

点亮城市之光 传递生活美学

1月8日银泰中心盛大揭幕



【新闻链接】

银泰百货(集团):

银泰百货(集团),以“传递新的生活美学”为经营理念,总部北京银泰中心。目前集团正在运营及筹备中的大型百货商场和购物中心近30家,门店遍布北京、武汉、西安、杭州、宁波、温州、金华、义乌等城市的商业中心,经营业绩位于全国百货连锁企业前列。2007年3月20日成功在全球发行、香港联交所挂牌上市(1833.HK)。

银泰集团加速布局全国三大商业综合体产品:

据悉,银泰集团通过10余年对商业地产的研究与摸索,建立了独特的商业开发运营管理模式,有效地满足不同城市、商圈、客群的需求,是实现了目前中国最为成功的完整商业零售全产业链的企业之一。银泰集团已成为中国商业地产开发领域的标杆企业,全面引领商业地产与零售业版块。

目前,银泰集团共推出三大商业综合体产品——“银泰中心”、“银泰城”、“和银泰Mall”,在中国一线、二线或三线城市的核心商圈和非核心商圈,合理有效地配置其商业综合体。

“银泰中心”——作为高端商业综合体,位于一线城市与经济发达的省会城市的核心商圈,汇集国际知名奢侈品牌的购物中心、豪华酒店、甲级智能写字楼和高档公寓等多种商业功能于一体,成为所在地区的城市地标。“银泰中心”以世界知名奢侈品牌为主导,以高档百货、精品超市、高端餐饮娱乐、高级会所等为配套,是顶级人士奢享生活的完美所在。

“银泰城”——作为中高端商业综合体,位于一线与二线城市的副中心、或经济发达的三线城市经济核心区,汇集了国内外知名品牌的购物中心、星级酒店、写字楼、住宅等多种商业功能于一体,形成城市新的商圈。

目前,合肥银泰中心、成都银泰中心、杭州城西银泰城、宁波奉化银泰城、宁波北仑银泰城、宁波慈溪银泰城、嘉兴海宁银泰城、台州温岭银泰城、杭州中大银泰城、武汉武珞银泰城、西安曲江银泰城、芜湖华仑银泰城、哈尔滨群力银泰城、湖南衡阳银泰城将陆续建成开业。不久的将来,在重庆、攀枝花、内江、武汉、长沙、北京、苏州、无锡、济南、淄博、石家庄、呼和浩特、鄂尔多斯、义乌、温州等城市还将不断涌现出一批新的“银泰中心”或“银泰城”项目。

银泰集团立足商业地产开发的决心,并以商业综合体的开发为商业地产版块的核心业务,已在全国迅速铺开。

点亮城市之光,传递生活美学。Intime 银泰——从一个时尚王国的创造者,到中国零售商业新高度的推进者。从浙江杭州到中国北京,驰骋中国大地,成功定义商业的非凡特色,如今更开启了安徽商业一个新的时代。

2012年1月8日,最受全城瞩目的盛事,莫过于银泰集团安徽首秀——银泰中心的盛大启幕。当天,应中国银泰投资有限公司董事长沈国军、银泰百货集团CEO陈晓东、银泰百货集团安徽区总经理段剑扬的邀请,安徽省、合肥市相关领导共同出席了当天的开业典礼,与众多媒体、供应商伙伴们一起见证了这市中心最大商业综合体的诞生。

作为银泰集团在安徽的第一家门店,银泰中心完美承载银泰集团时尚风范,正式在消费者面前呈现出她独特的魅力。



银泰百货集团CEO陈晓东



安徽银泰商业有限责任公司总经理段剑扬陪同省领导巡馆

定义安徽零售商业新高度

据介绍,银泰中心建筑在市民所熟悉的合肥市中心华侨广场(原华侨饭店)地块,毗邻长江东路,距淮河路步行街仅50米。是银泰集团在安徽投资建设的第一家高端城市综合体,也是目前城市核心商圈内面积最大的商业购物中心。

做为市中心最大的商业综合体,银泰中心项目总面积18万平方米,包括写字楼、酒店等,用通透的建筑理念,完美承载北京银泰中心更多环保愉悦之感。

在功能开发上,银泰中心以国际名品为引领,囊括LV、Prada、Gucci、Burberry、Tod's、Ferragamo、Emporio Armani、Versace、MaxMara、Coach、BALLY、Zegna、Hugo Boss、Omega、Rolex、Vertu、JAEGER等国际一线品牌。约9万平方米的购物中心内,地下一层至地上九层,分布知名餐饮品牌哈根达斯、COSTA、必胜客、满记甜品、上井精致料理、外婆家、一茶一坐、釜山料理、大渔铁板烧、蓝马赫、云庭轩、望湘园、鲜滋先觉、俏江南、蕉叶、香港采蝶轩、王品台塑牛排、徽隆號、高端连锁超市BHG(Market Place)、专业造型“东田造型”、世界顶级影院BONA、电玩红人“城市英雄”等。

当前,安徽合肥在省委省政府、市委市政府的带领下,开始了新一轮轰轰烈烈的城市建设,作为城区最重要的繁华城市核心,合肥市庐阳区在建设发展中备受瞩目。而银泰中心的崛起,无疑将重新定义安徽零售商业新高度,必将成为合肥市乃至安徽省档次最高、国际名品最全、服务最优的购物中心,成为庐阳区城市中央商务核心生活区发展的重要经济引擎和城市中央新坐标。

一直探索引领大众时尚路线,它明白时尚实现的本质在于各种饰物下的那颗心。银泰中心作为当地时尚的集散地,有责任让更多的人在这里享受到有品质的现代生活,同时也将银泰倡导的时尚生活美学,传递给合肥的消费者。

开启银泰生活美学“风尚季”

时尚是什么?时尚是一种风度,一种姿态。14年来银泰

2012年1月8日晚,银泰携手安徽省企业家联合会、安徽省工商联以及众多知名媒体,褒奖在当地具有权威影响力,代表银泰时尚理念的高端人士,共同颁出十二位“风尚银泰2011新徽商风尚人物”。

都说百货商场是一个城市的橱窗,展示着最新的流行,预示着未来的生活图景。银泰落户在每个城市,便试图努力承担起引领时尚态度和生活方式的角色。当晚,银泰中心在五星级酒店奉献的国际一线品牌2012春夏风尚秀场,与同时在银泰中心现场开演的中西合璧之国际乐队JAZZ秀、中国京剧

锣鼓秀交相辉映,掀起了一场清新的时尚之风。

在银泰百货集团14年的时尚成长历程中,银泰不仅脚踏实地、一步一步的构建自己的商业王国,更逐渐化身为“传递新的生活美学”为宗旨的生活趋势领袖。

在国际运营思路下,从全球顶级奢侈品到大众日常消费品,银泰与上万家品牌建立了良好的商业关系,同时银泰也是国内签约奢侈品牌最多的商业地产企业之一。庞大的品牌资源,实现多元业态组合,支撑银泰在全国迅速扩张。在安徽,除了银泰中心,合肥政务区华邦项目、芜湖湾生活典范华仑项目等,更多银泰商业项目将开工建设。

2012年1月8日,荣耀启幕的银泰中心必将成为安徽高品质生活的“目的地”和现代生活艺术的典范,续写银泰集团探索无限之境的商业传奇。

