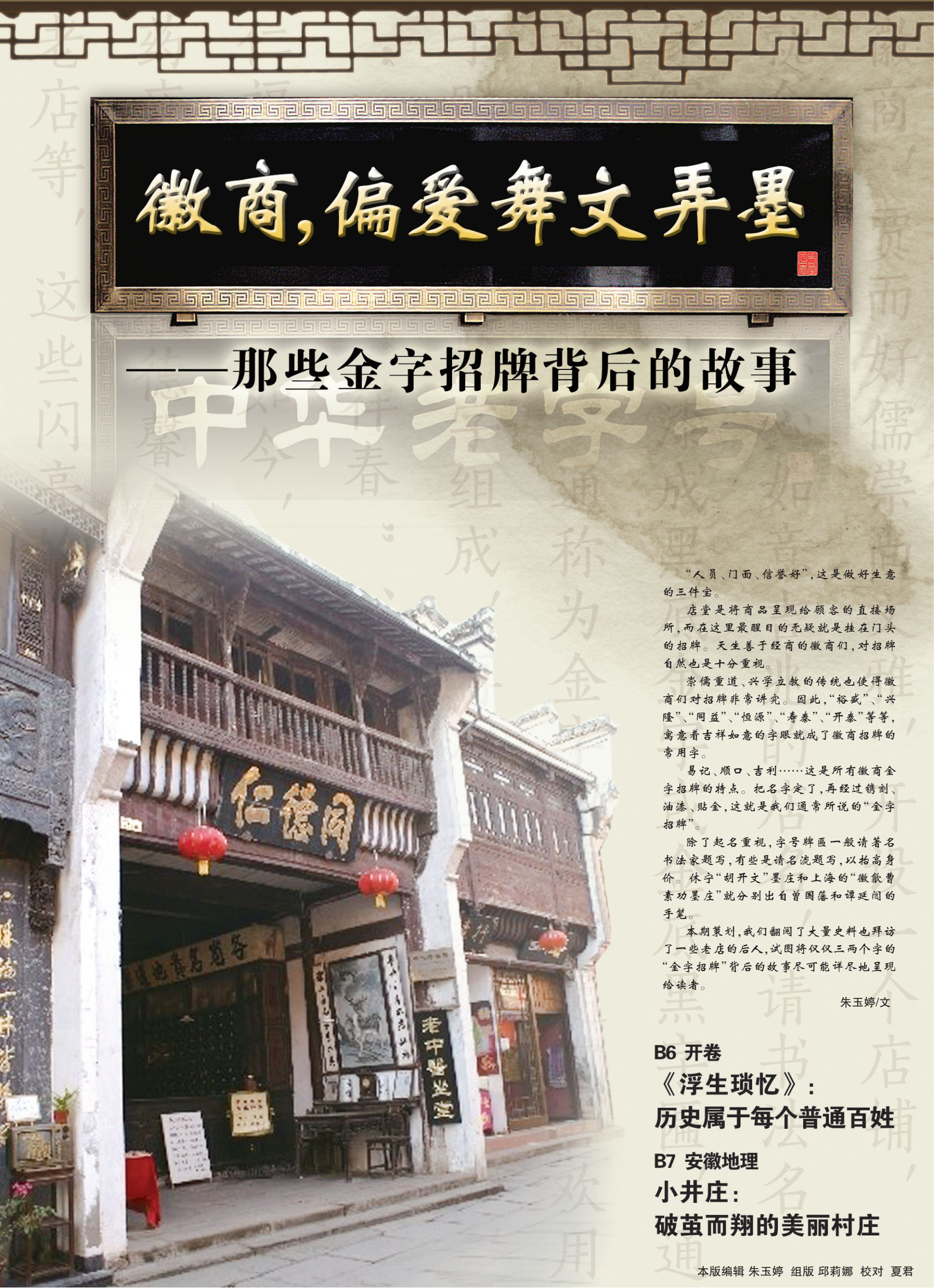


## 徽商,偏爱舞文弄墨

### ——那些金字招牌背后的故事



“人员、门面、信誉好”，这是做好生意的三件宝。

店堂是将商品呈现给顾客的直接场所，而在这里最醒目的无疑就是挂在门头的招牌。天生善于经商的徽商们，对招牌自然也是十分重视。

崇儒重道、兴学立教的传统也使得徽商们对招牌非常讲究。因此，“裕盛”、“兴隆”、“同益”、“恒源”、“寿泰”、“开泰”等等，寓意着吉祥如意的字眼就成了徽商招牌的常用字。

易记、顺口、吉利……这是所有徽商金字招牌的特点。把名字定了，再经过镌刻、油漆、贴金，这就是我们通常所说的“金字招牌”。

除了起名重视，字号牌匾一般请著名书法家题写，有些是请名流题写，以抬高身价。休宁“胡开文”墨庄和上海的“徽歙曹素功墨庄”就分别出自曾国藩和谭延闿的手笔。

本期策划，我们翻阅了大量史料也拜访了一些老店的后人，试图将仅仅三两个字的“金字招牌”背后的故事尽可能详尽地呈现给读者。

朱玉婷/文

B6 开卷

《浮生琐忆》：  
历史属于每个普通百姓

B7 安徽地理

小井庄：  
破茧而翔的美丽村庄