

虚火旺盛 豪华SUV消费需理性

尽管2011年中国汽车市场理性回归、销量增速减缓，但豪华SUV、中高级SUV均受到追捧。根据中汽协统计数据，2011年运动型多用途乘用车(SUV)销售159.37万辆，同比增长20.19%。在SUV受热捧的同时，又以豪华车型的表现最为突出。

但是，业内人士认为，随着2012年1月1日《中华人民共和国车船税法》及其实施条例的正式实施，中国SUV市场将走向节能化、环保化道路。

这也让人不禁疑惑：豪华SUV究竟还能“野蛮成长”多久？



SUV市场豪华自主两头热 豪车消费不成熟

尽管今年乘用车市场跌宕起伏，中国SUV市场依然以20%左右的增速在高速发展，成为低迷车市中的一道风景线。车市不景气的环境下，各大车企仍钟情于SUV市场。不少车企高层表示，SUV市场已经成为一个收益丰厚的市场，城市SUV正成为增长热点。

2011年，从SUV主要品牌销量排名情况来看，哈弗稳居榜首，本田CRV保持稳定增长，途观、逍客和IX35排名首进前五，其中逍客从去年的第十一位上升至第四位，表现最为出色。2011年，销量排名前五位的SUV品牌依次为：哈弗、本田CRV、途观、逍客和IX35，分别销售16.44万辆、16.00万辆、12.92万辆、11.13万辆和10.30万辆。2011年，上述五个品牌共销售66.79万辆，占SUV销售总量的42%。

与众多挣扎在激烈竞争中的车企相比，2011年生产SUV的车企们大获丰收。据东风日产内部统计数据，2011年1-12月SUV车型累计销量达140426辆，占企业总体销量17.36%，成为合资车企中SUV产品布局最全，车型销量最高的车企之一。

另外，我国的SUV市场逐渐呈现高端化消费趋势，随着消费者财富的增加，他们更倾向于购买更大尺寸、更豪华、更舒适的高端SUV车型。尽管油价、停车费用等用车成本不断上涨，消费者对豪华SUV依然趋之若鹜，加价和排队购车已经成为豪车市场的普遍现象。

豪华SUV市场无论是以路虎极光为代表的进口车型，还是以奥迪Q5、MURANO楼兰为代表的国产车型，均受到市场的热捧。豪华车市场的野蛮增长正反映出消费者的不理性以及豪车消费环境和文化的成熟，不排除其中一些“跟风”行为。中国人喜欢讲面子，攀比心态严重，难免有些车主盲目消费，买车的时候对汽车的性能、文化底蕴并不了解。

对此，有业内人士指出：早入的奔驰、宝马、奥迪等几大豪华品牌的圈地运动让豪华车市场正逐渐失去应有的活力，而东风日产MURANO楼兰等新进豪车的加入正带来更多新鲜的血液，逐渐改变豪华车市场消费习惯的同时，也正促进着豪华车市场的良性发展。



基于豪华SUV市场的高速增长态势和巨大的消费潜力，众多厂商纷纷制定在华投放豪华SUV的新车策略。不仅宾利、捷豹、玛莎拉蒂等高端豪华品牌纷纷加入争夺豪华SUV份额之争，更有东风日产MURANO楼兰、福特锐界等一些新生代豪车的涌入市场。可以预见，随着更多厂商的加入，未来豪华SUV市场竞争将会愈发激烈。

但同时也要注意，随着豪华车消费人群逐渐年轻化，用车需求也在发生转变。尽管豪华SUV在未来很长一段时间内，还将成为车市的宠儿，但汽车消费与以往大不相同。

东风日产MURANO楼兰是以“超级进化”为研发理念，颠覆性地将跑车和SUV融为一体的豪华跑车型SUV。在“超级进化”的研发理念下，MURANO楼兰全方位展现出创变未来的强大实力，在产品层面和服务层面实现了对传统SUV的三大颠覆。

MURANO楼兰以“风之语”为设计理念，打造自然雕刻印象造型。“鹿角”式的进气格栅与阶梯状的前大灯造型，使得前脸具有很强的层次感，前卫而不失活力。车身侧面，高挑的腰线延伸至尾部，营造出强烈的立体感。整体造型张力十足，SUV车型呼啸而出的霸气令人无法抗拒。

东风日产首款豪华跑车型SUV MURANO楼兰带来的绝不只是视觉上的颠覆。集跑车化的动力表现与舒适驾控(Control)、轻松自信的全路况征服(Conquer)和极致舒适的豪华静谧空间(Comfort)于一体的C3全路况豪华舒适驾乘系统，彻底颠覆了传统SUV无法兼容越野性与舒适性的局限。

MURANO楼兰跑车化的

同。营销专家认为，消费者在购买汽车时，并不只是购买汽车产品本身的使用功能，实际上还包括汽车所蕴含的品牌内涵。人们在享受汽车本身的功效时，也获得一种超出汽车本身的精神满足。

事实上，“唯品牌是从”与“唯排量是从”的时代在悄然消失。买车人不像过去只注重品牌和外形，而是开始着眼于品牌背后深厚的文化积淀、实用价值和驾乘感受，渴望充分彰显其个人品位和多元化生活。对于消费者而言，需要的不仅仅是一部新车，更需要的是情感的共鸣。为了在日益激烈的市

SUV高端化消费趋于平稳

场竞争中获得消费者认可，众多豪华SUV大腕儿不再“恃车傲物”，而是更加注重提升品牌内涵。

作为新生代豪车的代表，东风日产MURANO楼兰无疑是一款非“乘”勿扰的豪车，典雅精致的外形、充满艺术气息的命名、追逐自由御风而行的精神，赋予了MURANO楼兰深厚的文化底蕴。MURANO楼兰彻底颠覆传统意义的豪华SUV，个性十足，不仅将跑车的澎湃动力与SUV的舒适与高通过性完美结合，更是以“创变为世界开路”的品牌精神让消费者标榜品位，全方位满足需求。

MURANO楼兰正凭借独特的精神内涵和设计理念赢得消费者的青睐。MURANO楼兰的目标消费人群是被称为“御风者”的新锐精英：他们喜欢听从自己内心召唤，拒绝循规蹈矩；外表看似不羁，实则是彻底的完美主义者，他们最大的乐趣就是永远站在潮流的顶端御风而行，以自己的才智玩转人生。源于这样的性格和独特内涵，充分体现“御风”精神和格调的全球首款豪华跑车型SUV MURANO楼兰自一亮相便赢得了世界的心，截至目前全球累计销量已超过75万台，不让豪车同侪。

个性豪车 MURANO开辟新时代

动力表现与舒适驾控，得益于搭载了“全球十佳”之一的V6发动机和新一代智能XTRONIC CVT无级变速系统。针对MURANO楼兰重新调校的全新第四代VQ发动机，最大功率达到228KW，最大扭矩达327Nm，同时燃油经济型大幅提高，静音效果上也表现出众；新一代智能XTRONIC CVT无级变速系统，完美实现零换挡冲击，零时差加速，二者的结合使其拥有跑车般的驾控感受。

MURANO楼兰搭载了名为All Mode 4WD的智能全时四驱系统，可以两种驱动模式切换，在Auto模式下，根据不同路况主动分配前轮100-50%、后轮0-50%的扭力输出。当控制4WD Lock模式下，前后轮扭力输出则固定在50:50。不仅如此，VDC车辆动态控制、B-LSD刹车限滑差速器、YMC偏航瞬间控制等多项动态控制配备使极限穿越也变得轻松自如。

作为日系豪

车代表，MURANO楼兰充分彰显了细腻之处，通过打造豪华静谧的舒适空间，将豪华跑车型的舒适性发挥到了极致。2825mm超越同级的超长轴距，加上超大全景天窗，带来宽敞的内部空间和开拓视野。经过强化的车身与脉冲式高性能悬挂系统，带来超强的抗扭曲能力和弯道稳定性，乘坐舒适性堪比高档豪华轿车。同时采用全维超静音系统，以近乎完美的吸音隔绝降噪技术，带来超越同级的超静音舒适驾乘体验。

更为重要的是，东风日产为高端车型量身打造

“MVP尊享服务”，堪比行业顶尖水准，以4大礼遇为高端车主带来更多价值和尊贵专享的服务，与高端车主的尊崇身份完美匹配，让“御风者”真正享受豪华汽车带来的品质生活。

未来，随着更多类似MURANO楼兰这样拥有海外成功背景豪车的进入，可以预见中国消费者对于豪车的理解将不再偏向于“面子问题”，而是真正关注豪华车型的精神内涵。同时，在消费结构提升、豪华车型日益丰富等市场因素的带动下，豪车市场有望趋于平稳，理性增长。

