

精诚铜业姜纯成中小板“套现王”

半年套现 5.66 亿，曾蝉联富豪榜安徽榜首

星级记者 宛月琴

年底了，上市公司高管套现再次成为话题。财汇数据统计显示，截至11月20日，今年以来A股上市公司大股东减持累计资金超过830亿元。而在这其中，精诚铜业姜纯通过多次减持，套现5.66亿元，成为中小板上市公司中的“套现王”。



资料图片

姜纯进账近6亿成“套现王”

记者了解到，自今年1月31日至6月15日，姜纯通过安徽楚江投资集团12次减持所持的精诚铜业股份，累计减持2825万股，占精诚铜业总股本的11%，总共套现5.66亿元，成为中小板企业的“套现王”。

而翻开精诚铜业的资本之路，2007年9月21日，精诚铜业登陆深圳证券交易所中小板。上市时控股股东为安徽楚

江投资集团，合计持有精诚铜业10286.7万股，占精诚铜业总股本的63.1%，姜纯持有楚江集团90.73%的股份。

值得注意的是，在2007年和2008年的“胡润百富榜”中，姜纯以安徽首富的身份连续上榜。2010年9月21日，楚江集团持有的限售股正式解禁，作为其控股股东的姜纯的财富由此开始兑现。

A股套现累计超过830亿元

姜纯不但是今年以来中小板公司中最多，就是在全部A股套现高管中也排名第二，仅次于主板公司凯迪电力董事陈义生59亿元的套现额。而纵观整个A股市场，据财汇数据统计显示，截至11月20日，今年以来A股上市公司大股东减持股份合计达到606亿股，按减持截止日的

股价估算，累计减持资金超过830亿元。

对此，英大证券研究所所长李大霄称，在上市公司高管通过股价获益的同时，中小投资者却背负着隐性风险。安徽财经大学金融学副教授汪宗俊在接受记者采访时也认为，高管套现，尤其是中小板企业频繁套现终究不是好事。

上市公司高管减持一览表

上市公司	减持人	时间	套现金额
凯迪电力	董事陈义生	6月1日和10日	5.73亿元
精诚铜业	董事长姜纯	多次减持	5.66亿元
滨江集团	实际控制人威金兴之子威加奇	8月12日和8月15日	4.65亿元
乐普医疗	董事兼总经理蒲忠杰	3月23日	3.73亿元
海康威视	副董事长龚虹嘉	8月18日	3.5亿元
濮耐股份	副董事长史绪波	10月26日	1.37亿元
顺网科技	董事总经理寿建明	11月16日	9250万元

黄怒波冰岛买地或“半买半租”

冰岛购地又现新动向，中坤酝酿重启冰岛投资

星级记者 宛月琴

一直备受关注的冰岛购地事件又现转机。中坤集团副总裁、新闻发言人徐红向记者证实，中坤集团的代理人近日与冰岛工业、能源和旅游部官员会面，商议了冰岛投资的可能性，“还是在寻找比较合适的方式，但最终是通过买地的方式还是租借，尚未有定论。”

黄怒波未放弃冰岛购地计划

徐红表示，在国内方面，投资冰岛计划目前已经通过大兴区商务局的审批，按照程序，本应继续上报至北京市商务局，但目前由于冰岛方面对此提出了否定，不得不暂缓上报。

她介绍，在被冰岛内政部拒绝后，冰岛工业、能源和旅游部主动找到中坤，商量如何用妥当的方式解决购买土地的事情。徐红表示，目前，中坤集团的态度是不急不躁，“因为我们也不能要求冰岛政府去做什么。”不过，中坤仍然没有放弃冰岛投资计划，该项投资仍存希望。

记者了解到，11月24日，冰岛内政部长约纳松否决了中坤集团有关豁免于外国人购地禁令的申请。他也陈述了原因：“因为这块土地面积非常大，有300平方公里。如果这次给予豁免，就是为今后大面积土地的买卖开了先河。”

他表示，当前，冰岛土地对外流失的问题变得日益突出，越来越多的私有土地遭到闲置，引发了外国买家的兴趣。在外国人购买冰岛土地的问题上，政府关心的并非买家的国籍，而是如何保护土地不过度流失到外国所有者手中。

最终可能采取“半买半租”

黄怒波在接受采访时也称，冰岛工业部最近与他联系，希望启动新的磋商。

知情人士称，双方围绕一个构想进行了讨论，即对中坤的投资进行重新分类，使其由另一个部审批，避开约纳松。而另一面，冰岛工业、能源和旅游部部长助理马泰恩松也向媒体透露，冰岛工业部从未与中坤进一步接洽并商讨以其他方式在冰岛购地。冰岛工业、能源和旅游部部长卡特琳·尤利于斯多蒂尔近日表示，希望帮助中坤投资冰岛旅游业。

徐红告诉记者，冰岛买地，是中坤打造国际旅游板块又一次尝试。按照最初的计划，中坤集团本来11月份就会派一个专家团队去冰岛，包括规划设计、景观、建筑方面的专家，但现在要看最终双方的沟通协调结果而定。在徐红看来，冰岛项目即使搁浅，中坤旅游地产的战略也不会改变，并且瑞典、丹麦等国已向中坤发出邀请。

“但无论是买是租，都希望冰岛方面尽快给我们一个答复。”徐红表示。

“中环杯”首届合肥市青年创业大赛决赛现场实战营销

12月10日下午，“中环杯”首届合肥市青年创业大赛决赛在中环购物中心继续举行。经过165组参赛选手层层选拔，12名决赛选手当天进行了一场精彩的“实战演练”，现场选手通过合作、“单干”等形式，较量谁“挣钱”最多。

据了解，除沙盘模拟、网络投票外，实战营销演练是此次大赛决赛阶段的第二个环节，也是最具挑战性的精彩角逐。从12月8日到15日，12名决赛选手再次经层层考验，角逐6张总决赛入场券。

据了解，为了体现大赛的专业性和公正性，主办方特意邀请大赛合作单位金蝶软件公司培训教育部经理冯伟担任指导老师，对选手在现场出现的问题进行分析并给予指导。“我们这次模拟的企业是一家消费品生产型企业，设置了6年的成长周期。”据冯老

师介绍，沙盘模拟比赛是集知识性、趣味性、对抗性于一体的大型企业管理技能竞赛，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理等多个方面。每名参赛选手独立经营一个虚拟公司，全面负责CEO（首席执行官）、财务总监、营销总监、生产总监和物流总监等职务，通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况。

据了解，为了进一步提升决赛选手项目的社会知晓率，提高市民对“中环杯”首届合肥青年创业大赛的参与度，大赛组委会在合肥在线还开设了大赛投票专栏，展示每位参赛选手的创业项目简介和答辩视频，同时开通网络投票平台，接受公众支持网络投票。投票结果计入决赛总成绩，决胜的6名选手于15日揭晓并晋级总决赛，继续争夺千万创业基金。

长城宣传车
长城 CC5020XSH 宣传车，由长城汽车股份有限公司专用车研发生产。宣传、载货两相宜。该车车厢三面安装制作精美的流动广告画面，集灯箱广告和车身广告的优势于一身，具有移动性强，吸引力强，独特优势，是一种新兴的广告载体。

长城 CC5020XSH 宣传车

新势媒体 强力登场

- 画面滚动 吸引力强
- 一流的音响和视觉效果
- 超大广告容量
- 夜晚灯箱效果
- 户外媒体先锋

安徽新动力汽车服务有限公司 销售热线：0551-4237901 3368288
国际汽车城店：合肥市国际汽车城D座长城汽车专营店 包河汽车城4S店：合肥市包河区纬二路30号长城4S店