

冠军从未旁落 新一代 TIIDA 七度销量问鼎



2011年可谓中国车市的转折年。一方面是整体车市产销量的平稳回落;另一方面是二三线城市消费崛起和SUV、两厢车等细分市场销量猛增,对于整个中国车市来说,其“神话”般的故事仍在延续。而中级两厢车的逆势上扬,使得中国车市销量神话故事更具传奇色彩,其中新一代TIIDA从6月上市开始,连续7个月问鼎细分市场销量冠军,并以7个月高达86680辆的销售业绩创造了2011年中级两厢车市的销量传奇。



一路领先 新一代 TIIDA 书写市场奇迹

据中汽协数据显示:2011年6-11月,在中级两厢车四大主力车型中,新一代TIIDA累计销售72503辆,高尔夫6累计销售61917辆,两厢福克斯累计销售51492辆,别克英朗XT累计销售21237辆。主力车型月均销量近万辆的市场表现,让中级两厢车市场成为2011年车市的“第三大神话”。

目前,我国正处于一线城市换购新车、二三线城市汽车大规模进入家庭、四线城市和农村市场汽车消费正在启动的时期,伴随中国车市整体的理性回归,消费者购车也更加理性务实。两

一骑绝尘 两厢车王赢在产品力

业内人士表示,“产品力是实现市场目标的根基,而市场表现则是产品力最具说服力的价值标准,新一代TIIDA连续7个月蝉联中级两厢车销量冠军,足以证明其‘两厢车王’的卓越产品力得到了市场和消费者的肯定和赞许。”

新一代TIIDA的横空出世绝对是对中级两厢车的一次彻底变革和提升,尤其是对忠于更宽大、更舒适、更时尚、更安全、更先进、更动感的两厢车主而言,新一代TIIDA相对来说具备高端配置而售价却相当厚道,产品力可谓一骑绝尘。

新一代TIIDA GTS独创的



厢车在2011年的持续热销正是对这一现状的真实写照。

伴随两厢车整体逆势上扬,新一代TIIDA连续7个月销量持续破万,成为中级两厢车细分市场唯一一个持续破万的“万辆俱乐部”成员。并且在11月,新一代TIIDA以13228辆的成绩再度刷新自己保持的销量冠军数据。上市7个月销量总计突破86万辆,并且在JD. Power 2011年中国新车质量研究(IQS)报告中蝉联入门中型车细分市场榜首,新一代TIIDA用一路领先的“双冠王”表现确立了自己“两厢车王”的霸主地位。

“Agile”跃式风尚造型设计,使其整体外观更加时尚动感,高品质“U-Room”理念营造出全方位的舒展宽阔室内空间,最新研发的“Pure Drive”纯净动力系统及“T-Box”超稳定车身与悬挂等核心技术的应用,为新一代TIIDA带来了超越同级的强势产品力。

时尚动感的前脸设计及烟熏镀铬前后大灯组合,大范围的镀铬设计配合时尚动感的蜂窝状格栅,流畅的双腰线造型,运动风格的轻量化轮胎配合大尺寸轮胎,全方位体现出新一代TIIDA年轻运动、引领时尚、充满激情的独特个性,成为永不落后的动感时尚先锋。

据悉,TIIDA进入中国6年来累计销量超过80万辆,全球累计销量超过250万辆。作为日产全球先进技术的结晶,采用全新B平台的新一代TIIDA,代表了同级别平台的最高水平,实现了舒适性、操控性与燃油经济性的完美结合,从而在国家节能补贴取消后还能继续独享3000元补贴。

对此,东风日产副总经理任勇表示,新一代TIIDA是支撑东风日产销量突破80万辆的主力军,是体现东风日产“人·车·生活”品牌理念的重要载体,肩负着东风日产引领国内中级两厢车市场不断壮大的使命。

源于日产Modern Living现代家居内饰风格设计理念,新一代TIIDA采用高质感材质制作的水纹曲线面板,整体曲线如同水纹波动,动中显静;悬浮式钢琴漆面中控台及镀铬环状控制键,充分体现了新潮时尚的跃式设计风格。这些共同构造成了新一代TIIDA炫酷动感的高质感内饰,散发出活力四射的运动激情,演绎了高质感和炫酷感的运动风尚。

驾驶过新一代TIIDA的很多车主均表示,与同级别两厢车相比,功能全面的新一代TIIDA在空间、配置以及动力性能上都显得有些“超前”。秉承日产人性化创新的“U-Room”全新车内空间设计理念,大幅提升轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度,达到了同级最长的2700mm超长轴距和同级最大的681mm膝部空间。2700mm的轴距是同级车型中最长的,后排空间特别是膝部空间尤为宽敞,1.8米的身材坐在后排一点都不拥挤,绝对可以称得上“空间之王”。

一枝独秀 技术决定性能品质

源自日产的“360度环绕舒适”技术,以丰富舒适装备360度全方位包裹每位驾乘者,使之在车内畅享媲美豪华车的舒适宽松。而新一代TIIDA GTS全新应用的,与天籁同级的周密领先三维超静音工程,从“隔音”、“风噪”和“发动机噪声”三大重要维度,造就同级车无法比拟的静谧室内空间。

作为“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代TIIDA 骐达车型装备了HR16DE新一代智能

双喷射引擎和新一代XTRONIC CVT无级变速器,可爆发出93kw/5600rpm的最大功率和154Nom/4000rpm的最大扭矩,动力表现激情澎湃的同时,动力表现激情澎湃的同时,二氧化碳排放也达到了领先的欧IV标准,也实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。

得益于如此出色的动力总成搭配,新一代TIIDA 骐达的综合工况油耗仅为6.2L/100km,堪称同级市场的“节油之王”。

引领潮流 日系第一T胜在全能

由于今年限购政策的实施、油价的持续上涨、消费人群的年轻化,再加上女性车主比例不断增加,中级两厢车的消费者从以往单纯注重燃油经济性、舒适性或者运动性,到现在更加追求车型澎湃动力与宽大空间、舒适性、经济性的全方位均衡。

作为国内“日系第一T”,新一代TIIDA GTS不仅以日产最先进的技术在动力方面超越了高尔夫6 1.4T、英朗XT 1.6T等车型,更延续了老款TIIDA车型的大空间、高品质等特点,产品实力达到了全面、均衡的超越,被业界誉为“两厢车王”。

业界人士评论:“新一代TIIDA GTS作为首款日系搭载涡轮增压发动机的车型,集结了日产最新技术,打造出超越同级的强势技术力与产品力,不仅成为运动型中级两厢车的技术标杆,也占据了中级两厢车的市场制高点,将成为‘技术日产’又一鲜明标签。”

东风日产凭借高端跑车的涡轮增压技术,以国内“日系第一T”的姿态推出新一代TIIDA GTS,在未来Turbo车型发展潮流上抢占了先机。得益于高端运动车型的涡轮增压技术,使新一代

TIIDA GTS在实际驾驶中可以轻易爆发出强劲动力和加速度,对于追求驾驭激情的消费者来说,新一代TIIDA GTS无疑是一种绝佳选择。最大功率140kw,最大扭矩达40N·m,0-100km加速时间仅为8.2秒,新一代TIIDA GTS的动力表现堪称同级车型中的“动力之王”。

权威专家表示,新一代TIIDA GTS结束了中级两厢车“Turbo”车型以往只注重动力性能而在燃油经济性和舒适性、空间上存在不足的时代,将中级两厢车带入燃油经济性、舒适性、大空间、运动性均达到完美融合的全新时代。如果今年福克斯的配T计划成为现实,那么中级两厢车的四大主力车型将完成对Turbo领域的全面布局,中级两厢车的市场地位将进一步巩固。

分析人士认为,新一代TIIDA上市七连冠的背后,其实是中级两厢车市场进一步壮大的趋势,新一代TIIDA领衔的生力军向车市吹响了中级两厢车崛起的最强音。随着两厢车在国内得到越来越多年轻时尚人士的认可,可以预见,今年中级两厢车市场份额将在新一代TIIDA等主力车型的带领下持续扩大。