是所有餐馆一年中最特殊的一餐，目前合肥年夜饭市场仍处于供不应求的状态，价位高是市场经济的一种体现。

合肥三河四子饮食集团相关负责人

给记者算了一笔账，她说，年夜饭的成本比平时高，特别是劳动力成本。因为除夕夜大家都想跟家人团聚，厨师和服务员也不例外。所以在除夕，他们除了给员工3倍工资外，除夕夜和正月初一还会给每个员工发红包，再加上年前采购成本大，基本不赚什么钱。“我们的年夜饭是保本经营，过年赚个人气而已。”

而因为要放员工回家过年，省城部分餐饮企业主动“放弃”年夜饭，狮城徽宴楼凯悦店总经理李道明告诉记者，除夕夜他们酒店就关门歇业。“年夜饭贵就贵在人力成本，这也使得合肥年夜饭市场仍处于供不应求的状态，价格自然就高了。”

金满楼东方海鲜楼	已预订完	10人包厢	3880元/桌
梅山路盛臣大富豪	已预订完	10人包厢	3000元左右/桌
和平国际大酒店	接受预订	10人包厢	2299元/桌
梦城大酒店	接受预订	10人包厢	1588元/桌
西湖蓝宝酒店	只剩一个包厢	10人包厢	1299元/桌
银瑞林大酒店	接受预订	10人包厢	2888元/桌
合肥新开元酒店	已预订完	10人包厢	1588元/桌
万达威斯汀酒店	接受预订	10人包厢	6688元/桌(另加收15%服务费)
三河四子酒家	接受预订	大厅	688元/桌起

上述酒店预订截止时间为12月12日下午15点

# 从挤奶到成品只需2小时 现代牧业做中国自己的牛奶“产业链”



一群群奶牛自觉地排着队，通过安检口，进入转盘式自动挤奶区，伴随着悠扬的音乐，牛奶通过现代化的设备一一收集起来，而后，奶牛又自觉地散步返回自己的“五星级”宿舍……整个过程，健康、卫生、安全，只需要一两个工人引导下牛群。

这是记者昨日在现代牧业肥东牧场见到的情景。一杯奶关系到很多人的健康，如何让这杯奶喝得安全、可靠、营养？

记者 周平 宛月琴

### 蒙牛原料奶供应“大户”

位于肥东白龙镇长王村的现代牧业牧场，将近3000亩的土地，几乎一眼望不到边。这个季节，虽然牧场内的草都已经枯了，但这座现代化的牧场还是让人惊叹。

在牧场最核心的挤奶车间，透过玻

璃窗，记者看到，转盘式自动挤奶厅，一群群奶牛一边听着轻音乐，一边“惬意”地被挤奶。牧场的工作人员告诉记者，目前光是肥东牧场，就有1万9千多头奶牛，均是国外进口。“一头奶牛一天挤3次

奶，现在共有4个转盘式自动挤奶台，一个挤奶台1天能给1500头牛挤奶。”

很多人可能还不知道，安徽还有个这样的牧场。大部分人可能都喝过蒙牛，现代牧业原料奶的90%以上提供给蒙牛。

### 从“源头”控制每一杯奶

据牧场负责人介绍，车间建成投产，日产鲜奶可达到400吨左右，而所有的生产加工环节全都是采用目前国际上最先进的操作模式，原奶由挤奶大厅直接进入生产环节，并且这种“新鲜”的概念可以量化，现代牧业的牛奶，从乳头到加工只需2个小时。

现代牧业董事长邓九强告诉记者，现代牧业是国内唯一一家规模养殖和加工一体化的企业。自称是“养牛种草”的农民的他，一直信奉做好中国人自己的牛奶产业链，从“源头”开始控制每一杯奶。牛奶要“纯”，从乳头到消费者口头确保零添加，同时，企业要说真话，办实

事，把产品最真实的信息告诉消费者，牛奶从乳头到加工的时间越短越鲜，2小时内完成全过程。此外，牛奶还要做到“新鲜”，微生物指标越低越鲜。现代牧业采用一系列量化指标，其微生物含量小于2万，而乳品标准最高的日本也只是小于20万。

### 中国奶业要抓“后发优势”

实际上，肥东牧场只是现代牧业在全国已经布局的众多牧场中之一。截至2011年6月底，整个现代牧业集团，已建成运营的万头规模牧场16个，牛奶存栏11万头，日产高品质牛奶1100多吨。集团也于2010年末登陆资本市场，成为全球唯一一家凭借养牛资源上市的企业。

作为国内奶牛养殖和原料供应领头羊的“掌舵者”，邓九强也曾思考中国奶业怎么走的问题。在他看来，现在讨论奶业标准高低，或者谁绑架谁的问题，不如先想着如何把牛奶真正做好。而中国奶业有着不可比拟的后发优势，现在要做的就是不能错过这样的好形势，要按

照“未来的标准”来做今天的奶业。

他认为，现代牧业就是要做到打通中国人自己的奶业“产业链”，坚持高起点、高定位、高标准，让每个普通的中国人都能喝上安全可靠的牛奶。

### 我省金融机构 爱为制造等三大行业“输血”

昨日，记者从安徽省统计局获悉，截至10月底，全省银行业金融机构小微企业贷款余额3016.7亿元，比年初增加520.6亿元，增速为21%，高于全省各项贷款平均增幅逾3个百分点，同比增长50%，增量居中部第一，增速居全国前列。

据了解，前10个月，小微企业新增贷款较多的三大行业分别为制造业、建筑业、批发和零售业，合计新增贷款426.7亿元，占全省小微企业贷款新增量的八成以上。与此同时，小微企业贷款质量表现不俗，不良贷款持续“双降”。

沈娟娟/文

