

2011 合肥家居行业大事记 (上)

时光荏苒,岁月如梭,转眼,2011年已经走向尾声。回想在这即将过去的一年里,合肥整个家居市场可谓是风起云涌,行业竞争的日益激烈,导致很多品牌都在为谋出路不断的改变营销策略,提升服务品质。家居卖场,关张和扩张并行,革新与固守共存,当市场的清冷成为共识,卖场对其优势地位的坚守中融入了更多关于生存、模式的思索。

@ 2月

皖龙港装饰春季家装品鉴订制会

2月20日,由皖龙港装饰牵头,五大一流品牌建材商共同举办的新春第一场家装盛典:“春季家装品鉴订制会”隆重举行。

皖龙港装饰携手特地陶瓷、生活家巴洛克地板、大国地板、荣事达橱柜、电器、双虎木门在学苑大厦多功能厅,为合肥的消费者献上家装开年大礼。皖龙港装饰“EPC”高

端设计研发中心的资深设计师将亲赴现场,为参会消费者提供面对面、一对一的专属服务,对2011年度的家装设计流行趋势作深度解析。

@ 3月

品格集成吊顶总裁签售

3月13日,品格集团董事长亲笔签售活动在信地·红星美凯龙举办。

百度家装推出拎包入住套餐

3月6日,百度家装4周年店庆,上万平米家装航母盛世起航,隆重推出“777拎包入住”、“999至尊享受”全新家装套餐,钜惠全城。同时将装修的面积计价方式由市面的房屋建筑面积、实测面积改为使用面积(套内建筑面积),又一次开启了装饰市场的创举,将实惠最大限度地让利于消费者。

中皖凯业春季特惠送现金

中皖凯业于3月19、20日推出“约惠春天”,大型特惠活动!送现金+主材贴补基金——直省40%以上,绝无套头!年度极限钜惠。

志邦橱柜10年质保,品质升级

市面上,正常的橱柜品牌最多质保3年,而志邦橱柜实实在在地拿出具体行动来证明,用雄厚的实力告诉消费者,3·15订单,质保10年,不仅包括箱体、门板,而且铰链、抽屉,小到一个连接件、螺丝钉都是10年质保。

华然&私享家整体家装1号馆引领家装行业趋势

3月5~6日,华然&私享家整体家装1号馆给合肥市民带来了题为“同步米兰的整体家居”的家居盛会。华然&私享家整体家装1号馆的成立,带给安徽消费者的是生活方式和居家消费观念的改变,引领了未来家装行业的趋势。

第三届家博盛大开幕

3月12~13日,2011中国(合肥)第三届

春季家博会在安徽国际会展中心盛大开幕。网罗行业内众多家装新品,推出独具匠心的家装套餐,整合了全城最庞大的家装特惠资源。

居然之家同城比价 四倍赔偿。

在居然之家全国35家门店共同庆祝“先行赔付”和“同一品牌,同一价格”政策实施12周年之际,3月伊始,居然之家合肥店特别承诺:全场入驻品牌全城比价,差额四倍赔偿。

居然之家周年店庆,罗彬、果而“签”动你心

3月26日、27日,居然之家在一周年店庆期间举办大型感恩回馈促销活动,安徽电视台著名主持人罗彬、果而亲临居然之家活动现场进行签售。

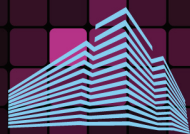
@ 4月

合肥家装市场“大巡检”

为了提升家装市场透明度,从今年4月开始到12月,本报《星家居》与合肥市建筑装饰装修管理处、合肥市消费者协会、合肥市建筑装饰协会合作,联合举办大型家装工地大巡检活动,对合肥市家装市场进行了一次“摸底”。围绕安全、规范、质量、环保、服务,用“火眼金睛”来深度解剖合肥的家装工地。目的是希望通过市场监管,规范家装行业,支持正规家装企业发展,推动优质、环保的家装品质,抑制和限制非资质企业扰乱家装市场,大力维护广大家装消费者的合法权益,广泛普及家装知识,全面推动合肥市家装行业又好又快科学发展。根据活动安排,年底活动结束时,将总结全年巡检情况,根据打分客观公正地评出“合肥市2011最佳家装工地”和“合肥市2011最差家装工地”。

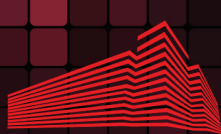
合肥顶级家具购物中心

A馆 国际家具馆



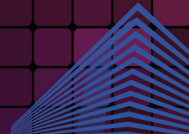
- 近200席位名品家居, 包罗万象
- 美兆 / 金可儿 / 前进 / 约克公爵

B馆 家饰生活馆



- 阿超灯饰水晶宫殿
- 家饰 / 窗帘 / 壁纸 / 地毯
- 席梦思 / M&D / 匠心坊 / 柔然

C馆 品牌旗舰店 / 儿童家具馆



- 玛润奇 / 欧林斯 / 雅豪 / 楷模 / 曲美
- 哥伦比亚 / 快乐驿站 / 杰克丹尼 / 飞比特 / 伟安



伊赛特家居汇
WINBOND EXCELLENT LIFE
FURNITURE-MALL
全球家居 你我同享

+86-551
5170 888

望江路与潜山路交口南50米

