

夏日未到蚊虫闹 无端却被蚊子咬

专家提醒:天气回暖,家里不要留有积水的地方

记者 李尚辉

近日,有不少市民致电本报称,连日来,由于气温回升,天气变暖,家里的蚊虫也开始多起来。一到晚上,“嗡嗡”乱飞,很让人闹心,不知道该如何防治?



制图:王雪

蚊虫嗡嗡闹人心

连日来,由于气温升高,仿佛进入了夏天,蚊虫也开始活跃起来,也给市民们增添了一份烦恼。

李女士致电本报称,她家住五楼,房屋通风也比较好。最近,不知何原因,蚊虫突然多了起来。

“白天要好一些,尤其到了晚上,蚊虫‘嗡嗡’乱飞,叫得人心发慌,很影响休息。”李女士说,这几天,孩子身上被蚊虫咬了几个包。

刘女士家住一楼,这几天晚上也被蚊虫闹得不得安宁。刘女士说,这段时间蚊虫比较多,不仅和天气变暖有关,和楼前杂草较多也有很大的关系。

家里积水滋蚊虫

蚊虫出现,和天气有很大的关系,因为蚊子会跟随环境而变化,如果温度适合就会滋生蚊子。

合肥市疾控中心相关工作人员解释说,蚊虫繁殖的必要条件

就是水,减少水源才是最有效的防蚊方法。不少家庭中都养花,花草也招蚊虫,因此,在浇花时,一定不要让花盆中有积水。

该工作人员还称,气温不断

升高,要做好家中的保洁工作。平时要及时清理纸杯、塑料盒中的积水,把居住地附近的污水排干净。另外,窗户打开后,纱窗一定要关好,防止室外蚊虫的进入。

温馨提示 星报传你防蚊秘籍

环保武器 灭蚊草是一种植物,略带香味,蚊虫不喜欢这种气味,这种植物存在的地方,蚊子躲得远远的。

艾草熏房 到药店买3元左右的艾草,放在金属器皿上燃烧,然后放置在家中安全的地方,关上所有

的门窗。这时人畜要离开房间一个小时,回家后开窗透气。注意,熏房最好选在日间有阳光时进行。

酒瓶黏蚊子 找几只空酒瓶,每只酒瓶装进约15毫升的糖水溶液,轻摇几下,使瓶内壁周围黏上糖液,然后摆放在蚊虫活跃的地

方,如卫生间、阳台。蚊虫闻到甜味,会自动飞入瓶中,被死死黏住。

擦拭皮肤法 用适量薄荷、紫苏或西红柿的叶,揉出汁涂抹于裸露的皮肤上,蚊虫闻到这些植物汁散发出来的特殊气味,避之惟恐不及。

相关链接 胖子、黑衣人……蚊子可喜欢你们了

从研究的结果来看,下面几类人会令蚊子“情有独钟”。

1、蚊虫喜欢汗腺发达、体温高的人。汗液中含有大量氨基酸、乳酸及氨类化合物,蚊子一旦嗅到这些物质的气味就食欲大开。

2、蚊虫喜欢呼吸频率较快的人。据昆虫专家的介绍,蚊子是凭借气味寻找猎物的。科学家们很早以前就发现,二氧化碳对蚊子有很强的吸引作用。

3、蚊虫喜欢穿深色衣服的人。

因为黑色是蚊子进攻的首选对象,其次是蓝、红、绿等,蚊子不爱叮穿白色衣服的人。同理,蚊子爱叮肤色较黑或发红的人。

4、蚊虫喜欢胖子。这与胖子爱出汗和呼吸重有关。

买主需要啥 他们就偷啥

两贼疯狂作案数十起 已全部刑拘

记者 鲁龙飞

偷车对他们来说,就像提车一样。他们甚至嚣张到先了解买家的需求,再下手盗窃。近日,这伙嚣张的偷车贼被合肥警方抓获,目前已全部刑拘。

报案:有人丢了爱车 有人捡了便宜

“千元左右出售九成新的摩托车,车型自选,联系号码139……”街头经常能够看到类似这样的小广告,真有这样的好事吗?合肥市民金某就谈成了这样一桩“生意”。

去年12月初,金某下班经过

肥西路与太湖路交口时,发现这种小广告后,心动不已。于是次日中午,从卖车人金某那买了九成新的本田摩托车,价格只要900元。

金某买的这辆车,正是胡先生失踪的爱车。胡先生发现摩托车丢失后,立即报警。

抓获:四个月布控 两贼被一举抓获

接到报警后,蜀山公安分局刑警三队李静探长算了一下,近期有关摩托车、电动车被盗的案件特别多,已有10余起。

今年3月底,警方调查发现,金某购买的摩托车,是从一名叫

阿飞(化名)的人手中购得。围绕阿飞,警方展开了调查。最终,今年4月1日,警方将躲藏在某网吧的阿飞当场抓获。

顺藤摸瓜,警方很快将阿飞的同伙阿华(化名)抓获。

交代:他们白天“接单”后连夜盗窃

经查,去年10月份,他伙同阿华盗取一辆摩托车后,便在市区各主要路口张贴广告。很快,就有买主买下这辆车子。阿飞觉得这样来钱太容易了,就开始在

网上发布了上百条二手车出售的信息。只要有在网上“下单”,阿飞“接单”后便连夜行动。

短短几个月,他们先后出售赃车数十辆。

提醒:老小区的车主更应加强防范

“嫌疑人作案手法非常简单,一旦确定‘猎物’,便迅速下手,通过撬锁,搭接电线线路的方式,前后作案时间往往就在2-3分钟。”据李静介绍,两名嫌疑人不分白天黑夜疯狂作案,往往选择防范意识较差的老旧小区,目标是车

锁简单成色较新的车辆。

因此,李静借助本报提醒广大市民,电动车、摩托车应当尽量放在有人看管的地方,不可贪图方便、省时间或节省几元钱,就把车随意停放在街巷、马路边、居民楼下等地方。

道德产生力量·文明推动和谐

200名母亲进入“十大母亲”初评

有这样一些母亲,她们用默默无闻的奉献,艰难地支撑一个一个个家;用自尊自立自强自信的信念,影响着一批批周围的人;用道德的力量,创建着一个个文明和谐的家庭。

为弘扬雷锋精神,倡导道德文明风尚,由合肥市妇联、市场星报社和安徽文王集团联合主办的品牌社会公益活动——第七届合肥“十大母亲”评选正渐入佳境。截止4月20日晚,社会各界已报名、推选近200名母亲。本周起,本报将对这些堪称道德楷模的母亲们的感人事迹展开报道,并将组织专家进行初评。

主办单位:合肥市妇联

文王贡酒

市场星报社