

龙猫、龙虾、“变色龙”……龙年至，跟龙“沾亲带故”的宠物很流行

实习生 曹弘扬 记者 董艳芬/文 倪路/图

眼看着2012年的春节就要到了，各大商场内与龙元素有关的商品摆上了显眼位置，商家们的目的很明显，就是希望借着“龙”气，涨涨人气。

而记者昨从省城宠物市场了解到，与龙“沾亲带故”的小宠物也跟着火了一把。昨日在合肥淮河路新街时代广场一家宠物店内，“身价”从800~6000元的宠物龙猫很受青睐，一些商家，甚至把龙虾当成龙年的“新宠”来卖。



攀上龙“亲戚”，龙猫“身价”到六千

昨日下午2点，记者在这家名为“龙猫树”的宠物店里看到了既有点像兔子又有点像老鼠的宠物——龙猫，过往的三三两两市民，也都被这种大耳朵，小眼睛，长尾巴，全身毛绒绒的小动物“萌到”。

据店主介绍，龙猫属啮齿科动物，原产自南美洲，因为宫崎骏的卡通片《龙猫》是以这种小动物为原型，所以人们把这种小动物称为龙猫。也正式因为名字与龙“沾亲带故”，最近一段时间，龙猫的“身价”大增，单只售价从800~6000元不等，而且销量也很好。“因为比较可

爱，比较萌，很受学生和年轻白领们的喜爱，再加上今年就是龙年了，大家都想买个沾点龙气的小宠物，最近店里面龙猫卖得比较火，每天都能接到顾客咨询电话。”

事实上，除了龙猫外，省城各大宠物店的“变色龙”——蜥蜴，“小龙”——蛇的销量也都蹭蹭上去了。“龙年到了，很多年轻人都来买这些应节的宠物，沾沾龙气，转转运气。“我们也打算推出龙年的优惠活动，推荐更多的龙年萌宠给顾客。”某宠物店老板在接受记者采访时坦言。

龙虾成“新宠”，一对卖到80元

“宠物虾，观赏虾，澳洲淡水龙虾，大青龙……15厘米左右的个头，80元一对。”本月初，合肥的汤老板就开始在淘宝网上给自己的宠物虾打“广告”。汤告诉记者，他卖的宠物虾和市民平时吃的大龙虾可不一样，不仅个头大，而且颜色鲜艳、外形威猛好看，具有很强的观赏性，所以价格也要比普通龙虾贵很多，售价在80元/对。“我们的宠物虾会越养越大，如果不想养

了，也能吃掉，肉味鲜美、营养丰富呢。”

不过，记者在采访的时候也留意到，虽然关注的人比较多，但截至昨日下午，汤老板的宠物龙虾店网上交易额仍为0。“因为现在的气温比较低，还不是宠物龙虾的销售旺季，不过，我相信2012龙年买龙虾当宠物的市民可能很多。”谈到自己的“新宠”汤老板信心满满。

车票实名制“逼停”火车组团游 省城春节乘火车出游产品已“撤柜”

曹弘扬 记者 董艳芬

与飞机、汽车团相比，春节乘火车跟团无疑是性价比最高的出游方式。不过，2012年春节长假期间，市民想从旅行社报名乘火车出游恐怕有点难了。

记者昨从省城各大旅行社了解到，本月1号实行的火车票实名制，让旅行社给旅客代买车票有了更多的限制，多家旅行社负责人在接受记者采访时称已主动放弃了火车旅游产品。

车票实名制“逼停”火车游

“我下午问了3、4家，都说没有乘坐火车的团。”市民王可建昨日告诉记者，本来打算一家人在春节出去游玩的，可他发现，现在想坐火车出游真还不容易。“前年我们就是跟团到北京过年的，因

为飞机票价格贵，汽车坐久了又不舒服，家人本来就计划坐火车，想通过旅行社买票，少些麻烦，花费也不大，可是现在旅行社也停掉了。”

王可建说，旅行社“拒绝”收

客的原因都只有一个，那就是现在的火车票实名制了，没办法提前控票。“我们说可以把身份证给旅行社代购车票，对方嫌太麻烦，说春运车票本来就紧张，操作风险也大。”

一旅行社年损失3成游客

“现在买票太麻烦了，我们都让旅客自己买。”记者随后来到三孝口一家旅行社，工作人员一听说记者选择乘坐火车出游的线路，连连摆手。她告诉记者，这两天已接到总部通知，停收火车团报名。

当记者询问何时能恢复火车

团时，该工作人员称，因为有关部门对旅游团队购票还没出台完善、明朗的政策，目前还不好说。

采访中，记者还了解到，火车游产品的“撤柜”对旅行社组团量产生不小冲击。“往年春节期间，我们都会推出发往北京、宁波、河南、武汉等地的火车旅行团，今年

因为车票实名制，这200~300人的游客接待量白白损失了。”省城一家旅行社国内计调部经理夏文军向记者透露，每年该旅行社火车团的游客接待量占到长线国内游的3成左右，如果相关政策不能尽快落实，这3成的游客量将会流失掉。

进口关税下降，“奶爸奶妈”受益难 省城洋奶粉价格仍“居高不下”

星报讯(记者 王伟伟) 从元旦起，在对进口奶粉关税平均下调44%，且对新西兰进口奶粉将实行零关税的情况下，不少奶爸奶妈对可以减轻宝宝“口粮”的负担充满了期待。但记者走访了省城各大母婴店及超市发现，进口奶粉仍保持年前价格，也没有接到任何调价通知。

“每个月光奶粉的开销都要在一千元以上，听说婴幼儿奶粉进口关税下调，售价也应该跟着下降才对。”李馨的宝宝快半年了，一直都是喝进口奶粉。但是，李馨最近去买同种品牌的奶粉时发现，价格并没有变化。“老板说奶粉根本降不下来，说不定春节后还要涨。”

昨日，在桐城路亲子家园店内，记者咨询导购员后了解到，虽然从元旦起，对包括婴幼儿奶粉、婴儿食品、护肤品等730多种商品实施较低的进口暂定税率，平均

税率为44%，且对新西兰进口奶粉将实行零关税，但商店所销售的国产和进口奶粉都没有接到调整通知。

随后，记者继续走访了各大母婴店及超市发现，一些新西兰、荷兰、德国等进口的奶粉并未接到任何调价通知。“现在什么都在涨，奶粉一时半会是降不下来的。”润心宝贝婴童店的老板孙万亮告诉记者，前段时间拿惠氏、多美滋的时候，每罐价格还上调了，为了稳住客源还没有调整。

虽然2011年，以雅培、美赞臣、多美滋为首的奶粉品牌多次涨价，2012年终于实现进口关税下调，但这并不意味着“洋奶粉”的价格会出现松动。孙万亮坦言，从当前的情况来看，关税下调对于店里的零售环节没有一点影响，除非等到春节后，看看公司里有没有调价计划。

华东建材城新年迎喜事

乐谷卫浴皖城招商暨行业精英交流会盛大召开

1月5日，由乐谷卫浴安徽分公司主办的“乐谷卫浴皖城招商暨行业精英交流会”在合肥万豪花园酒店盛大召开。《市场星报》等媒体、各市县经销商出席了大会。

当天上午9点，交流会在合肥电视台节目主持人潘静的甜美的声音中开幕。首先，乐谷卫浴洪总全面介绍了LOGOO乐谷卫浴的

品牌定位、企业历史、产品与文化理念、企业远景和发展规划以及品牌推广、产品线与市场运作等规划与进度。

紧接着，林津老师上台做题为《2012年卫浴市场的趋势分析》

的演讲综合分析了目前中国的经济形势。其后由经销商代表滁州宜华木业的柏总上台向大家客观讲述他与乐谷公司接触当中的真实感受，他认为乐谷是一个有强劲潜力和十足实力的公司。

和乐谷加强合作，共同成长。

据悉，乐谷卫浴前身为“富达水暖”，创始人阮东海先生为福建南安水暖第一人，经过37年的沉淀，积聚了成熟的技术工艺，雄厚的资金实力与先进的大中型设备，以及稳定大型的客户、供应厂商与员工团队。目前为国内仅有的几家获得德国IF设计大奖的卫浴企业之一。