

安徽经济 新年展望关键词

纠结的2012 安徽经济新年关键词展望之



冬天,中国的经济又“冷”了几分。
固定资产投资下降,房地产市场遇冷,重工业增长减速……这些下降的背后,有着非常清晰的政策背景:节能减排力度加大、严厉房地产市场调控、地方政府投融资行为进一步规范。
2012年,这些政策还将延续,带来的最直接结果就是经济增速趋稳,而最有发言权的莫过于他们——在各个行业的一线从业人员。不过,稳中求进,迎难而上,正是一种基调。
记者 任金如

建筑业: 去二线城市更“好赚”

钢材价格是便宜了,原来单价5000元/吨的三级钢材,现在4200元/吨的单价就可以拿到,但是,这并不代表建筑业好赚钱,昨日,合肥某建筑公司总经理徐家昆说:“每到年底就说建筑公司拖欠农民工工资,其实更多的现实是,开发商拖欠建筑公司工程款,而且一欠就是几百万。”
走过2011年,合肥的建筑市

场,似乎已告别了低价竞争时代。“开发商组织的那种竞标,尤其是赔本赚吆喝的低价竞标,我们是再也不会参加”,徐家昆说:“在合肥,高层(30层)的保本造价要在1500元/平方米,小高层的保本造价在1300元/平方米,如果低于这个价格,那只能是豆腐渣工程,现在政府部门验收严格,建筑企业没办法走低价线路。”

“像我们刚完成的一个工程,造价就是1700元/平方米,其中才有盈利空间。今年,合肥的房子不好卖,新项目也越来越少,盈利空间也越来越小。我们更多的目光是盯着安徽的二线城市,譬如,我们准备在舒城做一个工程,高层(18层)保本造价1100元/平方米左右就可以了。”徐家昆说。

家装业: 调整后的两级分化

2011年,合肥市场上已经“死”掉了一批家装企业,数额大概也有上百家了,主要原因还是因为家装企业进入的门槛过“低”,所以一旦市场不好,他们只能关门“走人”。昨日,专门为家装业做“包装”的合肥每一方策划公司总经理徐东昉说。
相比其他行业,家装业是最直接接受房地产业影响。2012年,如果家装业“回暖”,那也只能在房地产市场调控充分反应之后,徐东昉认

为:“2011年5月份过后,合肥很多装修公司的业绩就上不去了,也倒了不少公司,市场最主要的表现就是两级分化,市场排名前十的公司,如山水空间装饰公司业绩还在慢慢增长,但其他的小公司就直接没生意了。”
2012年,家装市场将继续延续这个局面,除了3月、9月可能会有所好转之外,整个市场环境起色都不会很大。“以前市场拼的是价格

——便宜、便宜、再便宜,现在就得拼设计和售后服务,好的家装企业就是要培育市场的意识,要能熬过市场的寒冬。”徐东昉说。
安徽的城市化进程还在继续,从大的经济走势来看,其实各个行业还有发展空间。虽然经济增长放缓,但却是进入一个相对平稳区间,增长的可持续性有所增强。谁能在降低发展速度的同时强健自身,谁就会是市场的最后赢家。

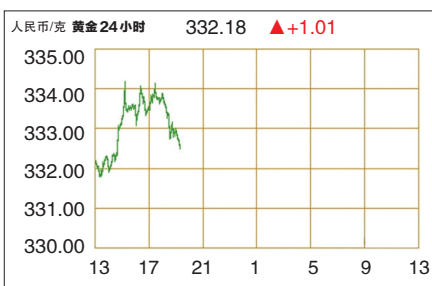
钢铁业: 要熬过一个“深冬”

“会是行业的“深冬”,不看好2012年……”昨日,还出差在外的安徽马钢的小陈,接到记者电话就给出了这么一串字眼。“现在,钢铁业全国都是产能过剩,各个钢铁生产企业都在努力增加产业附加值;再加上去年控制信贷规模过快增长等宏观政策,房地产市场遇冷直接让钢铁市场需求直线下滑,光北京一个市的房地产市场钢材需求量就

减了一半”,小陈说。
钢铁生产的暴利时代已经结束,2012年,企业要面临的是产品价格下滑、市场需求量下滑的局面,应对之策只能是加强内部管理,降低生产成本,同时从高附加值的产品中要效益,小陈说,不能仅靠建筑用钢和家电用板等产品去占领市场。
“工业经济增速走平,汽车产量同比下滑”,昨日,记者调阅统

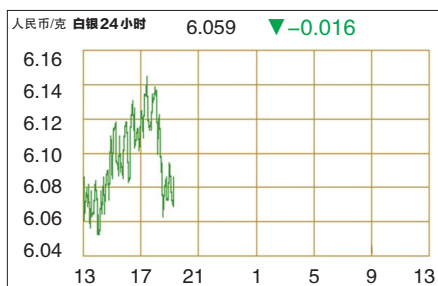
计数据显示,合肥汽车产业生产一直较为低迷。从产量看,去年11月份合肥生产汽车3.79万辆,同比下降30.7%,1-11月份累计生产47.4万辆,同比下降0.6%。
“汽车、房地产市场这些钢材需求大户支撑不起,2012年,我们也只能少进些货,按市场需求走量”,昨日,合肥临泉西路一钢材市场某商贸公司的老总无奈地表示。

黄金24小时纽约现货价格走势



1美元 = 6.3108元人民币
2012.01.11 19:21 北京时间

白银24小时纽约现货价格走势



1美元 = 6.3108元人民币
2012.01.11 19:21 北京时间

淘宝商城变身“天猫”

安徽天猫商家排名全国12位



央企36亿增持撑腰

国家队快速反应抬龙头

