

“天价接待费”原是“逗你玩”？

曝天津接待国家体操中心领导花16万 天津市体育局回应：明细单系伪造 本报记者连线国家体育总局体操管理中心



天津市体育运动学校

接待国家体操中心领导费用支出明细

1、泰达会馆住宿费 6298元	7、茶叶四盒 16000元
2、餐费(狗不理,新意街西餐,其他) 24000元	8、玩具一个 200元
3、游轮费 8000元	9、购海鲜(蓟县基地就餐费) 4315元
4、打高尔夫球 14173元	10、红酒,白酒 12540元
5、保健费(女家眷) 1100元	11、给黄玉斌爱人及儿子,叶振南爱人购物费 30000元
6、纯金摆件一个 23800元	12、蓟县基地活动费 20620元

近日,有网帖爆料,今年6月份国家体操中心黄玉斌及家属等一行17人到访天津,天津体校3天花16万元接待费用,其中还有给家眷购物、打高尔夫等花销。昨日上午,天津市体育局对此表示否认。国家体育总局监察局则表示,将启动相关程序。

星报综合

回应 天津市体育局:清单属编造

对此,天津市体育局昨日在官网上发表声明,认定网上公布的消费清单纯属伪造。声明中指出,今年6月份,天津市体育运动学校根本没有接待过体操中心有关负责人。此次有人恶意编造清单,起因是4年前,天津市退役运动员办理了自主择业安置手续,且领取了相应经济补偿,但4年后,他们又提出恢复工作、恢复工资等无理要求,没能得到满意答复。这之后,少数人采取了种种违规、违法方式在体育局滋事。此次编造清单,则是个别别有用心的人,企图利用“名人效应”煽动不明真相群众的情绪,制造混乱,为他们无理上访取得舆论支持。

“这事其实和我们关系不大”

本报记者连线国家体育总局体操管理中心

星报讯(记者 张华玮) 此事也引起了国家体育总局的关注。记者致电国家体育总局表明身份后,电话那头立刻做出回应:“体操中心这个事,监察局会调查的。其他我们不清楚,你可以问下体操中心那边。”

于是,记者拨通国家体育总局体操管理中心的电话,接电话的工作人员姓杜,她笑着表示:“我们真是被媒体轰炸到没辙了,正常工作都没法进行。你应该看到了,天津市体育局声明那清单是伪造的。具体情况,我们也不知晓,第一个电话是网民打来的,我们才知道有这事。事实上,这事和我们关系不大,我们和地方上不是上下级关系,也不是隶属关系,只不过是业务指导。”

记者提出采访黄玉斌及叶振南,这位工作人员告诉记者,得传真单位介绍信,盖上单位印章,留下姓名和联系方式,再等候通知。而黄玉斌与叶振南的电话,始终没有回复。

爆料 “天价招待费”引网友质疑

一张“天津市体育运动学校招待国家体操中心领导的支出明细”近日在网上热传,该明细显示,在6月4日至6日3天内,天津市体育运动学校共为黄玉斌(国家体育总局体操运动管理中心副主任、国家体操队总教练)、叶振南(国家体操队领队)等17人花费16万余元。除必要食宿费外,这些花费中,居然还包括了保健费、礼品费,以及给黄玉斌、叶振南家属

的购物费(具体见上图)。

这样的招待级别让众网友咋舌,网友纷纷表示,这样的“天价招待费”让人无法接受。更有很多人呼吁,国家体操队应尽快做出答复和解释。

查证 发现“明细”存有很多疑点

据调查发现,在国家体操队领队叶振南的微博及天津市体育局网站上均显示,今年6月底,黄玉斌、叶振南等人曾前往天津蓟县参加国家体操队训练基地揭牌仪式,但并非6月4日至6日。

另经查证,“支出明细”中所谓“泰达会馆”的全名为“天津泰达国际会馆”,分别在天津市市区及开发区各有一家,均是五星级高档酒店。但在

两家酒店均没有查到6月4日至6日期间,黄玉斌及叶振南的入住信息。“也有可能,因为他们身份特殊,未用本人的身份证登记。”酒店工作人员如是表示。

枞阳县体彩“顶呱刮”大卖场火爆登场

星报讯(枞阳 徐方菊) 在分中心领导的组织下,经体彩公司精心筹备,体彩秋季即开大卖场最后一站于12月16日至18日在枞阳好多购物广场顺利开展。本次活动得到枞阳县各单位领导的鼎力支持,枞阳县体育局蔡新国局长亲自来到现场了解销售动态,并兴致勃勃地与彩民一起参与活动。

本次活动现场火爆,不同面值的即开彩票,体现着同样的吸引力:有5元人见人爱的“麻辣6”、10元经久不衰的“绿翡翠”、20元最新上市的“超级赢家”、最高奖金150万元的30元新票“宝石之王”。本次活动“麻辣6”出手不凡,共有十来个彩民中出600元、300元奖金,“宝石之王”也有彩民喜中800元奖金,小奖更是数不胜数,这让大家在本次活动中深切体会到中奖的喜悦与快乐!短短3天时间就取得近9万的销售佳绩,这为安庆秋季即开大卖场划上了一个圆满的句号。

长期坚持荐号 网点大奖小奖一箩筐

星报讯(刘毅) 又中奖了,枞阳县15937网点再传喜讯。今年枞阳片大乐透中奖最多、销量最好的网点就是15937网点。

15937网点自今年7月份以来,连续中得大乐透3至8等奖一千多注。此次,这个网点推荐的11+3复式又中五等奖14注、六等奖7注、七等奖170注、八等奖514注,合计奖金13370元。

15937网点能屡次中得大奖并不是偶然,网点业主疏老板自己特别爱好钻研彩票,他这中得的2等奖、3等奖百分之九十都是自己推荐的,并且他坚持每期推荐号码,随着推荐的准确率提高了,他身后也有一批大乐透研究高手,生意越来越红火。

安全平稳 再创销售新纪录

2011年全国体彩销量超900亿元

杨天婴

进入2011年12月,每一天都在超越过去,创造着奇迹。2011年全国体彩694亿的销售成绩早早被迈过,当时指向12月19日时,全国体彩销量达到900.22亿元,比去年同期增长34.69%,今年累计公益金243.2亿元,这是一个新的历史纪录。

各类玩法销量大增

从没有人怀疑过中国体育彩票会超越2010年的694亿。当体彩进入第17个年头时,良好的管理体系,丰富的产品种类,多样的销售渠道,适时的营销活动,健康的体彩文化,都在强有力地推动体彩销量成绩的增加。

各类体彩玩法中,增长比例最高的是竞猜型体育彩票,2011年竞猜型体育彩票销售212亿多元,和去年相比,同比增加48.15%。如此高的增长幅度,新单场竞猜起到了重要作用,

体彩事业安全高效发展

900亿,注定只是体育彩票征程里的一步,当全年销量总结的时刻,这个数字必然再被超越。但是900亿背后,是全国体彩人团结、诚信、责任、创新精神的凝聚,是广大的彩民朋友“乐善人生”公益理念的弘扬和“随手做公益”行为的支持。在销量不断超越新纪录的同时,体彩文化和体彩精神得到弘扬和发展,体彩公益金的用

途不断扩展。以“全民健身 体彩同行”为主题的群众体育活动走进社区和乡村,体彩助学、扶贫、医疗救助等公益项目使越来越多的人群受益;“阳光开奖”活动持续开展,不但通过网络直播开奖全过程,更将开奖大厅对外开放,随时恭候彩民现场监督见证体彩开奖全过程;“体彩之声”合唱团走上央视群众文化大舞台并获一等奖……而在基

2009年上市的新单场在短短两年间飞速发展,销售达到120多亿元,同比增长了108.13%,极大地推动了竞猜型彩票的全面提高。增长比例与竞猜型彩票呈现你追我赶的是销量达到185亿多元的高频游戏,相比去年,高频游戏销量增长了88.71%,占到了全国总销量的20.62%,成绩远超预期。

在传统的乐透型游戏中,超级大乐透一直是主力玩法,经过2011

年系列营销措施的推动,超级大乐透再度焕发青春,销售超过135亿,保持了体育彩票支柱玩法本色,在最为激烈的超大盘游戏市场竞争中,自身保持了45.11%的增长幅度,其作用和意义不可估量。

随着各类新题材新主题的即开彩票上市,体彩“顶呱刮”系列即开票完成了190亿的销量,自身增长21.49%,占到体彩全国总销量的21.12%,为体彩销量最高的一类玩法。

层岗位上,以赵书兵、徐金库等为代表的诚信销售员群体,用自己朴素的言行展现了体彩人的风采。

2011年,中国体育彩票实现了安全高效发展。17年来,体育彩票共为国家筹集公益金近1400亿元,出色地履行了国家公益彩票的职责,为社会公益事业和体育事业的发展提供坚实的支持力量。