



# 风雨过后见彩虹

## ——记民洲纸业成长历程

黄山市民洲纸业有限公司最早成立于1995年,和许多民营企业一样,民洲前进的道路也是充满艰辛和坎坷的。

1995年2月,民洲公司董事长凌志标从外打工回歙县之后,就成立了黄山市民洲制衣有限公司,生产加工针织服装。1996年6月30日,一场特大洪水,淹没了半个县城,民洲也未能幸免于难。加工好的产品几乎全部被灌水淹没。当时产品的原料全部是靠借款买来的,如果不及时处理,炎热的天气会加速这些针织品的腐烂,不仅收不回成本,而且还会亏欠几十万元的借款。

望着滔滔的洪水,凌总没有退缩,而是果断决策:将这些针织品作一次性降价处理。由于民洲的产品,质量信誉口碑都不错,降价的消息一传开,许多人蜂拥而至,争先恐后到公司小卖部抢购,就连附近乡村的村民也赶来。几天下来,不仅这些浸泡过洪水的商品,就连以前积压多年的库存产品也全部卖了出去。这场特大洪水,不但没有让民洲陷入绝境,反而让“民洲”赚到了第一桶“金”。事后,凌总回忆说,当时的情景,让他深深体会到什么是“抢购”,也让他领悟到,在困难面前,不要退缩,而是要用积极的心态去面对,看似绝境,“山穷水尽疑无路”,但只要决策正确,就会“柳岸花明又一村”。

1997年,民洲抓住黄山旅游行业的机遇,在黄山区成立了“黄山民洲商贸有限公司”,推动和促进当时黄山商业的发展。

2000年世纪之交,在对纸杯消费市场经过深入细致的考察调研之后,凌总超前思维,果断决策:向食品纸制容器行业进军。将“民洲制衣”变更为“黄山市民洲纸业有限公司”。这是一个新兴行业,创业初始,“民洲”就以“发展企业,回报社会”为宗旨,先后投入大量资金,发展绿色产业,目标就是使“民洲”成为世界一流的食品纸制容器企业。

当时,“民洲”的产品虽然质优物美,“民洲”销售人员尽管在各大市场努力地推销产品,但毕竟是新办企业,在市场上缺乏知名度,产品的销量始终不是很好。为了摆脱这种困境,在市、县工商局领导的关心和指导下,“民洲”以最快的速度推出自己的品牌、注册自己的商标。“民洲”商标于2003年注册成功,并于2007年初被评为黄山市著名商标。商标的寓意是“民洲”的创业之路充满了艰辛和挑战,创业者将攀越种种艰难,以诚信为本,开拓创新,与时俱进,积极与国际接轨,努力让我们的民族企业走出亚洲,走向世界。

在推行了切实可行的品牌战略后,很快民洲纸杯在市场上赢得出路。自2002年起,“民洲”的整体销售额和市场占有率飞速提升。产品畅销国内多个省市,并出口欧美、中东等20多个国家,“民洲”均与他们建立了良好贸易关系。

经过多年的发展,民洲亲身体会到,没有质量,即使有好的市场也会流失。秉承“质量精细创优质,客户满意无止境”的经营宗旨,



民洲公司董事长

“民洲”先后投入5000万元资金用于设备的技术改造和等级换代,不断引进先进的工艺技术、生产设备,现已拥有柔版、胶版印刷机,高速纸杯机、纸碗机、餐盒成型机,以及淋膜机等国内先进的生产设备,并先后通过了SGS认证、ISO9001质量体系认证和ISO14001环境管理体系认证。建立和完善了产品质量保证体系,严格按照国际质量要求和环境管理体系标准对产品进行全程控制,为产品质量的提升奠定了良好的基础。

要做行业“领跑者”,就要不断创新,创新是企业发展的动力。为了进一步同国际先进技术接轨,投入经济全球一体化竞争,增

强企业核心竞争力,凌志标不断引进国内外先进技术。由于胶印油墨印刷含有重金属和气味,凭着商人特有的市场嗅觉,他已预见胶印已无法满足市场需求,由于环保的要求,食品包装纸容器必然会逐渐采用环保型的水性油墨进行印刷,为了适应市场需求和环保要求,凌总对原有生产线进行技术改造,投入资金购买了柔版印刷设备,采用水性油墨印刷而达到了环保的要求,产品一投放市场,立即得到了国内外用户的青睐,产品供不应求。

“民洲”从成立以来的实践中摸索出:企业要搞专业化,不要分散资源。企业对自身

的专业方向明确得越早,资源就越容易集中,建立在专业化基础之上的规模化便越容易形成,从而确立自己在相应领域的领导性地位。一直以来,“民洲”给自己的定位就是“领跑者”,要不断创新,走在同类企业的前列。“民洲”将在未来的发展中逐步增强领先地位,“民洲”要面对来自其他行业的挑战,也要面对自身迅速扩大的经营规模的挑战。

“民洲”的创业之路确实充满了艰辛和挑战,在风雨变幻的市场经济面前,面对新的机遇与挑战,创业者将勇敢地攀越种种艰难,不断创新,民洲将以“中国民洲,遍及神州”的气概发展。



民洲公司董事长凌志标