

5月,我省阶梯电价将听证

面向社会公开征选8名消费者代表做参谋



星报讯(记者 王玉) 昨日,省物价局正式对外发布居民生活用电实施阶梯电价的听证会公告,将面向社会公开征选听证会消费者及旁听人员。据悉,根据国家发改委要求,全国各地居民用电在6月份要推行阶梯电价。我省计划在5月份召开阶梯电价听证会。

记者从昨日发出的公告中看到,省物价局将在合肥召开居民生活用电实施阶梯电价听证会,委托了省消费者协会面向全省公选消费者及旁听人员,本次听证会参加人共20名,其中消费者8名,经营者2名,利益相关方1名,专家、学者2名,政府部门及社会组织7名。听证会设旁听席

旁听人员不超过8名。消费者和旁听人员应符合下列条件:具有完全民事行为能力;户籍在本省范围内;具备初中以上学历和较强的口头表达能力;热心公益,有较强的责任心,并保证能亲自参加听证会。消费者和旁听人员均委托省消费者协会面向社会公开征选。对符合条件的人员,由省消费者协会随机抽取并通过面试确定参加听证会的消费者和旁听人员。

符合条件的公民可通过登录省消费者协会网站和发送电子邮件的方式报名,报名截止时间为2012年4月13日。省消费者协会网址:www.ah315.cn;电子邮箱:ah4663315@163.com。

相关链接 阶梯电价分三档计算

据省物价局通报材料表述,听证方案计划分为三档。第一档电价原则上维持较低价格水平,一定时期内保持基本稳定。起步阶段第一档电量,原则上按照覆盖本省区域内80%居民月均用电量确定。

第二档,起步阶段电价提价标准每度电不低于5分钱。电量按照覆盖本省区域内95%居民用户月均用电量确定(即覆盖率80%~95%之间的电量)。

第三档,起步阶段电价提价标准每度电为0.3元左右。

低保户、五保户每月有望免费享受10度电

按照国家政策规定,目前,我省执行居民生活用电价格的用户分城乡居民家庭用户和学校等非居民用户。居民阶梯电价的实施范围是,省级电网供电区域内实行“一户一表”的城乡居民用户。对未实行“一户一

表”的合表居民用户和执行居民电价的非居民用户,暂不执行居民阶梯电价。

对于百姓最好的消息就是,对城乡“低保户”、农村“五保户”用电,今后将采取补贴方式,我省为每月每户将免10度电电费。

多种意大利品牌落户全椒

3月26日下午,意大利普拉托省省长朗贝托·盖斯瑞,率领商务考察团一行考察了全椒县的投资环境,重点考察了意大利投资建设的意大利商贸城建设情况。考察团由21名企业家组成,他们经营涉及服装、纺织品、床上用品、鞋类等。双方进行了坦诚的交流,意大利企业家们盛赞全椒县良好的投资环境,一致表示要以此项目为纽带,进一步加强沟通与合作,实现共赢。

作为全椒县的大型涉外商业项目,意大利普拉托省对

华经济交流的重点项目,意大利商贸城占地面积120亩,建筑面积约12万平方米,总投资约3亿元人民币,已经被列入安徽省861工程重点项目。

该项目由意大利最大华商企业之一的GIUPEL(吉佩尔)集团投资兴建,该公司成立于1992年,总部设在意大利佛罗伦萨的普拉托省,主要生产高级皮装、时装和品牌服装,产品销往世界各地。这次在全椒兴建的意大利商贸城,就具有着浓重的欧洲风味:项目整体分东西两区,东区为敞开放式意大利风情广

场,在建主体由1幢24层的综合办公楼、19层的酒店式公寓以及一层2、3、4、5、6五个商品展示厅;西区为步行街式商业广场。预计整个项目于2012年12月底可全部完工并试营业。

据了解,历时两年多的建设,拔地而起的意大利商贸城,已经成为了全椒人引以为豪的标志性建筑,也即将成为滁州市乃至整个安徽省的商贸新地标。意大利商贸城项目为意大利商品进入中国市场提供了一个很好的展销平台,是中、意两国经贸往来及政治、文化、经济

交流的具体体现和落实。目前,在意大利GIUPEL集团董事长徐秋林先生的直接领导下,商贸城已和意大利百余家企业、商户就服装、家具、皮具、饰品、食品五大行业签订了产品入驻意向性协议,千余种意大利名牌商品即将在全椒“安家落户”。

公告
我公司将于2012年4月10日上午9时在蚌埠市中级人民法院拍卖厅恢复2012年3月16日下午3时暂停的拍卖会。届时请竞买人准时参加,并在2012年4月9日16时前至我公司补办登记手续,逾期未办者视为放弃竞买权。
特此公告
安徽盘龙企业拍卖有限公司
2012年4月7日

春波绿,清风尽染书墨香

时代出版传媒公司第六届春茗恳谈会今召开

记者 朱玉婷

今天,200余名出版发行行业代表齐聚合肥,参加以“品牌营销·爆发增长”为主题的时代出版传媒股份有限公司第六届出版发行春茗恳谈会。叙友谊、谈合作、创多赢、共发展,本届春茗恳谈会上,时代新媒体出版社的全新亮相及数字与新媒体出版产业技术创新战略联盟的成立,更备受瞩目。



读者在阅读安徽出版精品图片(资料图片)

新媒体业界精英助力发展

今天下午,时代新媒体出版社揭牌、数字与新媒体出版产业技术创新战略联盟成立,成为本届春茗恳谈会的一大亮点。

据悉,近年来,安徽出版集团及时代出版传媒股份有限公司利用内容资源整合及文化产业政策优势,大力推动文化与科技的融

合,以互联网为基础,运用3G技术、产品及运营平台,以图文、音频、视频、语义、远程遥控网络等多种方式和载体,对出版内容资源进行全方位、深层次、多元化的开发利用,促进技术与内容的相互嫁接和产业扩张,加快探索新产品、新载体的技术开发与应用。此

前,陆续推出的时代教育在线(www.timeep.com)、时代e博(www.timeebo.com)等已经取得良好的经济效益和社会效益。

实业精英、运营机构、高等院校、研究机构等新媒体业界重量级精英荟萃,更将助力时代出版在新媒体出版领域斩获优秀成果。

品牌图书彰显主业实力

时代出版传媒股份有限公司组建上市以来,出版主业稳步提升,承担国家级重大出版工程56项,33种出版物获“国家三大奖”,千余种图书获优秀出版物奖。安徽人民出版社、安徽少年儿童出版社、安徽美术出版社、黄山书社4家出版社入选“全国百佳图书出版单位”。由时代出版传媒公司

编辑出版的“时代书情(2006~2012)”,荟萃自安徽出版集团成立以来出版发行的国家“三大奖”图书、国家“十一五”重点出版工程图书、“三个一百”原创出版工程、“走出去”重点图书、具有重大影响力的各年度行业畅销书等。

今年,时代出版传媒股份有限公司所属各出版单位更是精心

为广大读者奉献了一批精品图书。如安徽人民出版社的《大三国》、安徽文艺出版社的《浮生琐忆》、《大码头》、安徽少儿出版社的《淘气包马小跳(漫画版)》、黄山书社的《一个总裁的微思考》、《经典天天读》丛书、北京时代华文书局有限公司的《林书豪:梦想的力量》、《钱文忠·三字经·心得》等。

缔造多个“第一”的领跑者

“突出品牌意识,强化品牌营销”是本次春茗恳谈会最大的特色。在中国图书出版发行业界,时代出版传媒股份有限公司一直是品牌营销的领跑者。

第一家出版主业整体上市

的出版集团;率先实现公司所属各出版单位品牌标识统一;以公司之力率先创办出版发行春茗恳谈会,邀请全国出版发行业界精英共商公司年度发展重点;率先通过ISO9001:2008质

量管理体系认证;率先建立出版物审读管理体系;建立起全国出版发行业界第一家博士后工作站……公司成立以来,已经连续创造多个“第一”,成为业界领跑者。

安徽省唯一一家专业从事机动车类拍卖公司

风之星拍卖公告

我公司受省直机关等相关单位委托将于2012年4月14日上午9:00开始举行公务用车专场拍卖会,具体事项如下:

1. 拍卖标的:QQ、金杯、红旗、奥迪、奔驰MB100、长安之星、雷诺、别克GL8、本田雅阁、飞度、丰田海斯、海狮、依维柯、考斯特、中奇专项作业车、江淮系列、奇瑞系列、桑塔纳系列等近50辆车。(具体详见拍品清单)
2. 参考价:详见拍品清单(请到本公司领取);
3. 展示时间:2012年4月9日起至4月13日(9:00—16:00);
4. 展示地点:本公司停车场;
5. 拍卖地点:本公司拍卖大厅;
6. 有意竞买者请携带有效身份证件于4月13日下午16:00之前来我公司办理竞买登记手续,并缴纳每辆车1万元竞买保证金。竞拍不成功,保证金将在拍卖会结束后三个工作日内不计息全额退还竞买人。

咨询电话:0551-3877699 15956919641
联系人:韩经理
公司地址:合肥市包河区工业园纬一路16号
公司网址:www.ah2car.com

安徽风之星机动车拍卖有限公司
2012年4月7日