

# 书香机关引领全城热“读”

## 明日“书香伴我行”与您相约逍遥津

记者 孙婷

“三日不读书，面目可憎”，每年的四月份，在安徽省会合肥，都会开展一系列的读书活动，今年也不例外。由安徽省直机关工委主办的第三届省直机关“读书月”暨“书香伴我行”游园活动，亮点颇多，各方反响强烈。明天就是“世界读书日”了，作为“读书月”活动的重头大戏，“书香伴我行”游园活动也将于明天在逍遥津公园拉开帷幕。届时，您不但可以以优惠的价格买到心仪的图书，还将免费得到知名书法家有关读书的题字。



图为第二届省直机关读书月游园活动

### “三百、一白”亮点频现

“读书月”活动开展以来，一直因社会各界名人的参与而备受关注。著名作家王蒙、中国残联主席张海迪都曾为“读书月”做过主题报告，著名主持人倪萍去年亲临游园现场，今年省直机关则邀请到了著名主持人白岩松。4月19日，白岩松现身中国科技大学，大礼堂内人头攒动。坐在记者旁边的就是一位“老粉丝”，自称去年白岩松来合肥签售《幸福了吗》，就“全程观摩”，今年更是

不能错过省直机关工委提供的好机会。

除了“一白”白岩松的演讲为今年“读书月”添色，今年的“三百”活动也是一大亮点——评选表彰“百个书香处室”和“百个书香家庭”活动，编辑出版《百名厅局长读书感言》一书。昨日记者采访“读书月”相关负责人得知，截至目前已有数百个处室、家庭报名参加评选，厅局长读书感言的征集也将接近尾声。

### 游园活动 浸满书香

明天上午，“书香伴我行”游园活动将在逍遥津公园如期举行。活动免费对广大市民开放，其中不但有多家出版社优质图书低价销售，市民们还将得到知名书法家赠送的读书格言警句。另外，如果您“够聪明、够运气”，还将在读书知识有奖问

答、读书谜语有奖竞猜活动中得到奖品。

除此之外，活动也将对“百个书香处室”、“百个书香家庭”进行颁奖；“经典图书进机关”大型书市开办，知名作家现场签售；读书成果展览、文艺演出等，让您游园游尽兴。

### 今年四月 全城热“读”

从2010年起，省直工委就将每年的4月确定为省直机关“读书月”，今年，这项活动已经开展到第三届了。通过两年书香的浸染，“读书月”已经成为省直机关文化建设的独特品牌，读书、学习成为机关干部职工日常生活的一部分。据两届“读书月”

前后进行的千人问卷调查结果显示，省直机关干部职工读书、学习的各项指标都大幅提升，干部读书时间平均提高30个百分点，从读书数量上看，则提高了20个百分点。

然而这个数字绝不仅仅“诞生”在机关干部中间，“省直机

关，引领阅读”，普通市民们更是加入到读书大军中来。听闻省直机关“读书月”活动又在举行，全城市民踊跃参加读书演讲比赛、读书征文等。明天举行的游园活动，更将是爱书人的一次盛宴，全城热“读”的时刻已然来临。

### 优质图书低价销售

对于读书人来说，明天的游园活动最为吸引人的还是优质图书的低价销售。据悉，安徽出版集团旗下八大出版社，以及安徽新华发行集团旗下出版社都将设点售书。据记者打探，今年各社将继续以低价吸引读者，近千种、上万册皖版图书绽放书市。其中，莫砺锋

的人生回忆散文《浮生琐忆》、苏北新书《忆·读汪曾祺》、《安徽百年风云》、《大三国》等图书将华丽亮相。

另外，由安徽文艺出版社出版、中共安徽省委省直机关工作委员会主编的《“五爱”红短信》一书，将在当日的有奖竞猜活动中，赠送给读者。

# 中国馆29类指定用品供应商，唯一指定白酒来自安徽

## 世博盛宴，皖企能掘金几何？

记者 任金如

### 皖酒：将登陆丽水

已有106个国家和10个国际组织报名参加，参观人次将达到1千万，位于太平洋展区的中国馆占地1200平方米，将是最大的国家馆。昨日的推介会上，韩国丽水世博会中国馆的

副代表介绍，因为这次的主题是“生机勃勃的海洋和海岸”，所以只邀请了沿海的11个省市区参加中国馆的布展（安徽并不在其中）。

但是，安徽的古井贡酒，将在

中国馆内有专门的展示区域；古井贡酒的形象，将出现在中国馆的主要宣传品中，包括现场发放的5万只资料手提袋上。古井贡酒可以使用“2012年韩国丽水世博会中国

馆”名称、标识和形象来宣传自己，因为它已经成为了“2012年韩国丽水世博会中国馆全球合作伙伴”，并且，享有中国馆此类产品对外宣传的排他权。

### 其他皖企：暂时“缺位”

自韩国丽水世博会筹备以来，中国馆已面向全球征合作伙伴，涉及的行业包括了29类（电子设备、影视设备、摄影器材、摄像器材、通讯产品、电梯设备、照明系统、空调系统、建筑材料、建筑涂料、卫生洁具、服装服饰、化妆品、工艺陶瓷、

贵宾接待用瓷、矿泉水、软饮料、啤酒、果酒、白酒、接待用茶、办公家具、办公设备、办公用品、办公用车、航运服务、海运服务、货运代理、会议服务）。

除安徽的古井贡酒之外，郑商瓷和新浪网等一批企业都成为中

国馆全球合作伙伴。他们除了能获得世博会不同市场应销售权益之外，拥有同一个特征就是“实力雄厚”——有充足的资金支付赞助费用；能提供充足、先进、可靠的产品、技术和服务；有良好的社会形象和企业信誉；在市场营销和广告

推广方面投入足够的资金，充分利用世博会平台进行营销，同时宣传和推广世博会。可在中国馆的合作伙伴名单中，并没见其他皖企身影。合肥80后新锐策划人周家胜认为，安徽实力企业太少，是最主要原因，

### 另类商机：分“世博游”一杯羹

虽然2012年韩国丽水世博会期间，古井贡酒将在中国馆内重点对流传1800多年、史载最早酿酒法、非物质文化遗产的《九酝酒法》进行展出，但绝大多数的安徽企业只能在世博会“门外”

徘徊。而且，绝大多数还是停留在“世博游”阶段。包括昨日经古井贡酒授权的安徽中青旅在内，目前省城各大旅行社丽水世博游将全面上市，报价在3000元~5000元

不等。“目前我们已经设计出了三条世博游线路，已在内部进行试运营。”安徽中青旅市场总监张广辉说，“韩国丽水世博4日游”，报价为3380元/人；“韩国首尔大田丽水世博会5日游”，报价为4380

元/人；“韩国首尔济州丽水世博会6日游”，报价为4680元/人。

而安徽企业是否能从这场在韩国举行的“经济奥林匹克”中充分掘金，答案或许只能在8月12日世博会结束之后揭晓。