

# “安徽元素”与全球顶级图书结缘

## 英国出版巨头Opus“恋”上安徽，与时代出版传媒签订合作协议

星级记者 宛月琴

一本书,37公斤,全球限量发行1万册,每册售价差不多4万元,这就是世界上重量最高的足球典籍《曼联传》。还有一本关于高档汽车品牌法拉利的图书,27.5万美元,身价超过一部法拉利车……昨日,打造这些顶级图书的英国出版巨头Opus来到安徽,与时代出版传媒正式签订协议,双方会在合作出版、版权合作、服务印刷、数字出版、资本合作等方面开展全方位合作。而未来不久,“安徽元素”将有望登陆全球顶级限量版图书。

### 英国出版巨头“恋”上安徽

“这是我们第一次与中国的出版机构合作,安徽给我们留下了深刻的印象。”昨日,英国Opus传媒集团首席执行官Karl在签约仪式上这样告诉记者,这是他们首次与中国企业进行合资项目,非常兴奋也非常期待。

而在谈到具体的合作项目时,他告诉记者目前已经有两个合作的想法,但

具体是什么还要“暂时保密”,但可以肯定的是,这两个项目都会是时代出版和Opus共同开发,“安徽元素”自然少不了。Karl甚至透露,要将安徽美食“搬上”Opus全球限量版图书。

记者了解到,总部设在伦敦的Opus传媒集团,一直以独特的视角和全新的形式,对全世界体育和娱乐行业等高端市场制作出版物。这

些出版物具有体积大、档次高、内容独特、设计精美、品位高雅和颇具收藏价值等特点。除纸质出版物以外,Opus还推出了各类数字版本,所有出版物均在全球实行限量发行。如曼彻斯特联队足球Opus,英国女王伊丽莎白二世登基60周年庆典Opus,法拉利Opus等,在英国及全球读者中享有盛名。

### 文化皖军“走出去”占制高点

对于此次签约,时代出版传媒股份有限公司总经理田海明告诉记者,公司的全球化发展战略得到Opus传媒集团的高度认同,此次Opus传媒集团首席执行官Karl专程来到安徽寻求合作,在合作出版、版权合作、服务印刷、数字出版、资本合作等领域进行了深入的交流,并达成了诸多合作意向。“双方还约定,将于今年4月在伦敦举行的国家书展中进一步开展合作,共同推动中英文化交流”。

作为全国第一家出版主业整体上市企业,时代出版传媒股份有限公司一直以来坚持“走出去”战略,从全球眼光、国际视野、跨国运作的角度,重点以提高文化国际传播力和文化装备制造力为发展主旨,初步形成了全方位、立体化、多品种、多渠道的“走出去”的发展格局,不断抢占行业制高点。

# “2000万斤砀山梨滞销”微博被转4000多次 砀山梨销售很“受伤”

## 省农委:将联系各大超市对接果农

记者 王伟伟

继新浪微博“2000万斤砀山梨无销路,恐变质腐烂”消息一出后,“农享王官方微博”也发布了砀山玄庙镇东蒋村100多户农家几百万斤砀山梨求销路的消息,引起网民热烈关注,不到三小时被转发300次。

素有“梨都”之称的砀山,以其近百万亩连片果园年产各类水果30亿斤的规模,产销多地,而今却遭遇尴尬的“滞销劫”。

### 爱心接力: “滞销”微博被转4000多次

“2000万斤砀山梨至今没找到销路,果农心急如焚,担心天气马上就要转暖,库存水果会变质腐烂。”昨日上午,“新浪农业”微博的一则消息迅速引起了众多网民的关注和热议,至记者截稿前,该条微博已被转发4185次,同时,李冰冰等名人也予以关注,砀山县某合作社也迅速开通其官

方微博,方便网民及时了解最新情况。

在该条微博的评论栏中,网民们都在为如何将滞销的砀山梨尽快找到出路,征集和讨论各种办法。微博名为“FREELY”的网民说道,“这是我的家乡,想当年这是支柱产业,但是现在好像已经不是很挣钱了,如果有老乡运到深圳,我认购十箱送给同事朋友吃。”

### 记者连线: 担心囤积过多被“贱卖”

“2000万斤砀山梨滞销”的主角朱凤阁是砀山县一家水果种植专业合作社。在接受采访时,朱凤阁告诉记者,他刚从上海回来,为砀山梨寻找销路,但效果并不理想。“其实最担心的是那么多梨子卖不出去,等天气暖和了不得不‘贱卖’。”

记者采访中了解到,像朱凤阁遇到的情况在砀山农户中还相当普遍。李井福是砀山玄庙镇东蒋村的一户村民,家里地窖约有3万斤砀山梨没有卖出去,在温州工作的女儿过年回家了解情况后,十分着急,希望通过微博求助砀山梨销路。

“9月份,家里收了3万斤砀山梨,到现在没有卖出去,而村里的100多家种植户大多也是这种情况,最多的一家有近20万斤放在家里,整个村算下来,大约有几百万斤砀山梨。”李井福在接受记者采访时无奈地说道,“去年的砀山梨一斤可以卖到1.25元左右,今年目前的收购价为每斤0.9元,一斤成本要0.7元,看样子今年很可能要亏本了。”

### 省农委: 将联系超市帮助果农

“梨都”滞销的情况到底如何?政府又将会有哪些举措?为此记者专门采访了安徽省农委特产处的相关负责人。

“其实每年这个时候砀山梨都不是销售旺季,因为天气冷,梨子水分大,选择购买的人也相对较少。”该负责人表示,很多果农把梨子从9月份一直囤积到次年3月份,然后想等到“梨花节”的时候,再高价卖出,这也是不少果农遇到滞销的原因。

该负责人表示,目前砀山梨的事件已经引起重点关注,宿州市以及砀山县各相关部门及时行动,如果情况属实,省农委将以为果农“排忧解难”为首要任务,联系各大超市对接果农,将果农的损失降到最低。

### 延伸阅读

从怀远石榴到蒙城白菜,再到砀山梨,“滞销”的新闻总会不时见诸报端及网络媒体。而每次各方也尽心尽力帮助农户解决销售问题。但相信这样的情况也不会是最后一次。

名气大,叫得响,砀山梨在市场中已经有广泛的知名度。因此,让这些农产品不再“受伤”,解决销售的问题,除了种植户不再靠天吃饭,更需要考虑建立完善的销售网络,延伸产品的加工产业链。种植户们要思考探索努力,政府和主管部门更需要给予积极引导支持和扶助。

如果有企业或者商超愿购买囤积的砀山梨,也可联系市场星报财经部。电话:0551-5223791。