

# 五一欢乐颂 好礼大让利

## ——红星美凯龙政务区店,精彩继续!

红星美凯龙政务区商场4月21日以“百MALL同贺 实利狂潮”为主题的大型促销活动受到了合肥及周边城市消费者的极力热捧,大品牌的大实力与大魄力完美彰显。

如果您或因繁忙,或因其他而错过了4.21,切莫再与五一擦肩而过。“五一欢乐颂 好礼大让利”,红星美凯龙政务区商场五一精彩继续。

4月29日-5月1日,数万商品工厂直销开幕感恩价,家具建材全场2折起,康佳32寸液晶电视等你来赢!与此同时,为庆祝五一国际劳动节,感恩回馈广大辛勤劳动者,商场活动期间,全合肥环卫工人至红星美凯龙政务区商场正门口即可领取限量版城市杯一个。数量有限,送完即止。



这里,会让你遇见新的人生

目标!“五一欢乐颂 好礼大让利”,这里精彩继续! 地址:政务

区金寨路与南二环向西300米。详询 5882000/5882111。

# 第六空间精品欧美古典家居馆 巅峰豪宅邂逅顶级家居

就目前的合肥家具市场而言,大大小小的卖场有十几家,但真正为高端别墅、豪宅而量身打造的家居卖场并不多。很多消费者在为豪宅配家具时往往费尽周折。但从2011年10月第六空间落于安徽开始,安徽人买这些高端家具,再不必东奔西走。第六空间,可以满足您所有关于大宅的梦想。

## 第六空间将家居美学带到合肥

来自杭州的第六空间专注服务高端消费十年,是迄今国内拥有国际合作与品牌资源最强大的家居商业之一。

家,就是精英人士华贵品位的极致体现。如果装饰不得当,即使是几百平米的豪宅,也会黯然失色,档次陡降。只有当巅峰豪宅与顶级家居传奇邂逅,才能演绎出酣畅淋漓的家居美学。

## 第六空间凡尔赛宫 演绎大牌旗舰传奇

驰名世界的凡尔赛宫,是



人类艺术宝库中的一颗绚丽灿烂的明珠。合肥也有一座“凡尔赛”,就是第六空间,4、5层两万多平方米欧美古典家具馆。

第六空间欧美古典家具馆在云集了一系列享誉欧美市场的著名国际品牌的同时,也荟萃了一批国内欧美家具的龙头品牌。现在请跟随我们走进第六空间“凡尔赛”的几个欧美古典代表品牌,感受一下他们的典雅与和谐。

## 诺曼尼斯: 传承美式优雅

诺曼尼斯家具多以18世纪安妮皇后时期的风格为主。纯美式家具的直观特点是体积庞大,诺曼尼斯外销的家具也是这样大尺寸的,但内销产品都经过了一些改良,这种设计上的改动,保留了美式古典家具原由原打的典雅大方,同时更加适合中国人的体格特点。

## 英记华府·1933: 世袭经典,传承百年

“英记华府·1933”每一件家具造型、纹路、雕饰和色调细腻高贵,气度非凡。百闻不如一见,让我们汇聚第六空间五楼欧美古典家具凡尔赛宫,共同亲阅“英记华府·1933”的万种柔媚风情。

## 亚振: 好家具,可以传世

作为中国古典家具的前驱者,亚振和它所引进Chelini品牌的定位特点与其区域文化有着密切的关系。

作为一个把古典家具做到极致精美的品牌,亚振及Chelini同时又很擅长对时尚元素的应用,包括展厅的设计风格,都体现了现代的气息,而且把很多自然的元素融入日常生活当中,亚振家具所想传达的其实是一种单纯,休闲,有组织,多功能的设计思想。

# 家居建材选购三大误区

“五一”黄金周是家居建材行业销售的高峰期。在选购家居建材时,很多网友在认知方面存在着一些误区。经过调查消费者普遍存在着以下几个现象:“买贵的”、“买有名气的”、“买通过了国家认证的”……那么在选购橱柜、地板、木门、壁纸时我们的误区又在哪里呢?

## 认证≠可靠

在家具建材选购时,很多消

## 最有名≠最合适

在装修中,有许多“宁为

## 高价格≠高品质

“一分钱一分货”、“便宜

费者注重类似的证书,一定要看到类似的证书才肯放心购买。殊不知,同样是摆放证书,认证书也有高低之分。许多行业知名品牌拥有的是行业内含金量最高的证书,比如中国环境标志产品认证、质量免检证明等证书;某些不知名的品牌拿出的证明,极有可能是买来的。

鸡头不做凤尾”的业主,他们宁愿相信一些有名气的家装公司或者建材品牌,忽略了家装中最重要的一个选购要点,就是必须要找最适合自己的品牌,不论是风格上的搭配还是价格上的合宜,都是业主必须考虑好的,不为名牌来傍身。

无好货”,这样的选购思想已经深深扎根在心中。专家介绍,现在市面上的产品,定价上存在很不规范的现象,可能有些产品质量差不多,也是柚木的,但是售价上可能差上很多。出现这种现象有些可能是厂家不同,有的可能是在包装上做了一些噱头,有些则只是因为品牌上的差别。这些差价,就是消费者为其品牌买单的结果。

## 轻松十分

### 蹩脚的窗户,奇妙的功能

装修验收时,客户发现塑钢窗户推拉很费劲,还发出很刺耳的“咯吱”声,心中甚为疑惑。装修师傅一本正经地解释道:

“这采用的是时下最先进的防盗装修工艺。其功能有二:一是自动报警,二是天天提醒主人注意防盗。”客户听罢连连称妙。

### 样板间

白小姐看了一家大公司的“样板间”之后十分满意,就将自家的新房交给了这家大公司装修。结果发觉装修质量并没有自己想象的那么好,与“样板间”相差甚远,便前去公司交涉。大公司负责人很是不屑:“样板间是给你看的,不是给你住的!天王老子也没有办法把这样的板间搬到自己的家里去呀!”白小姐哑口无言。

### 送礼

客户:听说你们公司给人家装修还送礼是吗?

装修公司:是的,一点不假。

客户:能告诉我你们都送些什么样的礼物吗?

装修公司:这要看多大的装修活儿。

客户:比如说装一套房子。

装修公司:一台柜式空调。

客户:比如说一个卫生间。

装修公司:坐便器一个。

客户:如果仅仅装修一间狗舍呢?

装修公司:这很简单,就是您手里这只一次性杯子……

### 装修设计大师

业主:请问大师,您这设计属于哪种风格?

大师:现代新概念颠覆传统隐喻及抽象实用主义。

业主:这墙壁上五颜六色的是什么呢?

大师:你不要认为那是墙壁,你难道看不出来那就是毕加索笔下的杰作吗?毕加索你知道吗?

业主:当然。可是卧室内的铁栅栏是不是有些多余呢?何况,在卧室安防盗门似乎也没有必要吧!

大师:婚姻是爱情的囚牢,你对此应深信不疑。至于防盗门是考虑到增大您和您先生婚姻的安全系数。

业主:这……

### “扒皮”公司装修工妙语解装修

“扒皮”公司装修工在接受记者采访时,妙语连珠,让人拍案叫绝。

记者:你们怎样看待客户?

装修工:把他们当成肥羊。

记者:此话怎讲?

装修工:公司扒皮,设计师、监理和工长吃肉,我们敲骨吸髓。

记者:你们公司老总以前是干哪行的?

装修工:宰羊出身。

记者恍然大悟:怪不得你们身上有股腥味。