

省城商家争抢“黄金五一”

记者 丁林 王玮伟

距离“五一”小长假还有不到一周的时间，“假期经济”也开始悄然升温。记者了解到，省城部分商家早已“蠢蠢欲动”，各种与节日相关的活动纷至沓来。

租车：价格普涨近三成

位于清溪路上的安吉汽车租赁有限公司的工作人员表示，节日的临近，强大的需求量，不仅带火了租车业，也提高了租车价格。

该工作人员告诉记者，以雪

佛兰·科鲁兹为例，现在用车的价格为200元/每天，但如果市民要在“五一”期间用车的话，价格则要上调至250元/每天。若按三天假期来计算的话，则代表市民租辆中等档次的车，要比平时多

花150元，涨幅近三成。

在采访中，记者发现，也有少数租车公司没有明确说要调价的。合肥仁达汽车租赁服务有限公司的工作人员介绍：“现在普通的汽车200元/每天，中

等的汽车300元至400元/每天，但租期必须达到一个星期才能预订，否则只能提前一天预订。”至于“五一”前一天预订，租车价格是否会调价，该工作人员则表示，应该不会涨。

婚庆：喜宴唱主角，影楼生意俏

据记者了解，省城一些酒店、宾馆一周前都已开始准备各类“五一”套餐，其中，婚庆喜宴仍是主角。

昨日下午，记者致电合肥金

满楼酒店，一位张姓经理称，“五一”当天各分店酒席基本预订完毕。将在5月6日大婚的律师唐勇告诉记者，担心“五一”预订不到酒席，自己早在2月份就订好了

酒店。不仅是喜宴，影楼也迎来了新人潮。

昨日记者走访省城寿春路几家大型婚纱摄影影楼，发现除了

拍照之外，咨询和预订的顾客也络绎不绝。据金色米兰婚纱摄影一位工作人员介绍，自本月初以来，影楼的生意掀起继春节后的又一个高潮。

商场：节日未到，促销先热

假期节日一直被商场视为“捞金”的好时机。

昨日，记者走访省城各大百货商场了解到，不少商场和专柜已经开始提前推出促销活动。

百大CBD的运营主管王广球称：“小长假期间，商场穿着类的商品会有力度较大的促销活动，户外休闲类的有特别的品牌展示和特价促销活动，另外珠宝周大

福会推出一场珠宝展。”

随后，记者走访数家电器卖场内发现，多数卖场均以“五一”为卖点，进行各类促销主题活动。“4月底和五月初期间，凡

在此期间购买电器的消费者，最高可享受3500元的补贴。”长江路的一家电器卖场的导购员表示，商场同时还推出了积分和团购的换购活动。

现代牧业：全球智慧，演绎奶业大国崛起

安徽本土制造高端牛奶“亲民快跑”

很多人不知道，位于肥东白龙镇长王村，有一座大型牧场，将近3000亩的土地，几乎一眼望不到边。春天里，牧场内绿草茵茵，掩映着格外葱翠。这里就是现代牧业肥东基地。

正当越来越多的消费者开始担心，为什么能喝的牛奶越来越少、越来越贵时，这座合肥人身边的牧场，用自己的牧场将自己的牛奶自己加工、自己销售。悄然间，这种从挤奶到成品仅2小时的真正新鲜牛奶即将全面走向市场，品牌与牧场同名，就叫“现代牧业”。更值得一提的是，这样的本土制造的高端牛奶，却出人意料地走“亲民路线”，比市场同类产品低出2~3成。

宛月琴/文

疑惑：

能喝的牛奶既愈少又愈贵

4月16日，国内有学者微博爆料称，国内许多高龄奶牛，靠激素才能产奶。养殖户为治愈奶牛因超标挤奶引发的乳房炎，而让奶牛注射大剂量抗生素……因此只有少数品牌的鲜奶能喝。一时间，牛奶安全再次被卷入风口浪尖。究竟什么样的牛奶才能喝？

与此同时，不少品牌的牛奶终端售价不断上涨，人们又不禁要问，能喝的牛奶为什么越来越奢侈？对于价格越来越贵的原因，有业内人士分析，饲料等原料价格上涨较快及工人工资不断上涨造成原奶成本增加是导致奶及奶制品涨价的主要原因；其次是汽油、柴油价格上涨，运输成本提高导致价格上涨。

总而言之，消费者迫切需要自己能喝得起的、既安全又优质的牛奶。

身价：

4元一盒喝上纯正“奢侈奶”

在中国历史上，很多名医对牛奶都有过点评，李时珍就曾称牛奶为“上品”，而美国从总统到平民都喝奶，人均一年喝奶200公升，联合国还专门定了一天叫做“世界牛奶日”。

事实上，牛奶被公认是最完善、理想的食品。但市场上一些“高端牛奶”“金牌牛奶”却高处不胜寒，售价比普通牛奶高出数倍。而所谓的高端牛奶源于自然饲养、食用纯天然有机饲料的奶牛，不含任何抗



生素成分，更没有农药残留。

而合肥市场上，“现代牧业”虽然定位高端牛奶，但在价格上却走的是亲民路线。现代牧业负责人算了一笔账：按现代牧业的品质，每提定价在72元左右，因为是自己拥有牧场，将自己的牛奶自己加工、自己销售，除去了高额广告宣传费用，再除去牛奶收集费、牛奶加工二次利润，每提市场售价只有49元，也就是只要4元/盒，就能真正让所有消费者都能喝得上、喝得起安全优质的牛奶。

保障：

牧场上演万国“大联欢”

价格“亲民”，可品质却是一流。“现代牧业”品质保证究竟在哪里？它又凭借什么赢得消费者的青睐呢？这还要从源头探起。

目前，现代牧业在安徽除了肥东牧场之外，还在马鞍山拥有自己的基地，称得上是原汁原味的安

徽本土制造高端牛奶。位于肥东的现代牧业牧场，将近3000亩的土地，几乎一眼望不到边。

别看这牧场，可以称得上是一个“小小联合国”，正在上演着一场万国大联欢。奶牛，是现代牧业专门从各国引进的著名品种，有澳大利亚的，有新西兰的，它们以适应力强、生病少、产奶品质高而位居前茅，目前的总量在1万9千多头左右，均老家国外。

除了奶牛之外，还有从荷兰、新西兰等12个国家引进的紫花苜蓿、乐食草、蛋白草、菊苣草、三得利草等优良牧草品种。这些牧草不但适口性好、蛋白含量高，更富含奶牛生长所必需的多种营养元素。

优质：

从挤奶到加工只需2小时

在生产车间，生产线亦汇聚了世界上先进的设备。在牧场最核心的挤奶车间，透过玻璃窗，可

以看到，转盘式自动挤奶厅，一群群奶牛一边听着轻音乐，一边“惬意”地被挤奶。牧场的工作人员告诉记者，“一头奶牛一天挤3次奶，现在共有4个转盘式自动挤奶台，一个挤奶台1天能给2500头牛挤奶。”

据肥东牧场负责人介绍，所有的生产加工环节全都是采用目前国际上最先进的操作模式，原奶由挤奶大厅直接进入生产环节，并且这种“新鲜”的概念可以量化，现代牧业的牛奶，从乳头到加工只需2个小时。

现代牧业董事长邓九强告诉记者，现代牧业是国内唯一一家规模养殖和加工一体化的企业，一直从“源头”开始控制每一杯奶。牛奶要“纯”，从乳头到消费者口头确保零添加，同时，企业要说真话，办实事，把产品最真实的信息告诉消费者，牛奶从乳头到加工的时间越短越鲜，2小时内完成全过程。此

工商总局：

唯冠为IPAD商标合法注册人

国家工商行政管理总局副局长付双建24日表示，根据中国商标法的有关规定，目前深圳唯冠仍然是IPAD商标的合法注册人。

付双建说，中国商标法第39条规定转让注册商标的，转让人和受让人应当签订转让协议，并共同向商标局提出申请。转让注册商标经核准后，予以公告。受让人自公告之日起享有商标专用权。根据上述规定，目前深圳唯冠仍然是IPAD商标的合法注册人。

这番表态增加了苹果在这场法律诉讼中面临失败的风险。 新华

Facebook

收购微软650项专利

Facebook和微软24日宣布达成一项协议：Facebook将以5.5亿美元的价格从微软收购650项专利，这些专利均来自于微软最近同意从AOL收购的专利组合。

业界人士认为，这项交易并不令人感到惊讶，因为微软是Facebook的股东，在前者宣布与AOL达成专利购买协议时，就已有分析人士猜测微软会与Facebook达成协议。 凤凰

外，牛奶还要做到“新鲜”，微生物指标越低越鲜。现代牧业采用一系列量化指标，其微生物含量小于2万，而乳品标准最高的日本也只是小于20万。

责任：

用“未来标准”做今天乳业

4月14日~15日，第5届中国营养产业高层论坛在北京举办，吸引了来自全国的众多知名营养产业企业参与。来自安徽的现代牧业以领先世界的牛奶品质，荣膺中国营养产业百强前10强，成为国内唯一一家获此殊荣的牛奶生产企业。

应主办方邀请，邓九强作了主题为《拥政策优势，集行业经验，融全球智慧，演绎奶业大国崛起》的演讲。他认为，中国奶业发展须解决好三大问题：不断提高了的牛奶品质、不断提高了的集约化水平、不断提高了的奶牛单产。现代牧业的企业发展实践已经给上述问题提供了初步答案。他表示，现代牧业所探索的努力，旨在生产世界上最优质的牛奶，改变中国奶业在世界人眼中被误解甚至被曲解的地位。作为国内奶牛养殖和原料供应领头羊的“掌舵者”，邓九强也曾思考中国奶业怎么走的问题。在他看来，现在讨论奶业标准高低，或者谁绑架谁的问题，不如先想着如何把牛奶真正做好。而中国奶业有着不可比拟的后发优势，现在要做的就是不能错过这样的好形势，要按照“未来的标准”来做今天的奶业。