



朱大鸣 著名财经评论人、企业家

中国人今年在投资上赚到钱了吗? 回答几乎是No! 人们在年初以为,调控房地产,股市总会有机会,因为股市与楼市是一对跷跷板。然而一切都乱套了,房价没怎么跌,股市却跌了30%。15日上证指数已跌到2180点,老百姓财富大大缩水,没有买房更买不起房子,这是宏观调控的成效吗?



宋鸿兵 《货币战争》作者

金银投资重要的是看趋势而不是短期价格波动。心要定,脑要静,手要稳,拿得住,才能是最后的赢家。拒绝投机心态,克制杠杆操作,坚持实物投资,实行资产配置。人民币如果每天跌停,银行继续保持负利率,股市回到了10年前,楼市拐点已经出现,老百姓的钱去哪里避险? 贵金属显然是资产配置的选择之一。

2011年度安徽商界十件大事

1 《上路! 电动私家车》

上映时间:1月24日
制片地区:中国合肥
主演:江淮纯电动轿车
安徽明生电力投资公司员工

影片简介:1月24日,60辆江淮纯电动轿车,交付安徽明生电力投资公司员工手中。这是我国首批进入私家车主市场的纯电动轿车,也是安徽在中国汽车工业“十二五”发展中夺得的“头彩”。

观众影评:此次交付的60台纯电动轿车,是计划向合肥市场投放的585台轿车中的第一批,它标志着江淮汽车在新能源车领域已经取得了实质性的突破,江淮轿车纯电动产品商业化运营正式起航。

2 《宝岛行》

上映时间:4月18日
制片地区:中国台湾
主演:安徽经贸文化访问团
片长:8天

影片简介:4月18日,时任省长王三运率安徽经贸文化访问团赴台进行了为期8天的访问。
观众影评:皖台合作开篇篇。进一步密切皖台各类学校特别是大学之间的合作对接;在

基础科学、先进技术、应用技术的研发方面,在发展战略新兴产业、推进产业规划和政策的对接方面,两地有进一步的实质性合作;与台湾共同推动文化创意、动漫制作等方面的合作。

3 《校车也“疯狂”》

上映时间:5月4日
制片地区:沙特阿拉伯
主演:安凯股份有限公司
沙特哈菲尔运输公司

影片简介:5月4日,安凯股份有限公司与沙特哈菲尔运输公司签约,出口沙特阿拉伯3000辆校车,创下中国客车史上多项之最:中国客车向沙特市场出口最大订单;中国校车

出口的最大订单;2011年中国客车行业海外出口最大订单。
观众影评:开我国高端旅游客车出口先河。安凯客车海外业务打破中国客车出口在中低端客车领域徘徊现状。

4 《意大利之恋》

上映时间:6月10日
制片地区:意大利马切纳塔省
制片人:安徽省政府

影片简介:6月10日至16日,为期一周的意大利中国文化年·安徽周活动,在意大利马切纳塔省圆满落幕。
观众影评:通过专场经贸旅游推介会,全面展示安徽经济、文化、旅游等方面特色与成

就,积极开展与意大利经贸旅游合作。据省商务部门统计,安徽周活动期间,我省共签约了40个合作项目,涵盖电器、汽车零部件、旅游、轻纺、食品加工等多个领域,总投资26.2亿美元。

5 《钢铁“战”》

上映时间:7月15日
制片地区:欧盟
主演:世贸组织 中国
制片人:马钢公司

影片简介:7月15日,世贸组织上诉机构发布中国起诉欧盟对华碳钢管紧固件反倾销措施的裁决报告,认定中国在与欧盟关于紧固件的贸易争端中胜诉,这是中国入世十年以来主动起诉欧盟的第一次胜利。马钢生产的非调质冷锻钢,成为中方胜诉的有力证据。

观众影评:在此次紧固件反倾销案诉讼期间,马钢作为紧固件原材料的主要供应商,协助有关方面,搜集详实数据,提供有力证据,为我国最终胜诉作出了积极贡献。马钢制造,打破了欧盟认为的中国紧固件以低于生产成本价格倾销的“定论”。

6 《八八侠“闯”美国》

上映时间:7月18日
制片地区:美国
制片人:安徽省政府

影片简介:7月18日,安徽对美经贸推介会暨签约仪式在马里兰州首府安纳波利斯市举行。共推介88个项目,其中签约项目18个,总投资15.4亿美元。
观众影评:在对外开放中,美国始终是安徽最看重的合作

伙伴。安徽每进出口10美元就有1美元与美国相关,来皖投资的境外企业每10家就有1家来自美国。在后金融危机时代,安徽与美国经济的互补性和互利性将进一步增强,交流合作有着更加坚实的基础和广阔的前景。

7 《横空出世》

上映时间:7月27日
制片地区:中国芜湖
主演:奇瑞公司

影片简介:7月27日,奇瑞迎来第300万辆汽车下线。这是继2010年3月26日第200万辆下线后,奇瑞用了16个月的时间实现的第300万辆汽车下线。据此,奇瑞已成为国内第一家产量突破300万辆的自主

品牌乘用车企业。
观众影评:自第200万辆汽车下线以来,奇瑞无论是在全球销量规模、核心技术突破、品牌价值提升等各方面,都取得了诸多成绩,第300万辆汽车的下线,见证了奇瑞的快速发展。

8 《皖粤 LOVE》

上映时间:7月29日
制片地区:中国合肥
制片人:广东省政府 安徽省政府
片长:4天

影片简介:7月29日至8月1日,广东省政府考察团和经贸代表团来我省开展合作交流活动期间,全省各地与1000家左右广东企业进行合作项目签约。
观众影评:全方位、多领域

的合作交流,涉及农业、旅游、外贸、国资等多行业。一次高质量的产业转移,杜绝小冶炼、小制革、小印染、小化工等落后产能转移,严防“两高一低”及违规项目落地,严格审查,强化两省经贸合作的实效。

9 《卡通英雄三部曲:全面开战》

上映时间:9月22日
制片地区:中国芜湖
制片人:文化部、国家广电总局、国家新闻出版总署、安徽省政府

影片简介:9月22日,由文化部、国家广电总局、国家新闻出版总署和省政府共同主办的第三届中国国际动漫创意产业交易会,在芜湖奥体中心体育馆隆重开幕。

观众影评:动漫创意是智慧火花的碰撞。本届动漫交易会以“新创意、新动漫、新欢乐”为主题,集产品展示、产权交易、产业投资于一体,开展一系列会展活动,签约一大批合作项目。

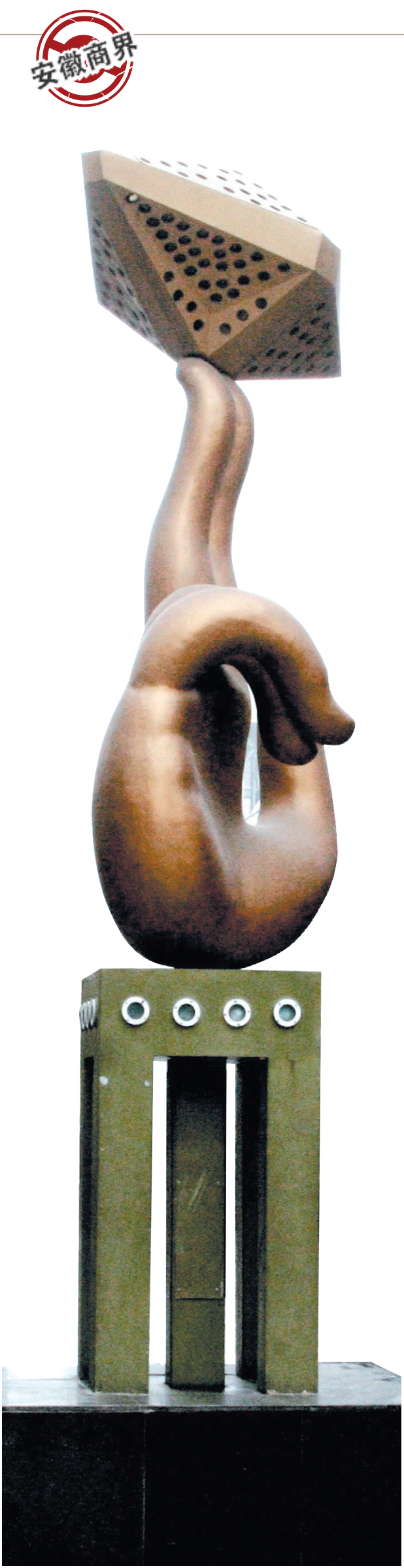
10 《徽“宴”7》

上映时间:11月8日
制片地区:中国合肥
制片人:合肥市政府
片长:3天

影片简介:第七届中国国际徽商大会暨第十一届中国(合肥)自主创新要素对接会,于11月8日至11日在合肥市举办。
观众影评:通过招商对接、系列论坛、展示宣传等形式,进一步发挥中国国际徽商大会和中国(合肥)自主创新

要素对接会的品牌效应,深入推介皖江城市带承接产业转移示范区、国家技术创新工程试点省、合芜蚌自主创新综合试验区等发展战略,扩大对外开放开发,大力承接产业转移,强力推进自主创新,推动安徽跨越发展。

东成西就的2012 创意无限的2011



岁月如梭,转眼接近年末岁首,在各种贺岁档影片云集院线之时,让我们也借用一回电影模板,回放2011年安徽商界的精彩片段和靓丽剪影,回眸取得的可喜成绩。

2011年,如果要用一部电影来概括安徽商界,那只能是《东成西就》:汽车制造出新、出彩,从江淮纯电动轿车交付使用,到奇瑞300万辆汽车下线,从安凯校车出口创中国新高,到江淮发起中国汽车行业的品质公约联盟,“安徽制造”身影无处不在,“安徽制造”成绩可圈可点;同样,安徽贸易之手也伸向了五大洋、四大洲,意大利文化周上初试新声,美国经贸之旅留下的不仅仅是友好,更多的是合作。一个商界,十大事件,让全世界都在了解安徽,注视安徽。

十二个月,不过是一个轮回。在2011年即将落幕的这一刻,安徽商业值得期待的又有哪些? 或者套用大导演张艺谋在《金陵十三钗》首映礼说的也就可以概括,他没有杂念“就是想讲一个好故事”,而安徽商业的2012年,更需要的就是静心把事做好。无论是涉及安徽经济发展的承接产业转移,还是涉及老百姓民生的食品安全,安徽更需要的是专心、用心、尽心,用力打磨好每一个实体经济。

记者 任金如/文 倪路/图

2012年安徽商界十大期盼

1 2月《“逆”战》

拟上映时间:2012年2月
制片地区:皖江城市带
制片人:安徽省政府

影片创意:2012年2月28日是皖江城市带承接产业转移国家示范区开工建设两周年庆典的日子。在国际贸易“寒流”来袭、国内经济维稳的2012年,承接产业转移是安徽经济发展的“重中之重”。
回顾过去,联合利华、日立、

西门子、微软、沃尔玛等一批境外世界500强企业纷纷来我省投资,已有51家境外世界500强企业在我省设立65个企业,投资总额近30亿美元。展望2012年,皖江城市带承接转移示范区“吸金”效应将凸显,将有更多的国际产业转移安徽。

2 3月《追“捕”》

拟上映时间:2012年3月
制片地区:中国安徽
制片人:工商部门、质检部门以及消防

影片创意:当三聚氰胺、苏丹红、福尔马林等引发的食品安全问题,给人们带来的“余震”不断时,2012年的3月15日,食品安全是否该成为安徽的头等大事,是否由工商、质检部门牵头,组织一批热心公益事件的专家学者,

充当消防315专家团的食品顾问。以工商所为单位,建立起辖区范围内的食品安全信息网络。通过“安徽食品质量安全追溯标准体系”,构建适合我省特点的食品质量安全追溯的标准体系框架。

3 7月《美国之恋》

拟上映时间:2012年7月
制片地区:美国
制片人:安徽省政府

影片创意:我省与美国在经贸、科技、教育等领域的交流合作日益频繁,2011年表现尤为突出,7月,时任省长王三运代表安徽省政府参加了在美国盐湖城举行的首届中美省州长论坛,并开展一系列经贸文化活动,共签约22个项目,总金额36.3亿美元。

在此促进下,2012年,我省与美国经贸合作定会迈上新的台阶。在后金融危机时代,安徽与美国经济的互补性和互利性将进一步增强,交流合作有着更加坚实的基础和广阔的前景。

4 9月《卡通英雄4:创意无限》

拟上映时间:2012年9月
制片地区:中国安徽
制片人:安徽省政府

影片创意:2011年9月22日,第三届中国国际动漫创意产业交易会,在芜湖奥体中心体育馆隆重开幕。
2012年,文化“皖军”,将继续一枝独秀。政府将加大政策支持,加快发展动漫游戏、数字

出版、科普教育、现代传媒等产业,规划建设一批创意产业园区,大力引进和培育创意机构和创意人才,建设合肥、芜湖动漫产业和文化影视基地,马鞍山动漫游戏产业基地,构建影视动漫游戏一体化产业体系。

5 11月《徽宴8》

拟上映时间:2012年11月
制片地区:中国合肥
制片人:合肥市政府
片长:3-4天

影片创意:2011年11月8日至11日,第七届中国国际徽商大会暨第十一届中国(合肥)自主创新要素对接会在合肥市举办。2012年,安徽将继续延续“走出去”、“请进来”的策略做会展经济。
以中国国际徽商大会、中

国(合肥)自主创新要素对接会、中国(芜湖)科普博览会等会平台,打造一批富有特色、影响广泛的品牌展会。大力培育会展企业,提升会展竞争力。以合肥、芜湖、黄山等城市为重点,努力打造全国重要的会展城市。

6 11月《触“网”》

拟上映时间:2012年11月
制片地区:中国安徽
制片人:合肥百大

影片创意:2011年,外来百货巨头高密度“驻扎”合肥,作为安徽商界的“龙头”企业,合肥百大集团建立了集商品、信息、网络、物流为一体的百大“网上商城”。2011年11月24日,百大集团网上商城——百

大易商城上线揭牌。2012年,安徽网上购物将持续超常规增长;百大易商城周年庆或将升级换代;连锁商也将继续力拓网上销售“窗口”;网上商城加快自建物流体系;网络团购出现爆发式增长。

7 12月《华尔街》

拟上映时间:2012年12月
制品地区:中国合肥
制片人:合肥市政府

影片创意:2011年12月,合肥梅山路上总共57层的IFC安徽国际金融中心高级办公楼正式起售,预计2012年12月31日前交房。届时,合肥全国金融后台服务基地和区域性金融中心建设将加速发展,大力支持芜湖建设皖江金融中心。

2012年的安徽金融体系将是“百花齐放”,在徽商银行、国元证券、华安证券、国元农险等地方金融机构做大做强同时,国内外金融机构将在安徽设立分支机构和后台服务机构,构建和完善具有地方特色的金融体系。

8 全年《地下“英雄”》

拟上映时间:2012年全年
制片地区:中国合肥
制片人:合肥市政府
片长:12个月

影片创意:2009年8月7日,合肥市轨道交通1号线试验段在滨湖新区开工,标志着合肥市轨道交通的大幕正式拉开。起于合肥火车站北天水的地铁一号线,以地下线形式沿新蚌埠路向南,经北二环路,穿过合肥火车站,沿胜利路、马鞍山路向南,至望湖中路转向

西,再向南沿佳洲路直穿高铁站,之后沿青海路、庐州大道、珠江路至线路终点徽州大道站。全线共设车站25座,预计2014年底开通运营。
这种地下车站的模式,将在2012年带动更多的“合肥胜利广场”出现,改变城市零售服务业聚集模式。

9 全年《“返乡”季》

拟上映时间:2012年全年
制片地区:中国安徽
制片人:安徽省政府

影片创意:2011年10月8日,我省发布《安徽省人口预测及应对老龄化战略研究》。该报告称:2011-2020年老年人口快速增长,无保障老年人的养老问题开始凸显,大批农民工

因年龄和身体原因开始返乡,其基本保障和医疗问题突出,很多矛盾矛盾集中显现。
适应老龄化需求,开拓银色市场,将成为2012年消费与保障的重要切入点。

10 全年《商投“热”》

拟上映时间:2012年全年
制片地区:中国安徽
制片人:开发商

影片创意:2011年的房地产市场注定是不平凡的一年,调控政策不断加码,“加息”、“限购令”、“房产税”等重磅政策席卷各大城市住宅地产,愁煞众多地产投资者。商业地产却因此鸿运当头,成为城市发展的一大主要脉

络。“地产乱世”之下如何稳赚不赔? 商业新宠之下如何把握投资命脉? 安徽史上最大规模商业投资博览会4月隆重上演。
2012年,如果宏观调控依然“吃紧”,商业地产将继续成为投资热土。

(以上事件均系《第一财经》周刊观点,仅供参考)