

# 量业。东域广场12月15日开盘制业

## 揭秘: 楼市低迷 宝业·东城广场热销之谜

销售 0551-4267777 指형 0551-4202777



2011年12月15日宝业东城广场2# 楼住宅盛大开盘,这一刻起,"东部从 此有了中心"。在万般期待下, 合肥东 部首个综合体项目宝业・东城广场终于 迎来历史性的一刻, 多重惊喜的优惠价 格,开盘首日创造了125套房源被现场 抢购的奇迹。当天,销售现场人山人海 的热闹场景成为冬日合肥东城的一道亮 丽风景。热闹的讨论声,还有所有人脸 上那焦灼却又兴奋的表情。在楼市极度 低迷的今天, 让人很难想象这样火爆的 场面,而这样的情景,却在宝业·东城 广场上演。



### 追根究底: 宝业·东城广场, 低迷市场下,为何依旧那么火爆?

在当今房地产形势不算太好的环境下,为何宝业东城广场一经开盘就 此,笔者走访了项目现场,下面就为您详细解读宝业东城广场的开盘热销



## 热销探秘一: 东部中心地段, 热销之保证

在区域建设中,每一个地标项目的崛起,都 纵览合肥城市版图的中轴线商圈,从西往东, 将引起区域人居价值的爆发。的确,东七商圈作 里庵商圈、四牌楼商圈、大东门商圈……唯缺城 为合肥的一个见证城市沧海桑田的曾经地标,已 东。这里,已成为合肥商业布局的空白之地。安 徽省社科院专家孔令刚认为, 合肥东部老城区要 据了解,宝业东城广场位于长江东路与东二 实现华丽转身,光靠目前的元——个商圈是不够 环交叉路口, 地处合肥东七板块核心商圈内, 周 的, 元一时代广场本身体量规模不大, 不足以支

新的商圈,与元一形成两个商圈,就像 上海的徐家汇。随着东区的发展和人口 的增加,需要更多商圈,就像宝业东城 广场一样, 更具有现代气息、更能反映 现代商业发展潮流的城市综合体。作为 33万平米综合体项目、宝业东城广场倾 力打造成为东部首席中心。

区域价值的无限魅力、所处的核心 地位以及政府的大力扶持, 使得宝业东



工作生活更便捷的重要途径。

东城广场值得骄傲的方面。作为33万平米国际级综合 对象,其未来潜力不可限量。 体旗舰,区位优势突出无比,凭借便捷强势的立体交

连锁反应。在国外,靠近地铁的的远近成为衡量楼盘 4号线,由此穿梭而过,将在宝业·东城广场所辖领 价值的重要砝码,在人们眼里则是降低生活成本,使 域设立换乘枢纽,交通纵横整个大合肥。更有2、37、 38、39、135、159等多路公交线路环绕四周。如此多 一个地产项目肯定离不开地段问题,这也是宝业 的出行选择和便利使宝业·东城广场成为必然的追捧

在采访中,我们得到的最多的答案是:地段、配 规模与以往社区的简单配置也是大有不同。宝业东城 城广场,将给合肥东部带来史无前例的震撼!

级综合体旗舰,必定不会仅仅就是住宅,同时其商业 心。

套、产品、硬件.....一个地产项目的火爆,不仅仅是因 广场拥有13万平米的商业规划,涵盖顶级商业、高档 为项目所在的区域价值,对于购房者来说,更多的是 办公、精品公寓等多种业态,覆盖合肥东部金字塔尖 因为项目本身的优势。正如瑶海区区长常业军在"东 的商务人群。有人说,宝业东城广场是合肥东部的万 城发展高端论坛"上所说,瑶海区要以宝业东城广场 达广场,或是瑶海区第二个元一时代广场,说法林林 为龙头,全力打造长江东路商业街区。相信,宝业东 总总,不一而足。目前,世界 500 强家乐福超市、苏 宁电器、时代影院已抢先入驻,另外,高端百货巨头、 世界 500 强家乐福超市、苏宁电器、时代影院抢 时尚餐饮旗舰正在招商洽谈冲刺阶段,这些高端商家 先入驻,铸就东部中心。33万平米,如此规模的国际 的到来必将铸就宝业东城广场,成为合肥东部的新中

宝业东城广场,真正使业主的生活品质有极大的提高。至出现了94平米的四房户型,成为人们抢购的首选。

的是,宝业东城广场住宅产品规划中,比周边项目考 广场住宅,采用南北通透的板楼设计,空间设计上博 虑更多高端需求。如今,寒冷的冬天如期而至,但是 采众长,科学满足不同需求,让灵动多变的空间格局 住在宝业东城广场里的业主们将不会再为寒冷而发愁。全心贴合生活所需。此次公开的2#楼以95-128㎡精致 宝业东城广场住宅将采用市政集中供暖配套,在合肥 户型,绝佳的景观位置,难得的高性价比,最大化的 东部,具有城市供暖的高端小区是不多见的,居住在空间利用率,满足了业主对生活空间的完美想象,甚

内地最具实力的多元化控股企业之一,也是全国第一 "热心公益企业"等荣誉,连年被评为"安徽省民营 批具备特级施工总承包资质的企业之一。37年品牌积 淀,实力铸就经典。在房地产开发领域,宝业集团安 化理念,为集团赢得众多殊荣。宝业集团在追求发展 桐城绿苑、宝业·东城广场等,已赢得7000多家庭, 和加强企业文化建设的同时, 积极投身慈善和公益事

最后, 宝业东城广场负责人在采访中谈到, 对于宝业东城广场的逆势热销, 他们认为宝业一 贯的品牌、品质和配套是主要的决胜因素。对于 现在的市场情势, 他们对于宝业东城广场后期的

如此多的热销"秘诀",让宝业东城广场即 便身处众多高层次房地产开发项目聚集的东部却 能突围而出。至此想必也让您对宝业东城广场有

宝业集团、中国企业500强、香港主板上市公司、 业。公司多次荣获"先进集体"、"诚信纳税单位" 企业20强"、"合肥市50强企业"

宝业集团,在合肥持续打造被市场广泛赞誉的作 徽有限公司一贯秉承"企业、市场、社会"的企业文 品,从宝业·城市绿苑到宝业·家纺广场,再到宝业 20000多住户的良好口碑, 殊荣满载。







