

安徽“年货”引爆“阿拉”采购潮

第十二届安徽名优农产品、绿色食品(上海)交易会昨开幕

星报讯(柴一梅 徐胜祥 记者 何曙光 文/图) 昨日上午,第十二届安徽名优农产品、绿色食品(上海)交易会在上海农展馆盛装开幕。展会上众多“奇珍异品”,让前来采购年货的上海市民目不暇接。

“徽字号”特色产品诱人

“这里的東西太好了,产品那么丰富,‘阿拉’这次一定要多买点!”昨日上午9时许,开幕式后,展馆大门一打开,前来“淘宝”的上海市民迫不及待地挤进场内。

记者在阜阳市展区看到,市民正在抢购各种各样的新鲜蘑菇。“你看,我们的蘑菇足足有半人高!”现场的工作人员告诉记者,这些蘑菇将会在这里以比超市低很多的价格出售给当地顾客。

一只“黑鸡蛋”卖上15元

“这只活黑鸡鸡冠真特别,哪里的



产品啊?”在合作社展区,两只活的黑鸡格外惹人注目,吸引了许多上海市民前来“围攻”。“我们是来自金寨的,这是地方保护品种,绝对的有机、生态产品!”合作社的负责人童维新立刻递上宣传

单页,向“观众”介绍。记者发现,童维新出售的黑鸡蛋每只要卖15元。“你看,鸡蛋上面还有血迹,是真正的初生蛋,营养价值特别高!”另外,有机米、馒头等农产品也受当地的市民追捧。

亳州“打黑”第一案昨日宣判

“黑老大”获刑20年,并处罚金200万元

星报讯(乔妍 本报记者) 开赌场、放高利贷、收保护费、敲诈供电公司……14年来,亳州市王顺当等人从事各种非法活动,并形成了有名的“西关帮”(详见本报2011年12月6日11版报道)。2011年12月31日,在亳州市谯城区法院,该特大涉黑团伙接受宣判,主犯王顺当获刑20年,并处罚金两百万元。

亳州“精英武馆”老板王顺当,利用开馆便利,拉帮结伙,聚众斗殴,同时垄

断当地中药材交易中心装卸队市场,收取保护费,团伙更是开赌场、放高利贷。14年来,该团伙犯案累累,甚至曾敲诈当地供电公司。2011年12月5日~9日,经过长达40小时的审理,24名被告被指控开设赌场罪、非法持有枪支罪等七项罪名。犯罪事实举不胜举,卷宗8000多页,叠起来有一人多高。该案一度成为许多亳州茶余饭后的谈资,在当地传得沸沸扬扬。

2011年12月31日下午,亳州市谯城区对此案进行一审宣判,判处主犯王顺当有期徒刑二十年,并处罚金人民币200万元,其余成员也均获刑。负责此案的梁庭长告诉记者,王顺当等人的涉黑案是亳州市谯城区的“打黑”第一案,他表示:“不管是涉案人数,还是情节恶劣程度,此案都是亳州市谯城区法院有史以来所审判的最大的案件。”

内蒙古黄牛长途运到明光发疯伤人

民警持微冲和防暴枪击毙疯牛

星报讯(梁义道 记者 胡昊) 2011年12月30日上午,一头黄牛被从内蒙古长途贩运到滁州明光后,可能不堪长途运输之苦,其中一头黄牛因长途运输发疯,从涧溪镇街道冲出,撞伤一居民。

当日上午11时30分许,治安大队民警接110指令,明光涧溪镇疯牛伤人,要予以射杀。

民警接到命令后,顾不上吃午饭,立即携带79式微冲和97式防暴枪赶往现场涧溪镇祝岗村。只见伤人后的疯

牛逃到农田内,牛头不停摆动,十分凶悍,先期赶到的涧溪派出所5名民警已将围观人员疏散,防止人群接近疯牛。治安大队民警当即即将子弹装入枪膛,向疯牛靠近,在接近疯牛20米处,果断开枪射击。牛轰然倒地毙命。

质检总局:蒙牛长富等未新发现黄曲霉毒素M1超标

新华网北京2011年12月30日电(记者朱立毅) 国家质检总局2011年12月30日通报指出,自2011年12月23日发布国家监督抽查结果以来,各地质检机构对包括蒙牛、长富、伊利、光明、三元、雀巢、完达山、君乐宝等

企业生产的液体乳进行了检测,未新发现黄曲霉毒素M1超标问题。

在产品国家质量监督抽查发现个别液体乳黄曲霉毒素M1超标问题后,质检总局随即组织全国质检机构开展了液体乳黄曲

霉毒素M1专项检查,要求所有液体乳生产企业必须落实质量安全责任,重点加强原料乳收购、生产过程和产成品的检验检测,从源头上加强对黄曲霉毒素M1的防控,同时要求各地质检机构进一步加强液体

乳生产企业的监督检查和监测。

质检总局要求各地质检机构继续坚持开展液体乳监督检查,一旦发现黄曲霉毒素M1超标问题,必须立即依法处置,努力维护“两节”期间食品安全。

仟万元团购盛惠,今日荣耀登场

作为合肥本土的家具企业环湖家具市场有着得天独厚的优势,在保证经销商利益的前提下郑重的喊出了一句脍炙人口的口号“省钱、省时、省力气,买家具到环湖比找熟人还便宜”。

如今,环湖国际家具市场已走过四年

的发展路程,2012年1月1日是环湖家具市场四周年庆典。据环湖国际家具市场总经理王斌介绍,本次庆典将以仟万元打造万人大型团购盛会,只要你来就有礼、购物抽奖、奖中奖、一元家具等你搬回家,另外新年新款家具特卖会,全城共享,八重惊喜盛惠消费者,直击行业价格底线。

维科暖睡康成为今冬家纺新品翘楚

优异的销售表现功不可没。其中电子商务成为去年维科销售的重要力量,对销售的贡献尤其惹眼。

去年暖睡康主打系列“非洲迷情”,取得不俗的业绩,销售份额占据暖睡康所有产品的10%。“非洲迷情”沿袭维科“自然,强

调原生态元素的家纺设计和家居体验,而这恰好与家居生活回归自然的趋势吻合,成为市场热销的另一动力。

暖睡康对自然理念的诉求,还表现在采用仿生学原理,模仿动物皮毛结构的工艺理念上。这一工艺下,不仅可以实现动

物皮毛一样的透气度、保暖度和触感,而且减少了真实皮草对生态的破坏,保证了自然的生态平衡。在纳米、光触媒等概念大行其道的家纺市场,维科暖睡康稳打稳扎,将“保暖”、“自然”等基础性能做到极致,为消费者提供实在、优质、健康的睡眠体验,稳健中实现高速增长,领跑2011家纺市场。

随着小雪节气的到来,全国各地冬意渐浓。日前,宁波维科家纺发布销售数据,旗下保暖产品“暖睡康”上市2周,销售就突破2万套,成为家纺市场的畅销单品。依托专利技术打造的保暖优势,也使其成为家纺的“保暖至尊”,引领2011家纺市场。除了产品本身的独特优势,维科完善的专卖店布局和电子商务的迅猛发展,也对暖睡康