

合肥高新技术开发区

“二次腾飞”借力何处？

记者 沈娟娟 王玮伟 黄洋洋

从合肥金寨路拐个弯，沿着8车道的黄山路一路向西，路的尽头是大蜀山，而沿途经过的最后一站就是高新区，这里曾经是合肥人眼中的“西伯利亚”，如今却变成了高新产业聚集区。

“当开车行驶在黄山上时，就有人可以看到我们的一举一动了。”刚进入高新区，一位工作人员就忙不迭地向记者介绍起这个极具科技魅力的区域，而记者对高新区的认知，也是从这一个细节开始的。

一块屏幕说出合肥堵不堵

16:35，安徽科力信息产业有限责任公司的实验室内，8块拼接而成的屏幕正将合肥的交通情况展露无遗。

“看，绿色代表畅通，黄色和红色分别代表着轻微拥堵和拥堵。”安徽科力公司技术总监吴坚指着各种颜色的路段向记者解释。

记者看到，那时的合肥，有24条线路最堵，其中人民路至金寨路段的长江中路行驶最“龟速”，平均车速只能达到3km/h。

一家企业的角色转变

合肥荣事达三洋电器股份有限公司算得上是高新区的“元老”，从1994年进入高新区，它的发展可以说是高新区成长的一个缩影。

“从一个工厂到三个工厂，从占地110亩到1000亩，合肥三洋这17年在快速长大。”合肥三洋行政人事总监杨仁标掰着手指告诉记者，第二工厂在合欢路，第三工厂在南岗工业园，三洋扩建的目光始终

十一年前，科力公司从研究所中“蜕变而生”，而变的最大动力就是创新。吴坚将这个概括为“智能交通”，“不管任何时间、任何地点，都能让自己采用想要的交通方式，找到最合适的出行线路，这其中包括公交、自驾和步行。”“智能交通”的第一站是在宁波，不少路段上都可以看到城市的即时交通，但有很多人不知道，这个技术背后的团队来自合肥高新区。

在高新区的版图上，晶澳太阳能、格

没有投向高新区以外的区域。

变化的不仅仅是面积，合肥三洋的产品也已经从洗衣机延伸到微波炉、净化器等小家电，年产值预计也将从6000万一跃到70亿元，“最重要的是，三洋从原来的合资公司‘变身’上市公司，这是一个大的飞跃。”

记者了解到，仅仅是今年上半年，第一台不锈钢内桶洗衣机问世，多项国家标准是由高新区的一家企业“主笔”，一家汽车公司

力空调、三洋公司、长安汽车、帝元生物、科大讯飞等，一长串走在行业前列的企业都选择在此“安家落户”。

用一家企业负责人的话说，来这里都是冲着“高新”，来了以后才发现自己又添了不少“高新”魅力。

今年上半年，高新区实现地区生产总值291亿元，同比增长17.8%，家电业、装备制造业、汽车产业、电子信息及软件产业“并驾齐驱”。

也可以达到年产6万辆整车的生产能力。

企业发展起来，自然会引来上下游产业的关注。

苏州禾盛新型材料股份有限公司原本是合肥三洋的配套企业，相中了家电产业集聚的氛围，也在高新区安家。杨仁标打趣道：“说起来，我们还是大媒人，吸引更多的企业，可以既竞争又合作，抱团发展，甚至形成产业集群。”

一块土地的千亿目标

在安徽大学经济学院副教授汪芹的眼中，合肥作为国家创新型城市，在高新企业孵化方面一直走得比较靠前，特别是高校、科研机构研究成果的技术转化上，孵化器让企业不至于很快就“销声匿迹”。

对于“十二五”，合肥三洋瞄准了200亿产值的目标，除掉现有的产品，还将造出三洋牌冰箱。

关于未来，科力公司将用更先进的技术采集交通信息，并计划把GPS装上每一辆出租车。

合肥高新区工委书记、管委会主任李兵也对这块创业的土地有着自己的期许，到2012年，实现集中新建区工业总产值超千亿元，年均增长36%以上，进一步彰显高新技术产业创新强、规模大、附加值高的特色。

有人说，企业缺人才，熟练工经常跳来跳去；有人说，企业缺钱，银行银根收紧直接断了企业的资金源。

机遇与挑战并存，合肥高新区的明天，战略性新兴产业将越来越多，上市企业的身影或许也将“开花”，公共安全、电子信息、生物医药、新材料、新能源、现代服务业等主导产业集群将一个个呈现。

16周年庆，商之都创“品牌安徽”年度评选盛况 6.2万元奖金感恩回馈消费者

作为商之都16周年店庆重要活动之一，省商业联合会、商之都共同发起了“品牌安徽——安徽省第一届最受消费者喜爱的年度品牌评选”活动。

坚持百姓口碑为评选标准

本次活动通过现场、网络投票的形式，最终筛选出五大最受安徽消费者喜爱的品牌。昨天，五大榜单（“最受消费者喜爱的男装品牌”、“最受消费者喜爱的女装品牌”、“最受消费者喜爱的鞋类品牌”、“最受消费者喜爱的食品品牌”、“最受消费者喜爱的生活电器品牌”）的征集阶段已经全部结束。今日起至24日为投票评选阶段，投票通道已经为您开通，每一位

消费者都是举足轻重的评委，实现“民选”名牌的公投。

6.2万元会员卡感恩回馈

经过16年的发展，安徽商之都现拥有60余家直营的百货、超市、电器门店，800余家红府加盟店，成为名副其实的“安徽第一商业”品牌。安徽商之都希望借这样一个大型活动，感恩回馈消费者，搭建一个最权威、最全面的品牌展示平台，为消费者作出最有效的指引。

因此，商之都还提供了总额62万元的会员卡送给506位幸运者，参与评选的消费者即有机会获奖。其中，最高大奖——“幸运金奖”奖品为5000元会员卡。

百万商品联合让利“利”

除“品牌安徽”评选盛况之余，商之都年末购物盛况也不相上下。据悉，合肥旗舰店即日起至21日期间，当日购穿着类单票满300送300/200等不同金额电子币；购化妆品单票满300元送80元电子币的活动，多买多送，以此类推。另活动期间当日购穿着类、化妆品类商品单票实付金额满600元（1F国际精品服饰满3000元），加赠电影兑换券2张。

合肥东城店12月16日-26日，当日购穿着类商品单票满98元，可获赠110元/100元的“电子券”；购化妆品单票满98元可获赠20元的“电子券”，多买多赠，以此类

推。活动期间持VIP卡当日购百货类商品积分满额可兑换价值1288元年夜饭。12月18日VIP尊享日购化妆品单票满300元加送情侣电影套票。12月24日-25日期间，持商之都VIP卡在东城店购物尽享二级好礼。活动期间消费者当日在东城店购百货类商品或凭市内其它商场的贵宾卡，各大银行卡均可免费办理VIP普卡一张。

深受广大消费者欢迎的“空瓶享好礼、会员招募中”的活动，本周（应为12月19-23日）合肥旗舰店内的5大国际化妆品品牌Dior、兰蔻、HR、植村秀、纪梵希将持续为您开展，并且各化妆品牌专柜还有丰厚优惠和精美礼品与之提供，详情以店堂公告为准。



2012合肥生活频道重磅打造全民娱乐盛典！



综艺舞台的欢乐竞技 互动平台的劲爆抽奖
每日冠军抽千元大奖 人人参与赢丰厚大礼