

宵·耶



积极探索小微企业贷款业务发展新模式 邮储银行与小微企业共成长

科学设计产品推动产品创新



针对小微企业融资需求的特点,设计了额度循环支用的贷款使用模式,在

额度有效期内,借款人在额度范围内,符合授信条件的可多笔、反复支用贷款,随借随还,用多少支多少,不支用不付息。这最大限度地帮助小微企业节省了利息开支,降低了融资成本,同时也满足小微企业资金需求“短、小、频、急”的要求。

建立专营机构。根据银监会关于建立中小企业金融服务专营机构的相关要求,按照“集中作业、专业经营”的理念,在全省16个分行成立了小企业信贷中心。小企业信贷中心专门负责小微企业信

贷业务营销、受理、调查、贷后检查等日常经营和管理工作。截至去年11月末,安徽省分行已经建立16个小企业信贷中心,覆盖了全省各地市,未来将考虑在经济发展较为活跃的县域设立小企业信贷中心,满足当地经济发展需要。

安徽省分行从2008年推行“一行一品”工程,结合各区域经济特点,在担保方式上不断调整,开发了地方特色的信贷产品,已推出了保证、联保等担保方式,极大的丰富了小企业贷款产品线。

严格防范风险提供贴心服务

在信贷技术上,邮储银行不仅借鉴了国内外先进的信贷技术,还结合自身的试点经验,创造性地提出了符合邮储银行实际的“微贷技术”,即“五法、五P”,即在信贷调查中通过“看、拍、问、听、要”的“五法”;在授信审批时,做到关注借款人(People)、融资用途(Purpose)、还款能力(Payment)、担保(Protection)和借款人展望(Perspective)“五P”,确保风险可

控制。在业务流程方面,不论贷款金额大小,均由两名信贷人员实地贷前调查。在贷后管理方面,秉承“下管一级、监控到底”的原则。在资金管理方面,借鉴国内外商业银行“资金池”的管理经验,采取差别化的内部资金定价,引导分支机构加大小微企业信贷投放。

建行以来,邮储安徽省分行秉承“普之城乡、惠之于民”服务理念,始终坚持

零售战略,全身心地服务于城乡广大小微企业客户,真正成为了一家与小微企业主贴近、贴心的大型民生服务型银行。今后,安徽省分行将通过大力发展零售资产业务、全面推进小企业贷款,深化创新、加快转型,努力为广大的小微企业客户提供更加优质、更加贴心的金融服务,为推动安徽的社会经济发展提供更为有力的金融支撑。

中国邮政储蓄银行安徽省分行自2008年1月18日成立以来,始终坚持服务“三农”、服务中小企业、服务民生的大型零售商业银行定位,高度重视小微企业的金融服务工作,并将支持小微企业健康发展作为履行企业社会责任的内在要求。经过这几年的改革与发展,安徽省分行形成了多层次、广覆盖的小微企业金融服务体系,机构网点可持续发展能力不断增强,小微企业金融服务中心体系初步形成,服务地方经济的能力逐渐增强。

安徽省分行在产品创新、机构设置、产品创新、风险控制等方面,进行了不断的尝试和探索,付出了艰苦的努力,初步探索出一条适合邮储银行特点的小微企业贷款业务发展之路。



T8

中国邮政储蓄银行安徽省分行 恭祝全省人民元宵节快乐!



新年是与家人团圆的幸福,是与好友相聚的喜悦,更是梦想飞跃的新起点!期待事业、生活更进一步,期待家人、朋友,彼此的心更近一点……邮储银行愿以无处不在的服务,与您携手喜迎幸福年,共跃新锦程!

