

春风得意, 赏尽花肥柳瘦

本报联手合肥市旅游局、合肥市园林局主办 省中旅承办的“集美春天”景点推介会完美谢幕

记者 董艳芬/文 倪路/图

这是景区与游客“无缝对接”的平台,这是与春季旅游零距离“对话”的机会,这更是一场精彩的安徽旅游盛宴。4月7日,本报联手合肥市旅游局、合肥市园林局主办,安徽省中国旅行社承办的“集美春天”2012安徽省群众乐游景点推介会在合肥老市府广场震撼登场。

安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁,合肥市旅游局副局长唐德鹏,合肥市园林局调研员高冬华,安徽省中国旅行社总经理李国庆出席活动开幕式。本次推介会上,近万名市民与18家旅游景区共赴“春天的约会”。



18个景区公布旅游新“看点”

上午9时许,随着“集美春天”2012安徽省群众乐游景点推介会活动正式开始,各大景区的展台前开始人头攒动,与会18家景区的2012年旅游新“看点”成为市民关心的热点话题。

“文博园春游有优惠吗?团队一周发几班呀?”“去亳州旅游能看到五禽戏表演吗?最好也能学几招。”“合肥海洋馆暑期有怪鱼展吗?年卡现场办理有优惠不?”各景区展

位前总能听到一连串的问题,而各大景区的工作人员也是细心地解答。

据了解,这18个景区(点)分别是:安庆五千年文博园、天柱山、岳西彩虹瀑布、亳州旅游、三峡大瀑布景区、三峡人家景区、三峡大坝景区、庐山西海、皖约韩国、皖西大裂谷、祁门牯牛降、六安天堂寨、肥东岱山湖、枞阳浮山风景、合肥包公园、合肥非遗园、石台牯牛降、合肥海洋世界(排名不分先后)。

3000多元景区门票现场大派送

各大景区推出的2012“旅游大餐”现场就让很多市民迫不及待,不少人当场就敲定了近期的出游计划。53岁的汪萍阿姨告诉记者,推介会现场,身穿五禽戏服装的工作人员将亳州旅游介绍得特别好,她近期打算去看看。

而为了让利游客,在推介会上,不少景区除了赠送景区明信片、环保袋之外,还推出了多种优惠活动。如天柱

山景区推出4月8日“20元/人游天柱山活动”;亳州文化旅游局则更是在现场抽选了3名游客免费参加“亳州养生二日游”。

“包公园是几A级景区?”“合肥海洋馆在哪条路上?”“安庆五千年文博园的面积有多大?”……在主持人与市民的有奖答题互动中,数十名市民凭借对安徽旅游的了解,轻松赢得3000多元的景区门票。



活动现场的动感舞蹈

市民研究自己感兴趣的景点



各景区工作人员认真为市民做推介

现场花絮



精彩的变脸表演

上百份市场星报被抢订

“市场星报举办的活动真不少,且场合贴近市民生活,我上周才参加你们报社举办的看房团活动,今天又来这逛景点了。”在活动现场,记者碰到了不少市场星报的铁杆粉丝,家住经开区的林

先生就是其中一位。“今天在现场不仅选好了出游目的地,还免费获得了包公园景区门票一张。”林先生笑着说。

据统计,截止到当日下午,上百份市场星报被抢订。

真遗憾错过了“出游指南”

4月7日晚21:10,60岁的沈阿姨辗转与记者联系上,希望记者能从本次推介会上介绍几条周边的2-3日旅游线路。

沈阿姨告诉记者,今年年初女婿给她订了一份市场星报,前几日,她就从报纸上获悉周六要

举办旅游推介会活动了,但由于当天有事去不了,觉得非常遗憾。当记者将4月份亳州将举办“芍药文化旅游节”,5月份合肥将首发“宜昌动车游”消息透露给她时,沈阿姨表示很有兴趣愿意参加。

业内声音

市民与景区共赢的旅游盛会

合肥市旅游局副局长唐德鹏

“集美春天——2012安徽省群众乐游景点推介会,不仅让景区得天独厚的绿色旅游资源走入寻常百姓家,更是通过报纸,积极宣传推介优秀旅游景点,助推合肥的旅游发展,是市民与景区共赢的一次旅游盛会。”唐德鹏说,一方面,市民出游的选择

多了;另一方面各大景区能够通过这种形式与市民“零距离”、点对点对接。

下一步,合肥市旅游局将继续加强与市场星报社合作,推出更多更大规模的户外旅游推介会,共同见证和开启旅游宣传推介的新时代。

借推介会平台邀皖人做客宜昌

宜昌三峡人家景区客户经理唐伟伟

作为宜昌三峡人家景区安徽区域负责人,唐伟伟参加过的推介会不下10次,但在合肥出席这样的大型户外旅游推介会还是头一回。唐伟伟说,三峡人家,依山傍水,风景如画,千百年来流传不衰

的各种习俗风情体现着峡江人民的质朴好客,希望借主办方提供的“集美春天——2012安徽省群众乐游景点推介会”平台,借5月份合肥——宜昌动车开通的东风,邀请更多的安徽人去宜昌做客。

招商银行25周年 奏响慈善最强音

“招商银行25周年慈善音乐会”将于4月6日-9日分别在北京、上海、深圳正式上演

国际钢琴巨星郎朗携手13座格莱美奖获得者、世界主流爵士最具代表性的音乐家之一赫比·汉考克参加全部的三场音乐会。

此外,中国著名民歌歌唱家宋祖英、华语乐坛实力派天后那英以及中国三大男高音戴玉强、魏松、莫华伦为三地观众轮番献唱。

据招商银行表示,此次慈善音乐会所有运营费用皆由招商银行承担。凡持招商银行借记卡或信

用卡购买音乐会门票,享受5折的门票义卖优惠,门票全部收入将与中国儿童基金会、壹基金合作,定向捐赠支持儿童关怀类的救助项目——“海洋天堂计划”,帮助改善自闭症以及特殊疾病儿童群体的现状。

“一个好的企业与一个伟大企业的区别在于,一个好的企业能为顾客提供优秀的产品和服务,而一个伟大的企业不仅能提

供产品和服务,还竭尽全力使这个世界变得更美好。”招行行长马蔚华常引用福特汽车首席执行官比尔·福特的话来表述他眼中的社会责任。

近日刚刚发布的《招商银行2011年社会责任报告》显示,在招商银行实施二次转型战略关键一年的2011年,尽管国内外复杂环境形势对经营管理提出了前所未有的挑战,但招行创新提出了“致力

可持续金融,提升可持续价值,贡献可持续发展”的社会责任理念,强调通过服务创造价值、利益平衡共享、创新推进发展三个方法,全面履行公司在价值创造、客户服务、绿色发展、员工成长、社会和谐五方面的责任,凸显了招行努力实现公司与经济、环境和社会协调可持续发展的责任思想。招行继续开展定点扶贫,积极参与救灾赈灾、助老助残、绿色环保等社会公益活动,大力支持科教文卫事业发展,加强与合作伙伴的互利共赢,为建设一个更加和谐美好的社会贡献力量。

值招商银行25周年华诞,4月6日、8日和9日,招商银行将分别在北京、深圳、上海三地举办“招商银行25周年慈善音乐会”。将为广大观众奉上一场超豪华的视听盛宴。本次音乐会的所有运营费用将全部由招行承担,全部门票收入将定向支持儿童关怀类的救助项目“海洋天堂计划”。

据悉,此次慈善音乐会由招商银行、中国儿童基金会、壹基金联合举办,将于4月6日、4月8日及4月9日分别在北京、深圳、上海盛大上演并将招行25周年庆典活动推向高潮。