

“闪耀安徽，璀璨今朝”携五大优势引领行业发展 “今朝宜居”开业巨惠盛大起航

3月18日，位于合肥市包河区铜陵路与太湖路交口的今朝宜居家居文化馆盛大开业。中国建筑装饰协会秘书长张仁、今朝装饰集团董事长戴江平、桐城商会会长、安徽中辰投资集团董事长张伯中以及合肥包河区政府等相关部门的领导参加此次开业仪式。同时，主题为“闪耀安徽，璀璨今朝”的开业巨惠活动吸引了一大批业主前来参观选购。

记者 邹传科



居然之家环宇店 奔驰车大奖已揭晓 优惠仍继续

3月18日晚，华灯初上，居然之家环宇店店内灯火通明、人头攒动，众人瞩目的奔驰车抽奖活动在这里如期举行！为庆祝3·15的到来，居然之家重金投入，3月10日始，即推出“郭晶晶奔驰而来”系列活动。郭晶晶3月11日来了，奔驰车也于3月18日名花有主。

大奖体现一贯的真实优惠

促销结束时间延长至25日

在环宇店的一楼大厅，笔者看到一辆银白色的奔驰C180轿车光彩夺目，iPhone4、五金涂料超市1000元购物券、电压力锅等丰厚奖品也伴其左右。晚上9点整，令人激动的抽奖活动正式拉开序幕。顾客们手持抽奖券，等待着好运降临。当最后抽取特等奖奔驰轿车时，整个现场沸腾起来。

对于居然之家的这次3·15活动，顾客李先生认为，居然之家一贯倡导“真实优惠”，此次活动期间推出的“建材家具折上折”以及延续开展的家具“以旧换新”等活动，都让消费者获得了较大的实惠，而此次抽奖活动，大奖由消费者抽出，环节很透明，自己虽然没有中大奖，但是在现场同样感受到了那份喜悦，依然很开心。

笔者采访到抽中此次奔驰大奖的幸运儿徐先生，他激动地说：“在居然之家购买建材家具产品，是冲着居然之家的品牌和服务来的，能抽中奔驰完全是意料之外的惊喜。”同时，徐先生也表达了作为消费者的心声：居然之家提出的“先行赔付”、“绿色环保”、“一个月无理由退换货”、“送货安装零延迟”、“统一退换货”、“同一品牌同一价格”等六大服务承诺，是众多消费者选择这里的主要因素之一。

现场的消费者对居然之家环宇店延长营业时间的做法表示认可与支持。为答谢广大消费者厚爱，居然之家此次“家具建材折上折”系列促销活动结束时间延长至25日：即自3月10日至3月25日。

引导整体生态家居消费模式

自今朝宜居装饰入驻合肥以来就受到各方关注，本次开业仪式吸引了数百位业主前来参与。今朝集团董事长戴江平在开业致辞中分析了今朝宜居装饰的五大优势和在合肥的立足点，

并对今朝宜居装饰的定位做了表述。他说：“今朝宜居家居文化馆不仅是一个展示和效果模拟的空间，更是一群引领时尚潮流的行业顶尖设计师碰撞智慧的聚集地。今朝集团作为家装

行业中的领军企业，深谙文化是家装行业灵魂的道理，今朝宜居为设计引领时尚搭建了很好的平台，今朝宜居家居文化馆将会引导整体生态家居的消费模式，在合肥引领行业的发展。”

引领中国家居家装一流品牌

今朝宜居装饰为开业典礼准备了丰富多彩的文艺节目。精彩的舞狮表演和动感的水鼓表演赢得了现场一片喝彩，热情奔放的拉丁舞获得了观众阵阵掌声。

在启动仪式后，嘉宾及业主们进入今朝宜居家居文化馆内进行参观。今朝宜居装饰不仅为到场观众准备了高雅的小提琴演奏和萨克斯演奏，让现场气氛更加融洽温馨。人们感叹于今朝宜居装饰的精美工艺和文

化馆内建材品牌的高端齐备。同时，对今朝宜居以“五大优势、一流家居”引领中国家居家装一流品牌的模式产生了浓厚兴趣。至此，今朝宜居家居生活馆开业仪式完美谢幕。

中国(芜湖)第八届家博会3月24日举办 400家一线建材品牌将亮相盛会

2012中国(芜湖)第八届家居建材博览交易会暨红星美凯龙工厂直销节将于3月24日在红星美凯龙旗舰店拉开帷幕，展会将持续两天。3月16日展会承办方红星美凯龙芜湖旗舰店在西方财富大酒店二楼多功能会议厅隆重召开了新闻发布会，本次新闻发布会受到了政府、行业、媒体等多方关注。

作为目前芜湖规模较大、具有品牌价值的建材家居年度综合展会，中国(芜湖)家居建材博览交易会已成功举办了七届，成为具有一定影响力的行业展会。本次展会将持续搭建由贸易促进、工商消协、行业协会、流通企业、家居工厂、装饰装修、房地产企业等力量参与的行业全景展示平台和服务平台，对于芜湖家居建材市场整体水平提升具有重大意义。

据悉，本次展会在延续前七届办会宗旨的基础上，对形式进行了大胆创新，主办方芜湖促委首次将展会交由大型流通企业承办。这不但体现出了展会经济“政府搭台企业唱戏”创新模式的一次有效实践，也说明政府对于红星美凯龙这一国内家居行业领



图为新闻发布会现场。倪路图

军品牌的充分信任与支持。本次展会利用红星美凯龙芜湖旗舰店现有的优质品牌资源和硬件条件以及先天具备的先进展厅终端优势，与各大家居建材品牌工厂的深度合作关系，开展高品质的家居产品展示与交易、家居文化体验等活动。此次家博会已确认参展的品牌超过400家，涉及建材家具近32个品类，其中汉斯格雅、杜拉维特、高仪、蜜蜂、雅素丽、加德尼亚、邓禄普、舒达等国内外一线知名建材家具品牌将首次亮相芜湖市场。同时还有来自家装、通讯、电器、百货、汽车、婚纱等行业知名品牌参展，总参展面积达16万

㎡。此外，红星美凯龙投入巨资联合所有参展厂商共同推出首届工厂直销节活动也将同期举行。届时家居生活全景体验中心巡展、家居时光长廊、2012春季新品发布会、流行趋势推介会、设计师沙龙、风尚家居之旅等活动将一一亮相展会。展会举办之际，芜湖市消费者协会消费者投诉点挂牌及百万理赔基金成立仪式将同期举行，红星美凯龙将面向社会推广升级后的服务承诺，为提升本地家居行业的服务水平做出积极贡献。

第八届中国(芜湖)家居建材博览交易会已进入最后的倒计时阶段，精彩内容敬请期待！

慧聪家居采暖网品牌巡展 走进合肥

昨日下午，由慧聪家居采暖网主办的“携手供暖企业，共创温暖南天”中国供热采暖系统品牌巡展活动走进合肥，正式开启了第三届品牌巡展活动。知名暖通专家、一线采暖企业及媒体等参加了此次合肥站的活动。

2012年是慧聪家居采暖网品牌巡展活动的第三年，前两届活动在北京、武汉、长沙、南京、西安、济南等地成功举办，引起了强烈地反响，不仅对当地居民改善采暖环境起到积极的作用，还拉动了参加活动的供暖品牌在当地的销售额。

本次合肥站的供热采暖系统品牌巡展活动紧随两会步伐，结合国家当前供暖形式与合肥当地供暖条件，围绕应该如何推广与使用分户采暖设备等问题

展开讨论。

前来参会的专家表示，此次活动对合肥有着重大的意义和影响，通过品牌巡展这样一个广阔的平台，结合合肥当地的特点，因地制宜，让更多合肥的消费者能够选择性能优质并且符合需要的产品，以提升生活质量。

参会一线企业也对本次活动给予了肯定。实地演示的形式更直接地介绍了企业的产品，他们表示更新供热设备的出现或换代产品不断涌现，企业会以产品质量、安装设计、售后服务为要素，更好地服务广大消费者。

据悉，继合肥站之后，2012慧聪家居采暖网供热采暖系统系列品牌巡展活动将继续在全国其他城市巡回展开。

