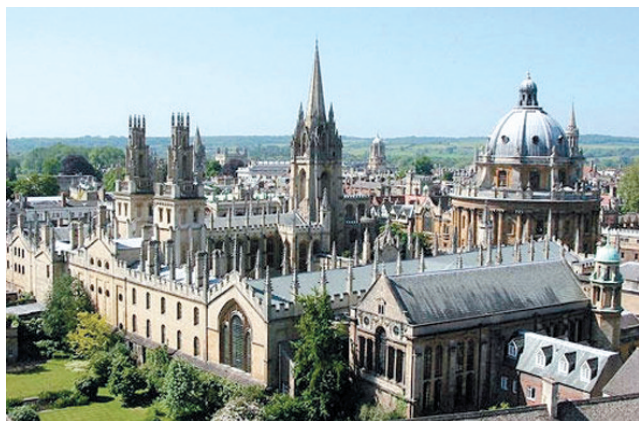


看奥运会开幕式,7万元都打不住! 省城旅行社欲推“后奥运游”

记者 董艳芬

7万元能干什么?一辆代步车?一套小公寓首付?如果你想在伦敦感受2012年奥运会开幕式,这7万元钱也许还打不住。

昨日,距离2012年伦敦奥运会还有147天时间,但省城多家旅行社“伦敦奥运游”相关线路已经敲定。由于奥运会门票紧张、机票大幅上涨,时下报价仅1.5万元的英国7日游,奥运会期间普遍涨到3万元以上,要现场观看奥运开幕式,市民则要掏7万多元。



伦敦奥运游报价七万多元

“与其他城市相比,安徽游客报名显得滞后。”安徽省中国青年旅行社出境部经理王谦昨日告诉记者,虽然该旅行社伦敦奥运会主题线路已经敲定,但产品迟迟没有正式与游客见面。

王谦告诉记者,从该旅行社目前所掌握的旅游资源来看,奥运游产品主要分为“跟团跟票游”和“订票+住宿”。“由于奥运期间英国酒店和机票等旅游资源稀缺,再加上分到安徽的票源本身

就不多。在此期间,奥运游的价格要比平时高出很多倍。”王谦向记者透露,时下报价仅1.5万元的英国7日游,奥运会期间普遍涨到3万元以上,若要现场观看奥运开幕式,市民则要掏7万多元。

省城旅行社欲推“后奥运游”

“伦敦奥运期间恰逢暑期出游旺季,肯定有部分安徽人不想错过这四年一度的体育盛典,旅行社当然也不会错过这次商机,推出了相关线路。”安徽省中国旅行社计调部经理凌晓伟坦言,奥运期间,该

旅行社推出了场馆赛事、城堡、庄园、乡村等多条经典线路。

另外,为了错峰出游,部分旅行社还计划错开“奥运档”,推出了“预热游”和“后奥运游”。凌晓伟说,在观赛之旅前,他们可能会

推出一个奥运预热体验团,看看效果怎样,也算是为伦敦奥运游热身。而等到奥运会结束后,该旅行社还可能在欧洲游线路中增添英国“后奥运”元素,让游客感受到奥运氛围,区别于平时行程。

提醒:奥运游需提前3个月报名

记者了解到,目前要办理赴英旅游团队签证,仍需要游客提供个人在签证后6个月以上有效期的护照、近半年内拍的白底大一寸彩照2张、身份证复印件、个

人资产证明原件和复印件等。

因为奥运赛事游需要实名制订票,因此想到伦敦看奥运,起码需要提前3个月预订。根据此前伦敦奥组委公布的信息,含

开、闭幕式及各比赛项目在內,伦敦奥运会共有880万张门票,其中包括649场比赛及39场训练门票。据预测,2012年将有15万中国游客赴英国旅游。

深交所“出炉”创业板上市公司2011年度业绩 7家创业板皖企“创富”近40亿元

星报讯(实习生 吕艳萍 星报记者 宛月琴) 昨日,深交所“出炉”创业板上市公司2011年度业绩,统计显示,创业板291家公司均延续一贯的“造富神话”,去年累计实现主营业务收入1419.35亿元。而创业板的7家皖企中,也全线飘红,实现营业收入近40亿元。

深交所的分析显示,总体看,创业板公司仍然经受住了考验,保持了增长态势。291家公司均(预计)实现了盈利,没有1家公

司出现2011年度业绩亏损。另外,创业板也呈现出一批高成长的公司,如碧水源、乐视网、长盈精密、汇川技术、汤臣倍健、银河磁体等,广泛分布于信息技术、新材料、现代服务业及新能源等新经济领域。

就安徽而言,记者了解到,继安科生物登陆创业板之后,截至目前,已有7家皖企登陆创业板,包括长信科技、桑乐金、阳光电源、盛运股份、安利股份、荃银高

科等。

根据这些上市企业发布的业绩数据显示,去年一年,荃银高科实现营业总收入为2.79亿元,比去年同期增长54.84%。长信科技则实现营业总收入5.89亿元,较上年同期增长21.99%。桑乐金营收2.07亿元;阳光电源营收8.73亿元;盛运股份6.65亿元;安利股份9.91亿元;安科生物2.67亿元。据此,7家创业板皖企去年实现营收的数目就接近40亿元。

全国百城房价连跌6个月 芜湖房价环比有“涨”

星报讯(记者 任金如) 中国指数研究院昨日发布,2月,全国100个城市的住宅平均价格为8767元/平方米,环比下跌0.30%,已经连续第6个月环比下跌,跌幅是自2011年9月开始下跌以来最高水平。72个城市房价环比下跌,27个城市房价环比上涨,我省芜湖房价环比涨幅跃入前十位。

春节过后,楼市进入新一轮促销期,以招商、万科、保利、金地为首的大型知名房企降价幅度明显。合肥住宅均价继续下探,由去年12月5980元/平方米降至今

年2月的5935元/平方米,环比下跌0.64%。我省纳入百城指标的另外两城市,马鞍山房价环比下跌,芜湖房价环比上涨。

我省芜湖,住宅均价一改自去年6月以来的跌势,今年环比涨幅首次进入百城的前十位,住宅均价5617元/平方米,环比涨了0.90%。而今年1月,芜湖住宅均价为5567元/平方米,环比下降0.25%,连续下跌8个月。我省的马鞍山住宅均价连续第6个月下跌,环比跌幅1.03%,均价为5184元/平方米。

政府掏钱为皖企买车 230辆均为我省自主品牌

星报讯(记者 王伟伟) 昨日,记者从省商务厅获悉,为加快推进我省农村商品流通体系建设,提高“万村千乡市场工程”农家店商品配送率,省商务厅和财政厅统筹安排政策资金,通过政府招标采购方式采购了一批配送车,赠送给“万村千乡市场工程”部分

承办企业,以提高企业配送能力。

记者从省商务厅相关负责人处了解到,本次的“万村千乡市场工程”配送车赠送交接仪式于3月1日举行,230辆配送车将当场完成交接仪式,所有车辆均来自我省自主品牌江淮汽车股份有限公司。

发改委介入“电影票限折令”

近日,广电总局电影局一则内部文件中关于“电影票优惠价不得低于7折”的消息引发关注。2月29日,记者从权威人士处获悉,国家发改委反垄断局已就此事找到电影局等相关单位了解情况。

国务院反垄断委员会专家

咨询组成员王晓晔表示,电影局的《征求意见稿》内容涉嫌利用自身行政权力干预市场竞争,涉嫌行政垄断。“电影市场本身是开放的,电影院之间互相竞争本身就相互有制衡,可以让老百姓享受到优惠。若出台这样政策会严重损害消费者权益。” 新京

温州商人收购六星级邮轮

继温州商人买下美国一家银行后,近日,温州商人黄伟建筹资4.16亿元收购了全球唯一的六星级双体邮轮,并更名为“中华之星”号。如今,“中华之星”已改装完毕,将于3月8日在香港维多利亚港试航。正式开航后,船票定在1185元起。

一直以来,国内邮轮营运企

业还处于空白。据中国交通运输协会邮轮游艇分会秘书长郑炜航介绍,主要缘于资金和经验两个方面:一是经营邮轮公司金融风险大,购买一艘豪华邮轮动辄上亿美元,一般的企业不敢轻易涉足;二是国内缺乏邮轮营运经验和水平不足。

都市

美的变频空调:用品质夯实“全直流”升级大道

国际环境趋紧,政策退市,物价上涨,CPI节节高升,人力成本日益提高……我国空调行业“寒冬论”四起。实际上,“危”与“机”永远并存。美的空调逆势而上,率先以服务升级撬动全直流变频空调内涵式增长,上演强者恒强的“马太效应”。

美的全直流变频空调服务升级:两年包换+十年包修

继去年美的变频空调推出“一年包换”服务政策大受消费者支持后,近日,美的空调再次主动升级服务。美的空调宣布:从2012年3

月1日起,凡购买美的全直流变频空调的消费者,自购买之日起两年内,若因产品本身质量问题,均可享受“免费包换”服务;同时,美的独家推出的“变频空调无条件十年包修”政策可以同时享受。

据悉,早在2009年11月,美的变频空调启动了“制热不满意,无条件退换”服务,以过硬的品质作为强大保证,在市场上掀起了新一轮变频空调的销售热潮,进一步增强了消费者对变频空调的消费信心。2010年3月,美的变频空调全国率先推出长期坚持的“十年无条

件包修”服务,再度为变频空调上了“终身保险”,使消费者吃了一颗定心丸,并吸引业内企业纷纷跟进,为变频空调普及再添一把火。

品质夯实“全直流”升级大道

来自国家信息中心的数据统计显示:继2009冷年、2010冷年分别以27%和35%的市场份额荣获全国变频空调销量第一之后,2011冷年美的变频空调再次超过36%的市场占有率蝉联了该领域销量冠军,持续领跑变频空调市场。

合肥美的制冷产品销售有限公司总经理谢琦表示,在美的空调

带领下,我国迈入“变频时代”,2012冷年,美的把变频空调销量目标定位为1500万套。而更加关键的是,这一年作为“全直流变频空调普及元年”,美的空调再度以全直流升级为契机,从国家节能政策、产业技术升级、消费需求变化等多个角度,牢牢掌握着全球空调产业未来发展趋势的话语权和定义权,完成了在中国变频空调产业从“一步领先”到“步步领跑”的战略布局,并在未来持续引领行业升级换代,夯实变频领域的王者地位。

王川

