

君子安于“礼” 世纪金源文化之旅由此起航

合肥市世纪金源购物中心有限公司为您构筑“礼”想

荀子曾说“人无礼则不生,事无礼则不成,国家无礼则不宁”。此句名言,足见礼字在古代中国的重要地位。当下社会,国土之际、城池之间、人心之上也均为“礼”留有一方寸土。在这里,有“礼”是一条亘古不变的道理。当历史文化的长河,流淌至今,许多真理等待我们去重拾,去信仰。

忆起先祖为我们留下的瑰宝——礼,我辈唯有将之发扬光大。合肥市世纪金源购物中心有限公司既是城中之“城”,亦是商业领袖,它的肩上也承载了许多文化责任。“礼孝仁义”,始于礼。世纪金源所提倡的文化回归之旅,亦是由礼开始。

董方

大国风范

世纪金源重塑“礼仪之邦”

泱泱大国,礼仪之邦。拥有五千年的文明史,古老的中国便是礼仪之邦。礼是传统文化中的组成部分,它被看作是制度、规则和一种社会意识观念。

战国时期的思想家荀子,极为重视“礼”,在他所著的《礼论》中,我们不难看出他对礼的认知,“礼,上事天,下事地,尊先祖而隆君师。是礼之三本也。”

合肥世纪金源购物中心矗立于滨湖城中心,颇具大国风范。它的总建筑面积40万平方米,停车位达3500多个,集合了万尚百货、永辉超市、居然之家、国美电器、车巢汽车城、儿童成长天地、华谊兄弟电影院、休闲娱乐以及合肥最大的美食广场、女性时尚馆、绅士馆、箱包鞋城等。浩瀚商海,试问谁又能以如此宽广、深远之胸襟,包容万象,集多元于一身?合肥世纪金源购物中心之礼,就在于此,用磅礴的气度,重塑“礼仪之邦”。

处世真理

世纪金源秉承以礼相待

自古,以礼相待便是道德规范的

最本质体现。这里的礼,即是言行举止中的礼节、礼仪。在家庭生活中,均有长幼、辈分之分,即便如今已略去不少细节的礼数,但是礼的原则仍未改变,适用于各种类型的人际交往活动中。

礼貌是人类社会据以促进人际交往友好和谐的道德规范之一,是构建起与他人和睦相处的桥梁。它标志着一个社会的文明程序,反映一个民族的精神面貌。中华民族亦非常重视遵循礼规,礼貌待人。

由古至今,礼仪制度通过不断变化,最终朝着简单化、人性化的方向发展,礼只是人们日常生活中所必需遵守的道德规范和行为规范,是维系社会良好风气的道德规范。

合肥世纪金源购物中心不仅用自身的服务,博得消费者的倾心与赞誉,亦会引领消费者将“礼”字延续至内心。或许这里一个微笑,就能换来一时的欢欣;或许多关爱自己的亲朋好友,就让世界多渲染一道迷人色彩。合肥世纪金源购物中心唤醒人们心中对礼的崇尚与景仰。

于此,你可以携上家人,一同尽享天伦之乐,万尚百货、儿童成长天地不失为最适宜的选择;于此,你可

以呼朋唤友,自远方来不亦乐乎,华谊兄弟电影院、车巢汽车城,休闲娱乐正是与朋友聚会的主题;于此,你只需将工作、烦恼抛开,用心去感受惬意人生。

礼尚往来

世纪金源与您真情回馈

君臣之礼、父子之礼,历经沧桑,早已沉淀。翻阅《礼记·曲礼》,最灿烂的一页便是“礼尚往来,往而不来,非礼也;来而不往,亦非礼也”。

礼尚往来,是礼的一条重要准则。它并不局限于君臣、父子,相反,它有更广阔的范围。接受别人的好意,必须报以同样的礼敬。这样,人际交往才能平等友好地在一种良性循环中持续下去。

对于受恩者来说,滴水之恩,当涌泉相报。在讲求儒家五常“仁义礼智信”的中国,没有比忘恩负义更伤仁德之事。孔子说:“以德报德,则民有所劝;以怨报德,则刑戮之民也。”可见,“以德报德”,有恩必报,是待人接物的基本道德修养。

当然,往来之礼,也该适度。送礼的本意,在于表达敬意答谢之意,

所谓礼轻意重,并非越多越好。

合肥世纪金源购物中心作为商业综合体,亦有着自身的商业文明与道德。这建立在平等、自由与利他的基础之上。

在商业文明里,需善于服务他人,有公益之心,同时又善于服务。

从逐步积累顾客基础,到想顾客之所需,互动沟通,再到真情回馈,合肥世纪金源购物中心皆以顾客为本。肩负在身的责任,成了服务顾客的厚实根基。除了将文化根基重植于顾客心田之外,真情与顾客互动,温暖每位顾客,更是世纪金源的价值体现与追求。

4月16日至5月1日,合肥世纪金源购物中心为顾客精心准备丰厚豪礼、精彩演出、抽奖、游戏等多种送礼形式来回馈顾客,一元秒杀、猜价送礼等都会让顾客在金源“礼”想成真。

延续了合肥世纪金源购物中心一贯的风格,周周有礼是回馈顾客的最大亮点。在第二季的“礼孝仁义”活动之中,顾客在世纪金源购物有礼、现场有礼、微博有礼。在合肥世纪金源购物中心,除了彬彬有礼的服务氛围,更有真情实意的感恩回馈。



世纪金源购物中心 GR SHOPPING MALL

礼孝仁义

世纪金源购物中心

周周有礼 第二季

礼想成真

【一元秒杀】4月29日、4月30日15:00购物中心将在2层中心连廊举行一元秒杀活动(秒杀商品待定:商品单价100元-200元)及文艺演出;

【猜价送豪礼】

现场篇: 4月16日9:30至5月1日14:00消费者在购物中心自营区消费满128元可持消费小票至总台换取抽奖券一张(不可累积,单张小票限领二张),于5月1日15:00在购物中心2层中心连廊参与猜价有礼活动(猜价商品待定);

微博篇: 购物中心在企业微博上定期(4月16/18/21/23/27日;每天10:00、13:00、16:00、20:00)上传20件商品(服饰、皮具、餐券等类型商品,商品单价80元-200元)照片供顾客猜价(商品吊牌价);顾客朋友必须先关注购物中心微博再转发微博并@三个好友;第一位猜价正确者可至购物中心总服务台领取提货券到专柜兑换商品。

活动详询: 0551-3158888 | 招商电话: 0551-2911888 15156006161 | 新浪微博 现在@合肥市世纪金源购物中心即可获得精美礼品 | 本活动最终解释权归合肥市世纪金源购物中心有限公司所有

*40万平米超大规模*3500个停车位*全业态一站式购物中心*地址: 合肥市滨湖区徽州大道与紫云路交口5566号 路线: 乘观光巴士快速公交1路/26路/60路/61路至滨湖世纪城站