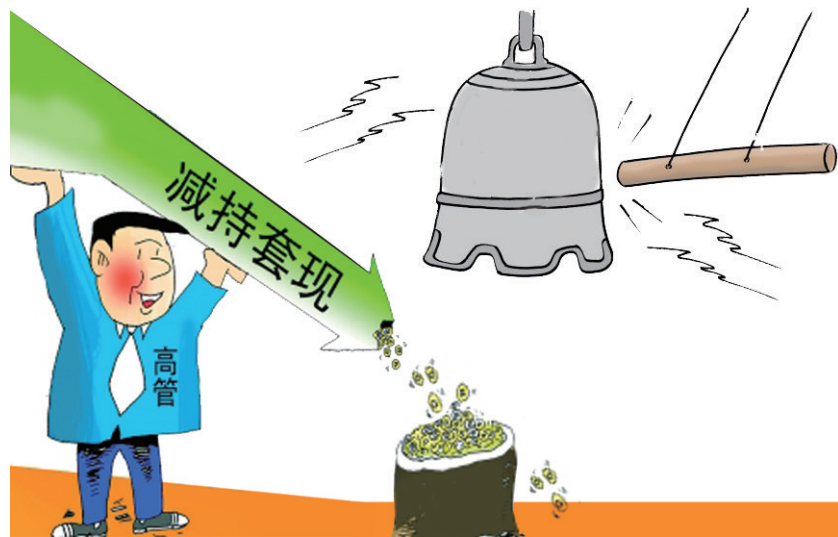


年报新规出台,安徽40家公司“被要求”细报 “股跑跑”套现或被敲警钟

记者 任金如

股价表现创10年来最差的股市,终须给投资者们一个“交代”了。

上市公司2011年年度报告披露在即。2月6日晚间,上海证券交易所再发新规,要求沪市主板企业须详细披露管理层未来工作方向等内容,安徽40家上市企业在“被要求”范围。这也意味着2011年新股上市没多久即上演高管“跑路”的剧目,或者将被终止。



制图:方倩

年报“新规”:安徽40家企业须“细报”

继深交所发布的《创业板信息披露业务备忘录第10号》提出分红应听中小股东诉求后,2月6日晚间,上交所发出“第五道金牌”,继续规范年报披露。

“管理层讨论与分析”叙述性信息的详细披露,也成了年报审核工作的重中之重。这也意味着,安徽40家沪市上市公司,无论盈亏与否,在1月31日前完成业绩预告后,必须确保正式年报和业绩预告的“吻合”性。因为一旦偏离20%以上的,就必须详细说明造成差异的原因,

给投资者一个“说法”。

同时,上市公司资产构成的重大变动,主要业务的市场变化,公司未来发展方向的变动,都要给投资者们“晒一晒”了,这是为了防止投资者们遇到风险。

23家限售股“解禁”:又添几多“股跑跑”

有了大变动必须加以说明,这也给那些“股跑跑”敲了警钟。为“套现”,上市企业高管接二连三变动已经成了业内不争的事实。昨日,皖企某上市公司董秘透露,截至2011年底,安徽上市公司仅董秘一职位,换人率已达到60%以上,虽然部分董秘不持有股票,但多数“另谋高就”的高管,还是为了将手中股票“套现”。

1月31日,沪市皖企公布业绩预告之后,23家企业“晒”出限售股上市的时间。其中,最少的金禾实业将在7月7日解禁8426万股,最多的中弘股份将在2013年2月8日解禁71308.86万股。这些股票的“解禁”,又将让一些企业高管“蠢蠢欲动”,但新的年报公布规矩或者让他们不敢轻易踏出这步,上述董秘认为。

安徽财经大学金融学副教授汪宗俊介绍,根据《公司法》等相关规定,在职公司高管套现并非易事。但同时也有相关规定,高管辞职半年后即可不受“门槛”制约。“正是基于这一背景,部分高管、特别是持股高管,一经公司上市便纷纷辞职。”尤其这两年,皖企“解禁”的限售股增多,不排除又一批高管出走的可能。

“慷慨”皖企出台分红预案 鑫龙电器、司尔特拟“大派送”

星级记者 宛月琴

上市公司2011年的“成绩单”将陆续晒出,去年收成咋样会一目了然,有没有分红也是很多股民关心的话题,尤其是在证监会新规的“效应”下,如何分红更是成为大家关注的话题。从目前披露的信息来看,一些“慷慨”的上市皖企已经出台了分红预案,像鑫龙电器和司尔特都公告称要“大派送”。

鑫龙电器司尔特将“大派送”

公告显示,日前,鑫龙电器控股股东东胜向公司董事会提交了公司2011年度利润分配预案的提议。2011年度利润分配预案为,每10股送2股,并按10:0.25的比例向公司现有股东派发现金红利(含税),同时向全体股东每10股转增8股。

同样,1月31日,司尔特控股股东安徽省宁国市农业生产资料有限公司及实际控制人金国清向公司董事会提交了公司2011年度利润分配预案的提议,2011年度利润分配预案为,每10股派发现金股利2元(含税);同时向全体股东每10股转增10股。

公告还显示,鑫龙电器和司尔特董事会在收到有关2011年度利润分配预案的提议后,两公司的部分董事均进行了初步讨论,几乎成为定局。

“业绩大增”或是慷慨分红主因

公告中同样对分红原因进行披露,鑫龙电器的公告显示,之所以发布这样的分红预案,是“鉴于公司2011年盈利状况较好,为回报股东,与股东分享公司快速发展的经营成果”。司尔特也是如此,“鉴于公司目前总股本规模较小,且公司2011年经营及盈利状况良好,为回报股东,并增加公司股票流动性”。

记者也注意到,尽管鑫龙电器的年报要等到2月9日才正式公告,司尔特还将稍迟,但两公司此前发布的业绩预告均显示2011年度业绩呈现高增

长。前者预计2011年净利润同比增长70%-100%,后者也预计净利润增幅为50%-80%。

分红背后可能隐现其他“玄机”

也有分析人士认为,此次推出高送转预案的这两家皖企,除了业绩呈现高速增长外,背后可能另有“动机”。

鑫龙电器正在推进定增计划,拟向不超过10名的特定对象非公开发行不超过4000万股,发行价格不低于12.88元/股,募集资金不超过5.3亿元。而公司最新收盘价仅较定增底价高出不到10%。而司尔特1月18日3201万股首发原始股解禁,这部分股份占公司总股本的21.63%,而且主要由创投公司持有,减持冲动应该比较强烈。

我省公益菜市场将实行“三免”

免收摊位费、管理费、过路桥费
规划面积不低于800平方米

记者 王玮伟

自古“民以食为天”,而“菜篮子”、“放心肉”工程也是百姓生活中的一件大事。昨日,记者从全省商务工作会议上了解到,今年内我省每个市辖区至少要有1个公益性直销菜市场,并免收摊位费、管理费与蔬菜运输车辆的过路过桥费。同时,还将在全省范围内启动“放心肉”体系建设,到2015年,我省定点屠宰企业全部实现机械化屠宰。

公益菜市场要各市“开花”

免收摊位费、管理费,蔬菜运输车辆免收过路过桥费,并享受鲜活农产品运输“绿色通道”。这就是我省年内对即将筹建在各市辖区的公益性菜市场给出的利好政策。记者从会议中了解到,为了推动农民“菜园子”和城市居民“菜篮子”有效对接,今年我省各市全面启动公益性菜市场规划和建设试点工作,将在全省建设一批公益性强、经营环境好、管理科学的直销菜市场。届时,每个市辖区将按照1至2个公益性直销菜市场规划,并且每个菜市场规划建设面积不低于800平方米。

“车载菜市”有望“布点”社区

伴随着合肥周末车载直销菜市的逐步铺开,“车载菜市”大家并不陌生。“从田间到社区”、“凌晨上车中午上桌”的“车载菜市”在平抑菜价中发挥了重要作用,也一直深受市民欢迎。据了解,三年内,全省各市将基本形成以公益性直销菜市场为主,社区蔬菜直销门店、周末车载蔬菜市场为补充的城市公益性蔬菜直销网络。

此外,还将鼓励有条件的农产品流通企业,在现有蔬菜零售网店不足的城市社区开办周末车载蔬菜市场、直销门店等,进一步促进蔬菜便利销售,以满足居民消费需求。

2015年屠宰企业全部“机械化”

为了进一步保障肉食品消费安全,我省将从今年开始,在全省范围内启动“放心肉”体系建设试点工作。到2015年,全省定点屠宰企业全部实现机械化屠宰,并且积极推进屠宰行业压点减能,淘汰落后产能,提高生产集约化水平。对于不符合行业标准的私屠滥宰企业,坚决依法予以关闭。

按照规划,每个市市区保留1家机械化屠宰企业,人口超过200万的,可增加1家;每个县(市)保留1家机械化屠宰企业,人口超过100万或区域面积超过2000平方公里的,可增加1家。同时,积极推进生猪屠宰行业信息化建设,利用肉类流通追溯体系建设等项目资金,支持企业安装连锁经营网络管理系统和远程监控系统,并保障24小时正常运转。