

# 年收益70万的高炮广告被拆除 每一块广告都要有合法“身份证”

胡少殊 田守锋  
星级记者 徐涛 文/图

“拆除到期、非法户外广告是大势所趋,已到了非拆不可的地步。”昨日记者从合肥市城管局获悉,即日起,合肥市将掀起到期、非法户外广告拆除大会战。对擅自设置、设置期限届满以及影响城市基础设施、存在安全隐患的广告设施依法彻底进行拆除,同时全市户外广告也将重新编制身份证。



合肥最贵高炮广告因到期被拆除

## 乱象 非法广告已经非拆不可了

随着合肥社会的进步、商品经济的发展、城市的繁荣,越来越多、越来越新的户外广告形式层出不穷。地面上竖立的巨幅平面广告、半空中悬挂的电子广告屏、马路上流动的车厢广告、夜空中闪烁的霓虹灯等等,构成了城市一道独特的风景线。

然而蜂拥而来的户外广告却

为合肥这座快速发展中的城市带来了一番乱象。违规非法设置的、已到达设置期限却不拆除的户外广告带来诸多问题,它们占据着城市的公共空间资源,影响了城市形象,一些陈旧破损的过期广告在影响城市形象和品位的同时,还存在安全隐患,特别是大风天气时的高空广告,对过往市

民形成了潜在的威胁。

“拆除到期、非法户外广告是大势所趋,已到了非拆不可的地步。”据合肥市城管部门相关负责人介绍,“广告规范后最大受益者是广大市民,是合肥的城市形象,也能带来合肥的经济繁荣。”户外广告规范后,良好的商业环境能带来更大的经济效益。

## 整治 拆除非法广告打响第一枪

即日起,合肥市将掀起到期、非法户外广告拆除“大会战”。记者从日前召开的合肥市户外广告整治工作会议上获悉,未经城市户外广告设置主管部门行政许可,以及行政许可设置期限届满的楼顶实体广告设施和高立柱广告设施都在整治范围之内。

据介绍,在此次“大会战”期

间,将对未经审批擅自设置和审批期限届满的广告设施,严格按照法定程序,依法进行拆除。目前,庐阳区在短短25天时间内已拆除了44座违规高炮广告,为全市到期非法户外广告整治打响第一枪。

据了解,作为全市户外广告整治工作的基础工作,城管部门已完成首轮地毯式排查。目前全

市正展开第二轮排查,再次对辖区楼顶实体广告设施和高立柱广告设施进行地毯式排查,对设置单位、设置地点、设置期限、具体情况等进行全面、详细的登记,全市户外广告重新编制身份证。此次排查工作于清明节前结束,重点排查违规擅自设置的户外广告和部分情况不明的广告。

## 管理 未来广告设置将规划先行

城管部门相关负责人告诉记者,合肥市户外广告整治进入全面依法拆除阶段后,城管部门将向需拆除广告责任单位下达《限期拆除决定书》,要求其在规定的时限内自行拆除,并指派专人进行现场督促。对未能按期自行拆除和自行拆除确有困难的,城管部门将组织专业队伍成立帮拆队伍,协助拆除。对在自行拆除期限内拒不拆除的,城管部门将下达《强制拆除决定书》,并在规定的期限内依法强制拆除。

今后的户外广告管理中,城管部门将完善法规制度,坚持规

划先行,进一步严把受理关口,规范审批程序,形成高位监管,强化行政执法,积极推动户外广告设置市场化运作。据悉,《合肥市城市视觉规划》目前正在筹备编制之中。此项规划将规范户外广告设置,有效避免设置的随意性和对建筑景观的影响,解决目前存在的突出问题,打造城市视觉亮点,规范并提升城市品位,全面提升户外广告管理水平。规划内容主要包括:户外广告的设置、店招牌的设置、城市街具的设置、脏破建筑整治、重要节点打造、城市夜景亮化、风景名胜的保护等。

## 进展 合肥最贵高炮广告到期“下架”

昨日记者获悉,位于合肥市九狮桥附近的一处大型户外高立柱广告被成功拆除,该高立柱广告双面共256平方米,立柱和广告牌总高度逾40米。堪称目前“下架”最贵的高炮广告牌,年收益达70万。

该广告牌为省城某广告公司所有,之前曾取得城市户外广告设置主管部门的行政许可,但目前设置期限已满,按规定应当予以拆除。据该广告公司负责人介绍,由于地段好,该广告牌年收益可达70万,堪称合肥市最昂贵的高炮广告。此次忍痛自拆,一方面是因为包河城管部门多次上门做思想工作,同时也是因为过期高炮广告存在安全风险。

面对如此庞然大物,拆除工作从31日晚9时一直持续到次日凌晨3时,动用50吨大型吊车一台,15吨大型货车一辆以及多套切割枪、撬棍等专业工具。

据了解,此次拆除行动只是前奏,包河城管部门将对辖区内所有过期和擅自设置的高立柱广告设施、楼顶实体广告设施进行全面清理。经过前期排查,该区共发现46处违规或过期的广告牌,近百处违规或过期的楼顶实体广告,所有这些都将被陆续拆除。“我们会以宣传为主,多做思想工作,争取产权单位组织自拆;对于在规定期限内拒不拆除的,我们将组织人力、机械,依法予以拆除。”该区城管部门相关负责人介绍说。

## 地下通道指路牌突然变成商业广告牌 谁让广告蒙蔽了“方向”?

星报讯(记者 李高辉 倪路)“四牌楼地下通道有四个方向的指路牌,现在突然变成商业广告指示牌了,给市民的通行带来了极大不便。”近日,省城76岁的老人董如康

给本报来信反映道。

董老在信中说,前几天,他和几位老朋友一起来到四牌楼地下通道,发现原有的四个方向的指路牌,只剩下往北方向和公交站

指路牌了,取而代之的是满墙的商业广告。

“我们打算到省政府方向去,但不知道从哪个出口处上去,我们在通道里转了好长时间才找到

路。”董老说,有关部门不能为了商业利益,就不顾市民的方便,希望这种状况能够得到改善。

根据董老的反映,昨日下午,记者来到了四牌楼地下通道,阶

梯两侧墙壁上,挂满了一幅幅广告牌。记者进行了仔细观察,确实如董老所说,通道内只剩下往北方向和公交站指路牌,没有发现往南方向的指路牌。

3月31日,台湾资深企业管理顾问钟威廉教授来文达传授企业管理之道。安徽文达集团直属机构及旗下各公司、各学校数百名中高层人员共同分享这一盛宴。钟威廉教授带来一场实用性强,且容易操作的一套系统化、科学化的培训课程,是为文达中高层人员量身打造的,深受欢迎。

如何提升企业执行力,打造企业核心竞争力?“提升企业执行力”

## 提升文达执行力,打造核心竞争力 台湾资深企业管理顾问钟威廉教授来文达传授企业管理之道

究竟是靠一种制度?一个系统?还是某种战略战术的运用?钟威廉教授的诠释深入浅出,精彩纷呈。“执行”是一套通过提出问题、分析问题、采取行动来实现战略目标的系统流程,就是组织成员共同

围绕着既定的大小战略目标,在短、中、长期时间内采用不同的方法来完成任务的一门学问。各企业战略雷同,为何成就大小不同?究竟是何原因导致企业的失败?而很多跨国企业为何能够经久不

衰,到底又强在哪里?区别就在于企业执行不力与执行有力。

钟威廉,台湾资深企业管理顾问,台湾《企业执行力》研究中心院长,杭州创智企业管理顾问公司董事长。在中国大陆、日本、

香港、台湾拥有25年工商管理实践经验,为打造企业核心竞争力的战略名师,在企业界久负盛名。

文达中高层人员济济一堂,认真分享钟教授的“打造企业执行力”的精深理论和实战经验。各位聆听者受益匪浅,表示汲取钟教授管理精髓,运用到今后的实际工作中,打造文达的核心竞争力,助推文达事业的进一步腾飞。

魏泽清