

标识随意贴 山寨“樱花”遍地开

省城工商部门昨日连端两个“傍名牌”抽油烟机窝点

实习生 施亚磊 记者 李皖婷/文 程兆/图

乍一看都是“樱花”牌抽油烟机，但仔细分辨却来自好几个“妈”：深圳市樱花电器有限公司、广州樱花电器实业有限公司、樱花电器(香港)实业有限公司……品牌标识各异的“樱花”一时间让记者有些眼花缭乱。昨天下午，记者跟随合肥市工商局瑶海分局捣毁了两个电器仓库，不仅查获了各种“樱花”抽油烟机，还有近百台“三无”抽油烟机，想“扮成”什么品牌都可以。



仓库里的山寨“樱花”抽油烟机

三种“樱花”抽油烟机藏身民房

时间：12月26日下午

地点：省城临泉路附近的站塘村

沿着弯弯曲曲的小巷走进，映入眼帘的是参差不齐的民房。然而就是在这样的民房里，竟然藏匿着一个连通三间的电器仓库。

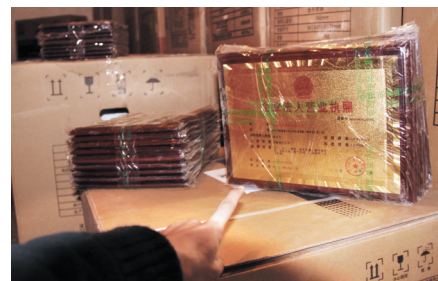
记者赶到现场的时候，仓库的门已经被打开，房间里整齐地堆放着成箱的抽油烟机，“樱花”二字十分显眼。然而让记者惊讶的是，在这样仅仅不到20平方米的仓库里，就有三种不同的“樱花”牌抽油烟机，其中两种包装上标注来自于深圳市樱花电器有限公司，一种标注来自广州樱花电器实业有限公司。

记者观察发现，这三种“樱花”牌抽油烟机的品牌标识分别是“FSCHRB”、“SAEUFA”和“WONDERFLOWER”，上方的品牌LOGO也都类似一朵樱花的形状。据一同前往的樱花卫厨安徽营销中心特别助理郭宗山介绍，其中一种品牌标识为“SAEUFA”的“樱花”牌抽油烟机，早在今年上半年就被国家工商总局裁定停止使用。

据郭宗山介绍，除了这种“SAEUFA”的“樱花”牌抽油烟机被认定为侵权产品外，另外两种“樱花”牌抽油烟机也有“傍名牌”的嫌疑。“你看这两种产品不仅使用了‘樱花’的名称，连LOGO都极力模仿我们正宗‘樱花’的LOGO，目的就是误导消费者，使其以为他们销售的就是‘樱花’电器。”



查获的吸油烟机被拖走



查获的营业执照



山寨的雅马哈发电机

品牌标识随意贴 营业执照任意做

正在执法人员对涉嫌侵权的抽油烟机进行认定时，一位自称是老板娘的中年女子称，这批“SAEUFA 樱花”是存货，厂家现在已经更改了品牌标识(即“FSCHRB”)和注册号，并随货发来了，销售时只要把标签贴在纸箱上就行了。

“商品标识不是应该在出厂的时候就制作好吗？怎么能自行粘贴？”面对记者的质疑，这位老板娘并未正面回答，同时表示这

批货尚未销售出去。

之后，执法人员又查获大量《营业执照》和《全国工业产品生产许可证》。执法人员告诉记者，《营业执照》应由工商部门核发，私自印刷的行为是违法的。

“这些都是厂家发过来的，有什么问题你可以直接打电话给厂家，别问我。”面对记者和执法人员的追问，这位老板娘忙不迭地说道。

“三无”抽油烟机“易容”很容易

在小巷的另一侧，记者又跟随执法人员来到另一间仓库的内部。这次记者看到的是，近百台既无商品名称，也无生产厂家的“三无”抽油烟机，而这些“三无货”的3C认证亦是“假牙”。

这些“三无”抽油烟机到底销往何处？

又以怎样的面目出现？据执法人员介绍，他们前期在安徽一大型市场进行执法检查时，在一家销售厨卫电器的店面里发现，很多“三无”抽油烟机“易容”成了“方太”牌；随后经过调查，最终锁定了这个仓库，并一举查获。

“山寨货”让正品厂家很“受伤”

就在“三无”抽油烟机正在被查扣装车时，又有一辆拉着10台“樱花”牌抽油烟机的电动三轮车被执法人员拦了下来。而这次的“樱花”，则来自樱花电器(香港)实业有限公司。

谈到层出不穷的“山寨”产品，郭宗山

连称“很受伤”。“消费者在购买时一定要认准我们的品牌标识，是‘SAKURA’，LOGO则是一朵樱花的形状。如果是别的英文字母或者LOGO图案的话，就不是我们的商品。”郭宗山提醒消费者，在购买时一定要擦亮眼睛。

又讯(记者 李皖婷) 昨天下午，合肥市工商局瑶海分局还查获了一批“傍名牌”的“迪雅马哈亮”发电机。记者在现场看到，这些“迪雅马哈亮”汽油发电机在外包

装纸箱上显示名称为“迪雅马哈亮”；将发电机从纸箱中拿出来，中间的“雅马哈”三字则被着重放大，前后的“迪”和“亮”几乎看不见。

“星光大道·2011中国(安徽)民营医院年度风云榜”继续打榜

2011民营医院总评榜持续升温

星报讯(记者 邹传科) 再过几天就将迎来新的一年，即将到来的元旦小长假也使大家的热情日益高涨。与此同时“星光大道·2011中国(安徽)民营医院年度风云榜”评选活动开启20余天以来也在如火如荼的进程中，读者参与踊跃，投票选取自己心中的民营医院品牌。据统计，截至发稿我们共收到来电200个，来信1000余封，投票数据持续攀升中。其中不乏有不少民营医院经营者来电咨询参评事宜，对民营医院品牌总评榜表现出极大兴趣。他们也使出浑身解数展示自己的风采，一场冬日里的民营医院评选热潮正席卷省城。

星光大道·总评榜活动：心系你我

连日来，随着“星光大道·2011中国(安徽)民营医院年度风云榜”活动的全面启动，本报总评榜的咨询电话此起彼伏。一方面，许多读者热情地为自己满意的民营医院投票拉人气；另一方面，不断有民营医院打来电话询问如何参与总评榜的活动，并递交了详细的介绍资料。

评选活动中，一些读者来信表示这个活动很有意义，非常想参加，但是对于某些医院不太了解！询问如何参与。据了解，《市场星报》当初在选择初选入围的民营医

院时，就是看中它们拥有鲜明的特色和长处，希望大家从客观、公正、公平的角度去选择，因为读者的投票直接影响评选结果，可以通过平时邻居的口碑、媒体的评价、登录医院的官方网站或者对医院进行实地考察，投票选取自己心中的民营医院品牌。

星光大道·总评榜投票：你追我赶

自总评榜开幕以来，参与本届总评榜投票活动的各民营医院已有近20家。投票排名每日不断刷新，排名交替更替，大有你追我赶之势。

对于有些参评医院担忧的恶意刷票、

拉票现象以及将如何预防等问题，《市场星报》的一位主要负责人表示，读者的厚爱激励我们活动主办方更加努力工作，对于这位读者的担心，是完全没有必要的，因为此次评选是需要读者留下真实姓名、身份证号、联系方式的，也就是说每人只可以用其身份证投票一次，我们主办方杜绝一切形式的恶意刷票现象。

据悉，目前投票端口继续开通，欢迎拨打投选专线：7136919或见本报11月6日C6版为您满意的医院投上宝贵的一票。您的意见，将是各大奖项尘埃落定最有力的依据。