

# 一连串的血迹 一个总笑的男孩

## 深夜,楼内不明血迹引发惊悚连连

孙小龙 记者 李尚辉 张敏

这不是在讲一个恐怖故事。

夜巡保安意外发现,在小区10号楼楼道内,残留了一摊血迹,有的呈滴状,分布不均,从电梯口一直滴落到入户门外。警方赶到后,发现确实有血迹,疑似人血,一直搜寻至6楼,竟在一户居民门外,发现被擦拭过的血迹,敲打该户防盗门喊话,无人回答。

“里面究竟有没有人?”民警再次喊出,“里面没人。”一个稚嫩的声音竟从屋内飘出……

### 深夜,居民楼内惊现不明血迹

4月25日夜里22时许,合肥市美圣路与美和路交口一小区内,保安夏师傅发现了异常血迹,“是不是有隐情?”夏师傅报警求助。

包河巡警603巡控车火速赶

到现场,发现楼道内并没有打斗的痕迹,却残留了少许血迹。一直搜寻至6楼电梯口,电梯门外侧夹缝处有一滴血迹显现出来。

6楼一居民门外也发现血

迹,并有明显被擦拭过的痕迹。初步锁定这家户主,血迹从何而来,又发生了何故?

民警遂拍门喊话,长时间一直无人开门,更让人惴惴不安。

### 喊话遭反常回答,幼童总是笑

“里面有没有人?”民警喊话,一个稚嫩的声音从屋内传出,回答是“里面没人。”

怎么会有如此反常的回答?有保安说,刚刚从楼道的窗户瞥了一眼,看到窗帘边还有个黑影一晃而过,从身影判断应该是个大人。

许久,防盗门缓缓打开,一名十多岁的小男孩探出头,好奇地望着。询问男孩父母去向,其并不搭理民警,只是不停在笑。

客厅没有开灯,由于不清内部情况,民警全副武装,轮次全方位对屋内进行战术搜索。客厅没有异常,阳台无异常……查找垃圾桶,发现只有剩菜,并无血迹。

男孩还是一句话不说,望着民警的一举一动,几乎看傻眼了。

就在这时,一对夫妇从外面进门了。民警随即对夫妇进行现场询问,得知男孩是其儿子。

丈夫亮起妻子被包扎过的手掌,讲出事情原委:

**血从哪来?**

**真相:**女主人不慎划伤手

当晚,女主人收拾东西不慎扯破手,血流不止。丈夫遂领她去医院,因伤口不停滴血,从楼道一直滴到入户门外。丈夫简单擦了门口的血迹,临走前忘记跟保安说。

**男孩为何不说话?**

**解释:**只顾得看精彩战术

对于男孩的反常举动,其父亲解释称,一般教育孩子不跟陌生人说话,也不要随便开门,不料有人上门敲门,他有些慌乱。“孩子从小仰慕警察,加上从来没见过这几招精彩的战术搜寻,就光顾着看好戏了,都没舍得再吱声。”

**窗帘黑影?**

**猜测:**身影在窗帘上被拉长

那个被当成大人的黑影,后来通过分析演示,才恍然大悟,可能窗帘一侧有灯光照射,屋内男孩的身影被拉长,在窗帘上留下一道魁梧的轮廓。

深夜血疑,重重谜团,一待揭开,虚惊一场。

### 马尾辫,紧身裤? 这惯偷是男滴!

头戴贝雷帽,扎起马尾辫,身着紫夹克,脚套紧身裤,勾勒出明显的曲线……谁能料想,这副行头下却“包裹”着一名男青年,而且还是一个惯偷。4月24日,当他再次下手时,被巡逻民警抓获。记者 范竹标

### 报案:神秘“女子”推走电动车

4月22日清晨7时许,家住合肥市东一环附近的宋某向警方报案称,停放在小区的电动车被偷。辖区派出所民警调取了监控录像,一名头戴贝雷帽,扎着马尾辫,身穿紫夹克,脚套紧身裤的年

轻女子进入民警视线。

监控录像显示,此“女子”当日凌晨3时05分进入小区,还不时地左右探视,像是寻找什么东西。20分钟后,“女子”便推了辆电动自行车,大模大样地走出了小区。

### 布控:被抓后发现“她”是男儿身

警方展开了走访调查。两天后,这个身影再次出现。4月24日凌晨2时许,民警发现一“女子”独自骑电动车。无论民警如何询问,骑车“女子”始终低头不语,也不肯摘下帽子。“女子”可疑的举止,让民警生

疑,继续盘问时,“女子”挠挠头回答说:“刚下夜班,回家。”

女人声音咋会这么粗?民警悄悄走到“女子”身后,一把掀开帽子。“是个小伙子!”民警十分意外,将其带回派出所。

### 交代:换装行窃竟是为“赶时髦”

经审理查明,该男子张某,34岁,无业,广西人,与前两天盗窃电动车的“女子”为同一人。两个月前来肥,一直没找到合适的工作,钱也花光了,于是决定偷车卖钱。

为了方便行窃,张某心生一计,

想出了男扮女装的招数躲避民警。

张某男扮女装行窃,除了想降低偷窃对象的防范心理,还有一个是“男人穿女人衣服,很时髦。”

目前,张某因涉嫌盗窃罪被警方刑事拘留,案件仍在审理中。

## “香槟”方开启 保利已“醉”城 保利香槟国际开盘劲销3.5亿

星报讯(张健) 4月21日,合肥保利地产旗下首个项目——保利香槟国际开盘销售,选房现场,再现合肥楼市久违的千人抢购狂潮。开盘仅2个小时,首期510套房源劲销452套,销售额达3.5亿元。作为在合肥的首个项目,央企保利以“一瓶醇美香槟”,已然熏醉庐州! 24日,业内人士及合肥各大主流媒体在项目营销中心聚首精英沙龙,解密保利香槟国际热销背后的故事。

**一个名企与一个城市的相互吸引**

资料显示,早在两年前,保利地产的足迹就已经遍布23个省、市、自治区的46个大中城市,直接运作项目199个,在建面积2513万

平米,足迹所至均深受当地市场的喜爱与尊重。作为公认的房地产“四大军团”之一,在选择入驻城市的时候是深有考量的。近几年来,合肥通过大建设、大发展,取得了巨大成就,经济和社会影响力逐渐赶超中部省会城市,甚至比肩东部沿海一些发达城市。最终,央企保利选择了在这块欣欣向荣之地落子:一年前,保利成功摘牌政务区ZWQTB-033地块,被业内称之为“政务区住宅压轴之作”。

聚会在沙龙的精英人士一致认可,一年来,从和乐中国到圆明园国展展,从落子政务到首期热销,合肥为保利提供发挥才干的舞台。而保利献给合肥的,除了

实实在在摸到的住房,还为高品质住宅提供了一个样板,和一个有文化、热爱文化的央企情怀。

**品牌是不放过对地板颜色的斟酌**

什么是品牌?交谈中,保利人对“品牌”内涵的认识逐渐清晰:品牌不仅仅是个“牌”,更是“品”,也就是尊重合肥这个城市的文化、尊重这个城市的每一个客户。消费者为什么愿意购买品牌物业,因为品牌是开发商通过制定一系列高标准要求后,对品质产品、品质建筑、品质园林、品质物管、品质配套作出的承诺与保证。

品牌的力量让保利来到合肥就是为了要扎下根。作为首个项目的保利香槟国际,地处习友路与科学



大道交口,规划面积约70万平米,是目前政务区规模最大的精装修高品质住宅社区。项目紧邻匡河风景区,与天鹅湖相距不远,八中、五中与其隔河相望。内部配套建设15500平米小学、3000平米幼儿园满足小区居民教育小一代需求。

品牌的力量使得保利对户型的选择殚精竭虑,图省事的话可以照搬其他城市的户型设计,但保利没有这样做,而是召集专业人员进

行了20多次的研究修正,选出合肥人最习惯的户型。对于精装房地板的颜色、门锁的质量、窗户的设计精益求精,以满足合肥人审美的特点。对于价格的确定,则彰显品牌央企的责任意识,84-125平米的精装美宅,以7180元/㎡~7580元/㎡的主力价格,大幅让利市民。

保利地产首度公开亮相便惊艳全城,如今,越来越多的合肥购房者期待香槟的再度开启……

男人的加油站 女人的美容院



山珍宝酒店 鲜菌节

开幕

活动期间:

所有菌类 6.8折  
金卡贵宾 6折……

合肥市金寨路206号  
(金寨路与环城路交叉口)

订餐  
热线 0551 2816655