



“鹰爸”式另类家教方式让人生疑

钱兆成



除夕清晨,一名来自南京市、跟随父母到美国旅行的4岁幼童,以他自己的独特裸跑方式在美国纽约-13℃的暴雪中迎接2012农历新年。近日,这段视频被孩子的家人放到网上,4岁“裸跑弟”在雪地中裸跑5分钟迅速爆红网络,短短几天点击率高达26万多。这种极限教育方式也引来网民褒贬不一的议论。(2月6日《扬子晚报》)

“虎妈”、“狼爸”火过以后又出来一个“鹰爸”。不过,狼爸虎妈的棍棒教育不是独创的,鹰爸教子思想也并不新鲜。据鹰爸所言,他的指导思想是:当幼鹰长到足够大的时候,鹰妈妈就会狠心地把幼鹰赶下山崖。当幼鹰开始往谷底坠下时,它们就会拼命地拍打翅膀来阻止自己继续下落。这种说法是如此地耳熟,无非就是大众流行励志刊物上流行了十多年的小段子。

而在这种指导思想下,鹰爸的教子

行动又十分过火。其一,从6个月开始,这位“裸跑弟”每天学习训练就长达8个小时。其二,第十天开始,无论寒暑,父母都坚持给他游泳,水温始终控制在恒温25℃。其三,每天3公里快走慢跑训练,爬绳荡桥,练习滑轮车、踏板车、自行车,这中间还穿插了给孩子报各种训练班,进行武术、跆拳道、街舞训练,诸如此类。

笔者对鹰爸的叙述持怀疑态度。其一,这样高负荷、高强度的体能训练,一个初生孩童如何能够承受得了?其二,更不用提“鹰爸”从背后将这位可怜的孩子从六层楼高的坡顶一脚踹了下去,一直下滑到谷底远方。这样惊险的动作,一个孩童能够承受得了吗?即便侥幸承受得了,又会给这个小孩心理留下多少难以磨灭的阴影?其三,作为一个企业家的“鹰爸”,如何有那么多的空闲时间训练孩子呢,由此看来,面对极端化的论述,记者应该多方核实,不能听一面之词,这是对万千读者负责,也是对“鹰爸”和

“裸跑弟”负责。

更让人生疑的是“鹰爸”说自己不是炒作,可这段视频却是“裸跑弟”家人上传,而“鹰爸”的《忙爸爸懒爸爸——育儿心经》,下个月就要出版。如此巧合的事情,让人顿感恶俗。这所谓“鹰爸”与“裸跑弟”的新闻是不是一次商业策划,还是仅仅巧合?

笔者以为,成人意志强加给一个不能自主的幼童。虎妈狼爸之所以能火,是因为利用当下独生子女渐多,家长无所适从的教育间隙。他们不过是将古老的棍棒教育裹上华丽的功利外衣吸引了一部分人而已。并且中国有句古话叫事不过三,第一个把女人比作花的人是天才,第二个是庸才,第三个则是蠢材。网友也是吃一堑,长一智,他们的眼睛是雪亮的,有70%的网友对这种训练方式是反对的,20%的人表示中立态度,只有10%的网友觉得这是一种可以尝试的教育方法。孩子不是父母的替身演员,更不是牵线木偶,请尊重孩子,放过孩子吧。

W 微评论
wei ping lun

乐见“著名商标”越来越不值钱

晏扬

近日,广东省工商局发布公告称,徐福记、腾讯QQ等商标被注销“广东省著名商标”资格。据悉,广东省著名商标的有效期为三年,有效期满后需要保留著名商标资格的,商标所有人应当提出延续申请,包括徐福记、腾讯QQ在内的82件商标,此次因没有申请延续而被注销广东省著名商标资格。(2月5日中央人民广播电台)

延续广东省著名商标不需要缴纳任何费用,徐福记、腾讯QQ等商标没有申请延续,正如业内人士所称,应该是他们主动放弃了广东省著名商标资格。显然,即使不再是广东省著名商标,徐福记、腾讯QQ仍然是广东民众心目中的著名商标和名牌产品,只不过,这里的“著名商标”是由市场和消费者认定的,而不再是由官方认定的。

徐福记、腾讯QQ等商标放弃延续广东著名商标资格,说明他们已经不太在乎官方颁发的这个“招牌”,说明这个“招牌”的含金量不足,越来越不值钱;说明他们充分认识到,市场的评价才是最实在、最有用的产品声誉和企业形象;同时也在一定程度上表明,由官方认定“著名商标”已经没有多大必要,甚至遭到一些企业的厌弃。我们有理由相信,徐福记、腾讯QQ放弃广东省著名商标资格只是一个开始,将来会有越来越多的企业和产品放弃官方颁发的各种“招牌”,不靠官方的“招牌”打天下,而是更加注重市场的评价和消费者的口碑。

F 非常道
feichangdao

S 时事乱炖
shishiluan dun

“失物招领”是一道诚信考题

武汉环卫工许服英清扫路面时发现一个手提包,里面装有3300元现金等物品。她沿路寻找失主,先后有十余人围观冒领,甚至有男子还伸手过来试图翻袋子。(2月6日《武汉晚报》)

诚信建设重在落实,贵在行动,不能只说在嘴上、写在纸上,需要每个人从我做起、从现在做起、从点滴小事做起的务实践行。而需要每个人扪心自问的是,假如我们面临现场,会不会成为第11个“冒领者”?

面对“失物招领”的诚信考题,正确的态度应该对拾金不昧善举的见贤思齐,对失主换位思考的将心比心,对见利忘义邪念的自我克制。只有每个人都积极倡行重



人品、轻钱财,行善事、守诚信的道德实践,我们的社会才会充满和谐,我们的民族才会大有希望。

张玉胜/文 朱慧卿/图

“回收”是给烟花爆竹找最安全的“归宿”

许朝军

根据北京市要求,7日零时起,所有烟花爆竹临时零售点停止销售,由专业人士组织实施的花炮回收工作正式启动。剩余花炮回收将按先五环内后五环外、先重点区域后普通区域进行,所有回收工作3日内全部完成(2月6日《新京报》)。

对于烟花爆竹而言,最好的管理是专业存放、专业管理,而不是随意处置擅自管理。

首先是实行定点有偿回收。可以由具有经营和销售资格的烟花爆竹企业对未燃放的烟花爆竹进行定点回购,不仅要回购整箱的烟花爆竹产品,而且更要回购零星的烟花爆竹产品,确保未燃放的烟花爆竹都能及时回购,集中进行处理。

其次是建立科学的集中管理场所,由民爆、烟花爆竹生产企业等出面,对未燃放的烟花爆竹进行科学处理后,实行安全化存放管理,或者对一些存在安全隐患的烟花爆竹(如残次品、损坏产品等)进行销毁处理。同时,加强日常烟花爆竹的销售管理,对于日常居民用烟花爆竹实行销售资格准入、严格监管到位、责任追究到位,确保日常烟花爆竹销售能满足民众日常需求、能保证安全监管,不至于个别人因为害怕平时使用不利而擅自存放烟花爆竹。

最后是要实行擅自存放烟花爆竹责任追究制,确保家庭和社会安全和谐。

S 时评 明星官员是一把“双刃剑”

深谙官场定律,头顶无数光环,原南昌市委常委、南昌县委书记汤成奇曾在经济开发中被称为“成就奇迹”的人。然而,就是这个汤成奇最终由“经济能人”沦为腐败“祸首”。因受贿3901万余元,玩忽职守、滥用职权,造成国家损失2.8亿多元,汤成奇近日被江西省赣州市中级人民法院一审判处死缓。(今日本报16版)

一边是头上笼罩着无数诸如“领头人”、“经济能人”、“经济奇才”之类的光环,这是一般官员很难得到的荣誉;一边却是贪得无厌,平均每年受贿200余万元、平均每月受贿16万余元、平均每天受贿5700余元。这同样是一般官员难以达到的腐败高度,明星官员成为“天使”和“魔鬼”的结合体,实在令人惊讶,也让人感叹。

明星官员拥有无数的光环,显然表明其能力相当突出,这也是官员得到升迁的条件,这应该是无可厚非的。但任何官员都是普通人,某些意志薄弱者不可能在腐败面前表现得铜墙铁壁,因此,监管之手,绝不能因为明星官员头上有无数的光环而对其放松监督。事实上,正因为监管的“空白”,才使得官越升越大的明星官员最终进入了监狱。

其实,对于一个很有能力的官员,监管部门最该紧盯。一方面紧盯所谓的强能力,有没有“牺牲”国家利益;另一方面要紧盯该官员有没有腐败。这恰恰是对官员的最好爱护。老实说,明星官员是一把双刃剑,能够给老百姓带来幸福,也能够给国家带来极大的损失。而且明星官员的破坏力也是极大的,他们就像台风,

王军荣

一旦变坏,造成的损伤是无可估量的,像汤成奇一下子就造成国家损失2.8亿多元。

阳光是最好的防腐剂,监管是最好的“爱护”。这话放在任何官员身上都是适用的。明星官员的倒下,至少说明了两点:其一,要当永远的明星官员是不容易的,因此,要特别珍惜;其二,失去监管,再好的明星官员也可能沦为贪官。

明星官员,就像官场中的“千里马”,可“千里马”终究还是要用“缰绳”牵住,“千里马”一旦脱缰,谁能保证其不做坏事?“缰绳”就是有力的监管。

明星官员的“光环”不能成为监管的“免检牌”,其实,任何官员都不该拥有“免检牌”,可我们不得不悲哀地承认,许多官员身上的监管就是“真空”的。