

# 魅力瑶海 活力宝业

## 宝业书就东城发展传奇

2002年,宝业集团乘着中部崛起的强势,全面拓展安徽市场,在瑶海区落地,投资成立宝业集团安徽有限公司,公司按照工业制造和房地产开发并举的拓展方式,以成功重组安徽拖拉机厂为起点,现已成为拥有安徽宝业住宅产业化有限公司、合肥兴东房地产开发有限公司、合肥宝业房地产有限公司、浙江宝业建设集团安徽分公司等十多家子、分公司,经营范围涉及建筑工业化、房地产开发和建筑施工“三位一体”发展模式的综合型建筑产业类企业,业务以安徽省为中心辐射中部五省各市,是宝业集团继浙江之后的第二大基地。而宝业与瑶海的故事,则从宝业城市绿苑开始,再也没有中断过,在瑶海区建区后的十年大发展中,宝业集团既是其中的见证者,更是其中的引领者。

记者 谈正民

### 十年情缘 宝业与合肥东城的不了情

宝业集团成立于1974年,从向政府贷款2000元起家的修建队,经过38年的探索和打造,宝业集团凭借“我们在做企业,更在做事业”的企业精神和“守诚以薄己,取信而厚人”的经营理念,破茧成蝶。如今的宝业集团,是拥有房屋建筑工程施工总承包特级和七个一级专业资质的综合性规模企业。公司下设4家全资子公司及16家分公司,业务领域广阔,市场遍及浙江、上海、湖北、安徽等省市。

而宝业与安徽的结缘,则源于十年前。

当时的合肥东城区,给人的印象是道路不畅通,房子有些破旧,东区的房地产市场也是一片死寂,不过这一切在2005年开始有了改变。

2005年8月6日,宝业集团进驻合肥的首部品质力作宝业·城市绿苑之西区中心景观高层组团盛大开盘。开盘当日,持币待购者在中意的房源销空后,迟迟不愿离去,整个销售中心一度失控,而当日销售房源达入市房

源的八成以上。

随着宝业集团的加盟,宝业·城市绿苑成为宝业在东城乃至在合肥扎根的第一个项目,此举给东区的商品房住宅市场注入了一股强劲的势头和力量。

而当时很多东城市民可能没有想到的是,从宝业城市绿苑开始,宝业,这个来自浙江的企业,开始了在合肥尤其是东城风生水起的十年,这个名字也从此紧紧地与合肥以及瑶海联系在一起。



### 宝业在东城地产项目一览

#### 宝业·城市绿苑

宝业·城市绿苑是宝业集团进军合肥的第一个项目,项目位于合肥市瑶海区原安徽拖拉机厂厂区,北靠和平路,南临合裕路,西依繁昌路,东临南陵路,占地面积450多亩,总建筑面积近60万㎡,有多层、小高层、高层、商铺、酒店式公寓、写字楼等,是合肥市最大的小区之一。该项目以“改

造瑶海区”为目标,以高档的品质、中档的价位为合肥市人民创造一个集人文景观与智能化管理于一体的高档社区。

入住5年多来,凭借高达95%以上的超高入住率,近3000余户业主入住,以及不断攀升的社区人气,已成为东一环边首屈一指的大型成熟社区。

#### 宝业·家纺广场

宝业·家纺广场作为安徽家纺专业市场的首创者,以“先商业后地产”的理念进行了最切合实际需求的规划设计及系统的商业运营,其中专业市场建筑面积约3万平方米,总建筑面积11万平方米,是一个集专业市场、商务办公、居家为一体的超大型体量复合地产项目。专业市场

共分为三层,局部四层,内部分割成单个独立产权式商铺,面积20㎡~100㎡,主要经营床上用品、布艺、窗帘等。

宝业家纺广场的出现改变了目前合肥乃至整个安徽省没有一个规范化家纺类专业市场的现状,其定位既找准了市场的切入点,又迎合了巨大的消费需求。

#### 宝业·东城广场

宝业·东城广场占地面积近7万㎡,总建筑面积约33万㎡,容积率3.6,绿化率高达30.2%。以国际旗舰级城市综合体为规划蓝本,海纳33万㎡顶级购物中心、5A级写字楼、商务公寓、传世名宅等多种物业类型,集购物、休闲、娱乐、商务、居住等多功能于一体的超大规模城市综合体。13万㎡顶级商业将囊括国际连锁超市、大型百货、大型酒楼、国际影城、KTV、电玩城、健身中心、儿童乐园、SPA会所、时

尚主题餐厅,宝业·东城广场将成为东城首席全业态一站式Shopping Mall。

宝业·东城广场作为合肥东部区域首个旗舰级购物中心,项目建成后必将成为城市东部主流商业核心,辐射周边20余个中高档楼盘,5万钻石级消费人潮,50万常住高消费人群,成为区域顶级强力经济引擎,对合肥未来的商业繁荣和经济发展都有着重大而深远的意义。

### 源自东城 领军安徽民营企业

从城市绿苑开始,宝业集团在安徽的发展逐步迈向高潮。近几年来,宝业集团在安徽就建立了房产建筑、住宅产业化基地、房地产投资等综合性项目,渐已形成完备的产业链,规模效应和产业集群优势越来越明显。

宝业集团安徽有限公司作为宝业集团股份有限公司的全资子公司,现已成为拥有安徽宝业住宅产业化有限公司、合肥宝业房地产有限公司、浙江宝业建设集团安徽分公司等十多家子、分公司,经营范围涉及建筑工业

化、房地产开发和建筑施工“三位一体”发展模式的综合型建筑产业类企业。

在宝业这一系列成长的过程中,从来没有缺少过东城的身影。

宝业城市绿苑在合肥东城一片沉闷的房产开发市场炸出了第一声春雷,其所带来的高品质无疑成为了东区住宅地产的引领者,而宝业家纺广场也弥补了安徽家纺市场的空白,安徽宝业住宅产业化项目园区则是继浙江基地之后的又一个大型建筑工业化

制造基地。同在住宅产业化基地中的合肥中宝机械制造有限公司已逐渐发展成安徽省建筑机械制造行业中的龙头企业。

合肥企业50强,安徽民营企业20强,扎根瑶海的宝业在十年中获得了长足的发展,而宝业带给东区的,也是沉甸甸的回报,宝业去年在安徽的纳税是19亿,大部分在瑶海区。除了连续多年蝉联瑶海区民营企业纳税头把交椅之外,旗下的项目也给瑶海区的容貌带来了巨大的改变,始终走在东区发展的最前沿。

### 再度出手 宝业欲改写东城商业格局

从宝业城市绿苑开始,合肥东城的住宅地产开始渐渐有了起色,不少知名地产企业也纷纷进驻东城,东城市民在居住环境上有了大大改善,也有了更多的选择,东部区域的城市形象也逐步好转。

但是,对于生活在拥有诸多批发市场的东城市民来说,却不得不长期承受东城荒芜的商业所带来的不便,在合肥各个区域都有了商业副中心,多个城市综合体在其他区域纷纷拔地而起之时,东区的商业发展却日益沉寂。更为令人讶异的是,合肥真

正意义上的现代商业正是源自东城,很多东城市民都清晰地记得,多年前,当北京华联第一次入驻在合肥东城之时,“几乎全合肥的人都纷纷前来东城,想看看什么叫大超市”。

然而,随着城市建设中心的转移,东城区的发展开始局部塌陷,尤其是商业的发展,更是长期滞后于其他城区。“逛街购物要到西边去,甚至请客吃饭也要到西边去”,希望东城拥有自己的商业中心,成为了东城市民最迫切的呼唤。

此时,对于长期浸润在东城

的土壤之中,对这块土地充满感情的宝业来说,则正式拿出了自己在合肥的第四个大手笔,也是他们在合肥的项目中第三个在东城的项目——宝业东城广场。宝业东城广场拥有总体近33万㎡的体量,建成之后将成为拥有诸多功能和多种商业形态的一站式购物中心,充分满足东城市民的不同消费需求。继宝业城市绿苑为东城树立住宅标杆之后,宝业东城广场也将再次为东城树立商业地产的标杆之作,改变东城的商业格局,让东城拥有自己的中心。