



年度最具竞争力团队
2011星光大道

百年中行 与你同在

中国银行安徽省分行争做行业“领头羊”

互动 让沟通零距离

作为银企,中行十分重视自身财富业务的“品牌、品位、品质”。通过举办“尊享-典藏”珠宝红酒品鉴会活动,实现有针对性的开展营销及增值活动,维护并拓展客户群。除了更好的与客户互动,红酒品鉴会也得到了高端客户的一致好评。

回顾2011年,无论是红酒品鉴活动,

还是高端财富论坛,抑或是开启联名借记卡业务,中国银行安徽省分行始终将创新、互动与高端等理念作为强化品牌竞争力的关键词。作为具有高竞争力的银企,中行安徽省分行还不忘关注青少年成长,举办青少年英语演讲大赛(合肥分赛),将企业文化更好的融入企业活动中。

共赢 多行业同发展

在行业领域内积极提升自身的竞争意识与竞争力,并且积极与其他行业加强合作,是中行安徽省分行追求共赢局面的体现。今年,中行安徽省分行合肥管理部携手合肥房地产交易网联合召开长城星空卡开卡启动仪式。仪式上

邀请了合肥地区18家支行推荐的30名VIP客户、房地产家居4S店部分客户,并由合肥管理部理财经理在现场宣讲了该行的基金定投、理财产品业务,良好的互动气氛为中行安徽省分行得到了更多的赞誉。

创新 做行业领头羊

10月25日,中国银行安徽省分行与安医大一附院“银医合作”项目正式运行,“长城—安康”联名卡也正式发行。从当日起,患者只需在合肥中行网点凭身份证办理一张“长城—安康卡”,即可作为银行卡和诊疗卡使用,客户既可享受中国银行提供的各类金融服务,又可享受安医大一附院的预约挂号、缴费、检查、治疗、取药、结算等诊疗服务。此举的推出,免除了反复排队和携带现金的烦恼,方便了群众看病就医,在我省医疗机构尚属首创。

此外在即将走完的2011年中,中国银行安徽省分行还先后举办过高端客户财富论坛,邀请证券和基金方面资深专家对目前股市和基金投资作了深入剖析,并与客户开展了交流互动,成功举办过首届“百年中行杯”青少年英语演讲大赛合肥分赛。满足中高端客户对增值服务多样化的要求,针对性回馈和拓展中高端客户群体。

历数这一年,中行安徽省分行力争在各领域强化品牌价值,成为行业内最具竞争力团队。

链接

中国银行编年史

1912年2月,经孙中山先生批准,中国银行正式成立。

从1912年至1949年,中国银行先后履行中央银行、国际汇兑银行和外贸专业银行职能,坚持以服务社会民众、振兴民族金融为己任,稳健经营,锐意进取,各项业务取得了长足发展。新中国成立后,中国银行长期作为国家外汇专业银行,成为我国对外开放的重要窗口和对外筹资的主要渠道。

1994年,中国银行改为国有独资商业银行。

2003年,中国银行启动股份制改造。

2004年8月,中国银行股份有限公司挂牌成立。

2006年6月、7月,先后在香港联交所和上海证券交易所成功挂牌上市,成为国内首家在境内外资本市场上发行上市的商业银行。

2008年,作为北京奥运会唯一银行合作伙伴,中国银行再次为中国银行业赢得国际赞誉。



祥龍獻瑞 金銀賀歲
百年品牌 貴以傳家



中国银行龙年贺岁生肖金银条、压岁金钱全面上市,权威限量发行,是春节馈赠和个人收藏的理想选择!同时提供企事业单位团购贵金属定制服务,欢迎咨询!