

# 三大业态升级 四大创新驱动

## 合肥百大继续商海领航



鼓楼商厦升级改造效果图



作为省内唯一一家上市零售企业,合肥百大集团连续7年入围中国企业500强、中国服务业500强,2011年销售突破293亿元,超额完成“十二五”规划首年任务目标,决胜开元。

12月26日下午,合肥百大集团隆重举行2012年答谢客户年会,与来自国内外600余家优秀合作商齐聚一堂,共叙友谊、共谋发展。

何爽/文

### 开元之年 首战告捷

2011年是合肥百大集团“十二五”规划的开局之年,同时也是谋求企业经营规模效益新突破、实现企业可持续发展的关键之年。

董事长郑晓燕在年会致辞中介绍,2011年合肥百大集团全年实现销售规模293亿元,同比实现增幅18%。其中零售主业实现销售143亿元,连续7年入围中国企业500强、中国服务业500强,全面领先安徽市场。

截至2011年,合肥百大集团新拓展连锁网点26家,其中合家福公司新拓展连锁网点23家,百大电器公司新开连

锁门店3家,经营网络已遍布安徽省十个主要地市,初步完成立足合肥、辐射安徽的战略部署。

与此同时,随着定向募集资金增发、电子商城正式上线、直供基地建立等战略措施,合肥百大集团的品牌影响力正不断提升。

据了解,合肥百大集团旗下港汇广场也将于明年9月开业,项目总占地面积约31万平方米,将打造成为集高端社区、商务中心、星级写字楼等于一体的都会精英时尚潮地。

### 商海领航 好运共享

26日下午的客户年会,合肥百大集团邀请了来自国内外600余家优秀的合作商欢聚一堂,答谢客户们一年来对百大的鼎力支持和精诚合作。

年会现场热闹而温馨,在董事长郑晓燕的带领下,来宾共同回顾了百大这一年的风雨历程。而之后的文艺演出,更是让大家惊叹,百大员工不仅在市场营销方面有着超强洞察力,才艺展示方面也是人才辈出。

动感十足的街舞,激情昂扬的朗诵,柔情似水的江南小调,韵味十足的京剧……多才多艺的百大员工,用他们的创意和热情,为来宾带来了一场文艺“盛宴”。

晚宴阶段的幸运抽奖环节,呼声掌声高潮不断。琳琅满目的幸运大礼,和着喜庆的乐章,将新年好运传递给每一位来宾。



郑晓燕董事长为一等奖获得者颁奖

### 普惠民生 爱心铸就

2011年,合肥百大集团攻坚克难,非公开发行新股4020万股,公司总资产增至55亿元,募集资金超7亿元,成功实现再融资。其中周谷堆更是以145亿元的成交额,荣列全国农产品批发市场十强。

此外,合肥百大集团25亿重金打造2109亩的中国合肥农产品国际物流园,立足合肥,辐射华东,目标直取“长三角菜篮子”。而皖北最大农副产品集散中心——总投资6亿元

的宿州百大农产品国际物流园,也将于2012年上半年投入运营,成为合肥百大集团又一动能引擎。

发展必争先,责任存心间。即将过去的一年中,合肥百大集团坚定执行“百年百大,百所小学”的计划,爱心援建第六所小学——“百大新疆和田县皮山小学”,成立满天星青年志愿者服务团、安徽免费午餐爱心行动,牵手农村留守儿童,用爱心回报社会。



参会供应商代表齐聚一堂

### 联盟式战略合作 树品牌风向标

安徽宝瑞源珠宝有限公司自1999年创建之日起,就与合肥百大集团结下了不解之缘。12年前,在百大鼓楼的支持下,宝瑞源迈出了冲向安徽市场坚实而又迅猛的一步。12年过去了,如今的宝瑞源,已经成长为本土珠宝行业的骄子。

发展至今,安徽宝瑞源在全省开设了50多家分店、120个专柜,只要有百大的地方,就有宝瑞源的身影。面对逐年大幅递增的销售额,营销经理陈雄剑用“水涨船高”四个字

形容了宝瑞源创造的销售佳绩。

陈雄剑告诉笔者,近年来珠宝市场竞争越来越激烈,合肥百大集团以强大的高素质团队和品牌营销策略,通过整合品牌资源,建立战略合作联盟,为宝瑞源等一系列区域品牌打响了知名度,大力扶持自主品牌发展。

陈雄剑还向笔者透露,宝瑞源已加入了合肥百大集团的战略合作联盟,从2012年起计划用5年时间,配合合肥百大集团“十二五”规划,将品牌推向全国市场。



会议现场舞龙表演

### 三大业态升级 四大创新驱动

作为省内唯一一家上市零售企业,随着门店不断升级改造,合肥百大集团的品牌布局和发展战略也越来越高端清晰。百货、超市、电器、电子商城是拉动百大发展的“四驾马车”。2011年,合肥百大集团继续推进“四大创新工程”,营销创新火力开局,实现跨业整合营销、会员专属营销、明星娱乐营销、网络微博营销等创新营销模式。

与此同时,合肥百大集团率同行业之先推出全省同步退换货、一对一式亲情服务,实现百货连锁服务的协同价

值。同时着手推进“121”工程创新管理机制,积极推动技术革命、网络双链路优化、协同办公系统(OA)、合同能源管理、百大电器独立ERP系统等,提高管理效能,为公司的创新发展注入新活力。

2012年是合肥百大集团“十二五”规划的第二载,相关负责人表示,在今年实现的近300亿成绩的基础上,百大集团将决胜“十二五”千亿的目标,凭借四轮驱动的强劲推力,继续“商海领航”。