

SUV进入“火拼”时代 技术“突围”才是王道

临近年末,虽然整体汽车行业数据尚未公布,但已从具有前瞻意义的广州车展看出一些现象和端倪。在刚结束的广州车展上,众多厂商都不约而同的选择发力SUV市场,不仅着重展出SUV车型,而且车型间的竞争也更加白热化,仅车展前后上市的新车就达到10款以上。

业内人士表示,面对火爆的SUV市场,各大厂商都试图在急剧扩大的市场中抢占到更多的市场份额,而扩充产品线成为最直接的方法,但这也让SUV市场的竞争愈发激烈,进入“火拼”时代的趋势愈发明显。



新车涌入 群雄抢占市场高地

2011年的汽车市场可以用“冰火两重天”来形容,宏观经济萎靡不振、惠民政策缩水、限购令的出台,内外因的共同作用使汽车市场已经告别了2009年和2010年持续的高增长,但SUV市场一直是个例外。

数据显示,10月份SUV市场销量13.3万辆,同比增长18.1%,1-10月份累计销量117.2万辆,同比增长22%,两项数据均远远高于狭义乘用车市场-1%和7.9%的增速,居所有车型之首。纵观国内SUV市场,不论是实力雄厚的进口、合资品牌还是异军突起的自主品牌,几乎无一冷场。

更有业内人士指出,2011年全年SUV的市场份额预计将在13.4%左右,如果中

高级车四季度表现不佳,SUV将很有可能在今年一举超过中高级车,成为仅次于遥遥领先的中级车、排行第二的重要细分市场,并且,SUV市场的热潮还将延续下去。

如此井喷式增长,让各大汽车厂商分外“眼红”,SUV市场新车、改款层出不穷,其中更是不乏东风日产新奇骏和大众2012款途观等明星车型,试图通过增强产品实力博得消费者青睐。价格方面,从入门车型到高端车型,几乎每个层次都有十几款在同时“比拼”,而在竞争最激烈的20-30万元区间内,更是高达二十多款。如此密集的产品阵列,相比轿

车而言不遑多让。

同时,SUV市场也在朝多元化的方向发展。除了一般的城市系、越野系之外,还演变出以奇骏为首的倡导自由跨越城市界限的“全能派”;逍客引领的“跨界派”,融合轿车和SUV的多重优势,打造全新驾乘体验;像MURANO楼兰、Q5等“豪华派”……

事实上,如此激烈的“火拼”在2011年SUV市场已经见怪不怪。逍客、途观、CR-V、ix35等车型都一度跨越万辆大关,销量桂冠也是几经易手,SUV群雄间的你来我往,只是整体市场激烈竞争的一个缩影。

技术“突围” 新奇骏以“全能”作战

在SUV市场突出重围的逍客,无疑是“技术”突围的最好例证。逍客在国内上市之初,月销量只有2000-3000辆左右,其后也一直不温不火。但在2011年,改款升级后的新奇骏,通过增加产品实力,提升技术含量,实现了超越同级车型的高配置水平,首月销量就达到7000辆以上,在城市SUV主力2.0L排量市场,1-7月更以50578辆,超越众多强劲对手,成为销量之王。

东风日产将逍客的成功经验复制到奇骏身上。在广州车展前夕上市的新奇骏,通过进一步打造“智观”、“智驱”、“智享”三大核心优势,再次拉大了与竞争对手的技术差距。

智观——新奇骏通过多项领先的高科技设计,有效扩展了驾驶者与乘客的宽阔视野。继逍客之后,新奇骏也开创性的搭载了足以傲视群雄的AVM全景式监控影像系统。该系统可以通过四个超广角摄像头,合成车辆周围环境的鸟瞰图,为泊车提供无限便利之余,更能在平常驾驶中体验眼观八方的全新驾驶享受。

新奇骏基于X元素全新设计的前脸、前大灯及LED尾灯组合,打造更显自我魅力与生活品味的智酷外观,将X锋芒展露无遗。同时,新奇骏还配备了拥有超广视野的超大型开阔天窗,可实现前所未

有的采光效果,令驾乘空间加倍通透。

智驱——新奇骏通过全新升级的智能驱动技术,确保畅快通行。全新调校升级的智能全模式四驱4×4-i,提供2WD、AUTO、LOCK三种驱动模式切换,在不同行驶路况,前后轮扭矩分配可自动调整至最适合的比例。无论日常道路还是湿滑崎岖道路,都能确保车辆行驶达到近乎理想的状态。

新奇骏全新开发的多连杆式独立后悬挂,采用了双重的环状构造,比现行提高了30%扭转刚性,提高车辆在高速直线行驶时的性能。配合全新调校的麦弗逊式独立前悬挂,和高速阻尼控制减震器,新奇骏不仅能轻松应对各种路面状况,更带来与高档轿车同等的乘坐舒适性。

而经过全新升级的陡坡缓降控制系统,实现了下陡坡行驶时可自行调节速度,大大增强了操控的便利性与安全性。除此之外,还具有偏航瞬间控制、上下坡辅助和B-LSD电子制动差速锁功能,保证驾驶者无论在城市还是户外都能进行安心、安全的驾驶。

智享——新奇骏通过领先的人性化设计,全面提升了驾乘的舒适性与便利性。新奇骏搭载的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务,以智能科技配合强有力的后台支持,为消费者提供“一站

式”信息顾问和“三重”安防系统等一系列无微不至的贴心服务,为驾乘生活提供便捷、安心、省心的全方位解决方案。

此外,新奇骏还引入了“以驾乘者为中心”的设计理念,对座椅、中控台及智能仪表盘进行全新设计,将高质感的装饰材质与人性化便利的功能设计完美结合,更添加全新高质感双色内饰,个性之余更显稳重。

而超过600L的行李厢容积和同级车无法比拟的第二排座椅完全放平设计,为消费者的收放空间提供无限可能。同时,遍布全车的人性化设置,可灵活创变空间,也满足了都市生活中不同场景的多样化需求。

更为重要的是,新奇骏配备了ZONE BODY区域组合车身、EBD电子制动力分配系统等周全的主、被动安全技术,可根据车辆的状态,启动各种防护功能,尽可能地辅助驾乘者远离危险。带探照灯超大型行李架,彰显个性的同时,更在特殊道路情况下为驾驶员提供充足照明。

业内人士认为,新奇骏不仅保持了在外观、内饰、性能等方面的优势,更进一步搭载了多项人性化科技装备。通过这些尖端技术的应用,新奇骏在产品实力上全面超越同级车型,为城市SUV市场树立了全新的技术标杆。

东风日产“三足鼎立” 集群优势抢占市场高地

纵观SUV市场,与东风本田、上海大众、北京现代等厂商依靠一款车型“单兵作战”相比,东风日产具有强大的“集群优势”。从年初的新逍客、9月的MURANO楼兰,到新奇骏,东风日产用一年的时间完成了对SUV市场的布局。

随着SUV市场的不断扩容和车型的不断增多,SUV市场明年的竞争将更加激烈。相比其它厂商,东风日产的提前布局使其在新一轮的市场竞争中占据了主动。这三款颇具实力的产品,不仅助推东风日产超额完成原定的77.2万辆目标,向80万辆发起冲击,更将助推东风日产向着年产百万的新目标加速前进。

作为东风日产的经典SUV车型,奇骏自2008年导入国内就为城市SUV市场树立了技术标杆。此次上市,新奇骏在保持以往竞争优势的同时,更加注重SUV的“全能”性。不仅对引擎、悬挂、四驱技术等方面进行了全方位优化升级,动力表现和操控性能更加突出,而通过增加AVM全景式监控影像系统和“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务等人性化先进智能配置,让新奇骏在城市中也可自如穿梭,应对自如。

此外,新奇骏的“全能”优势也可让消费者享受更加愉悦的车生活。宽敞舒适的内部空间,新一代XTRONIC CVT无级变速器带来的顺畅驾驶感受,让消费者不论是个人用车,还是家庭用车都能全方位满足。

作为新奇骏的首批车主,李先生表示,新奇骏超越同等价位车型的超强产品实力和全面均衡的表现是他决定购买的重要原因。此前,李先生就对奇骏打实的真“本事”和超高价值感而赞赏,这次全新该款的新奇骏,产品实力更上一层楼,让我没有理由不去选择购买。

随着SUV市场“火拼”程度的不断加剧,厂商之间的博弈也继续升级,新奇骏选择了参照逍客的成功经验,坚持沿袭技术线路,并进一步强化产品自身实力。这条技术“突围”之路,不仅将为消费者带来更多的实用价值,也将为SUV市场注入新的活力。

