

5 时评 shiping

明确“时事性文章” 不仅事关时评人的稿费

刘昌海

今年世界知识产权日前夕,140名时评作者、时评编辑联名上书国家版权局,就著作权法修改草案提出意见和建议。据建议起草人、知名时评人晏扬说,相关条款中的“时事性文章”究竟指什么,目前并无明确的法律定义或司法解释,而时事评论经常被一些传统媒体和网络媒体擅自、免费转载,众多时评作者的著作权因此受到侵害。(4月27日《广州日报》)

“时事性文章”可以分为两种,一种是对事件的客观描述,即新闻,不管谁是作者,其要素均完全相同;另一种则是对新闻事件的看法,即评论,里面凝结着作者的智慧、阅历,代表作者独特的观点、立场,内容往往因人而异。

显然,新闻和评论之间存在明显的区别,统称为“时事性文章”并相同对待,并不科学。评论和新闻的一个最大不同,在于里面凝结了作者独特的创造,即核心观点。

时事评论的公民化写作是近年的事情,可以说是网络时代的产物。所谓“围观就是力量”,很多热点事件之所以能够迅速公正解决,和大量评论文章形成的舆论压力不能说没有关系,时评在现实当中有着其独特的作用。而且,时评也给各级领导了解民情提供了一个重要渠道。

如果时评可以免费转载,固然可以扩大文章传播范围,但更会打击时评作者的创作热情。

虽然表达观点不一定是为了稿费,但稿费的确可以促进公民写作的热情。保障评论文章的著作权,从某种意义上讲也是在鼓励公民参政议政,这不仅是对时评作者劳动的尊重,更是对公民话语权的尊重。从这一点上讲,明确“时事性文章”不仅事关时评人的稿费,还事关一个国家的政治进步。如果评论转载付费,将是一件功德无量的事情。

300元“教师辛苦费”置师德于何地

金戈



家长会本应是家长和教师交流沟通的平台,但近日,江苏省大丰高级中学一位学生的家长却向快报反映,大丰高级中学每学期的家长会,变成了“捐款会”,因为每个家长都要拿出300元的“教师辛苦费”,“班主任、老师都在场,你怎么好意思不交呢?”(4月26日《现代快报》)

所谓衣食足而知荣辱,老师社会地位和待遇的提高反而没有带来品德

的提高,难道师德只能与老师们共患难,不能共富贵?

过去提倡“捧着一颗心来,不带半根草去”的奉献精神,现在看来虽然有失偏颇,但也不能把教师职业作为捞取辛苦费的工具。同时,“教育是大可为的事,而且不是一时的,是永久益于世的”。这样的说法绝对没错,由此教师更不能为了一时的蝇头小利而不爱惜自己的羽毛。

学高为师,身正为范,作为一个老师应该具有自律精神。教人者必须教己,要人敬必先自敬。300块钱虽然不

多,但这无疑将自律和自敬给打包出售了。家长们嘴里不说,但无疑在心中打了个红叉叉。

最后,教师和学生以及学生家长是共学、共事、共修养,教然后知困,学然后知不足。教师对学生、学生对教师,教师对教师、学生对学生,精神都要融合,都要知无不言、言无不尽,才算是真正的人格教育。以开会的形式集结家长,以辛苦的名义收费,以所谓自愿的方式逼捐,如此遮遮掩掩、闪烁其辞,这算是什么人格教育呢?只能用两个字概括:虚妄!

短评

duanping

行政机关自戴“紧箍咒”值得推广

瞿方业

厦门的办事大厅、服务窗口,在去年被“千里眼”监控后,下月还将被戴上“紧箍咒”。(4月26日《海峡导报》)

“千里眼”、“紧箍咒”都是电子政务监督系统,有了“千里眼”,上班迟到早退、玩游戏、态度不好,这些违规行为都将无处可逃;“紧箍咒”则是在“千里眼”的基础上,增加了处理流程,只要发现公职人员办事不讲规则,相关部门该如何对违规者处理,都要尽快做出,处理结果会显示在“紧箍咒”里。这样一来,有人想给违规者护短,想包庇不干事的人,将没有可能。

这就是说,有了“千里眼”、“紧箍咒”,大家工作的过程,都有视频记录在案,做了哪些事,是不是在做事,尽在“千里眼”中。

可见,电子“紧箍咒”就是促使公职人员依法办事、转变作风的重要手段,是行政机关约束自身、更好地为群众服务的良方法,是机关自己给自己戴上的“紧箍咒”。很多地方都存在“门难进、事难办、脸难看”的现象,有了千里眼,这种现象应当会减少,那种上班时间打游戏,对群众爱理不理的现象,很可能会杜绝。

非常道

“不管是咱国内的电影节或者红毯啊或者国际上的一些女明星,在走红毯的时候露胸比我尺度大很多,我很好奇为什么别人可以,我却要受到一些不公的评论,我确实不能理解。”

——干露露在做客搜狐微访谈,回答网友提问时所言。

“我要是一个富二代,我有钱(的话),我可以去做我的一番事业。”

——在宁波打工的王女士决定去卖肾,以尝儿子当富二代的心愿。

微评论

wei ping lun

周正龙的西服价值远不止一万

周靖国

曾因利用老虎年画和虎爪具伪造野生华南虎照片、虎脚印照片的镇坪县农民周正龙,已服刑2年6个月,今日刑满释放。富平监狱却把周正龙的两件西服弄丢了。(4月27日中国广播网)

监狱里面丢东西,如果是被盗,应该是监狱的耻辱;如果是无意丢失,监狱的责任心要受到谴责。发生这样的事,监狱方面多多少少都有失颜面。

丢失的两件西服,是别人送

给周正龙的。作为“红人”的礼物,两件西服的意义也绝非一般。名人的东西很值钱,这是大家共知的。周正龙的两件西服,到底价值几何?还是有值得商榷的地方的。但农民出身的周正龙,好像无此方面的经验,只是简单地富平监狱开出了一万元的赔偿价格。监狱也愿意给予适当赔偿,其实应该尽快赔偿。如果周正龙突然明白过来“红人”的意义,这两件西服的价值绝对不是一万元。

“祁山”商标所有权转让公告

依据《企业国有产权转让管理暂行办法》及有关规定,经相关部门批准,安徽省产权交易中心受安徽省祁门县委委托,对其持有的“祁山”注册商标所有权进行公开挂牌转让。

一、转让的基本情况

- (一)转让方:安徽省祁门县委
- (二)转让标的:“祁山”注册商标所有权
- (三)标的的基本情况:“祁山”商标于1985年经国家工商总局批准注册,2001年经国家质检总局批复确认为祁门红茶的原产地标记,2003年被评为安徽省著名商标。该商标续展注册有效期至2015年5月29日。

商标注册号:227372;国别:中国;使用商品:第37类;商品名称:红茶。

二、内部决策及批准情况

本次转让行为已通过转让方内部决策,并经祁门县人民政府及祁门县国资委批准(祁国资[2012]04号)。

三、转让标的资产评估备案情况

详见安徽省产权交易中心网站(www.aeee.com.cn)。

四、挂牌价格

人民币160万元。

五、意向受让方应具备的基本条件

详见安徽省产权交易中心网站(www.aeee.com.cn)。

六、公告期限

自公告之日起20个工作日(2012年4月28日至2012年5月28日)。

七、受让登记

详见安徽省产权交易中心网站(www.aeee.com.cn)。

八、交易方式:挂牌期满,标的如只产生一个意向受让方,在不改变挂牌条件的前提下,采取协议方式撮合交易,如出现两个或两个以上意向受让方,采用竞价方式撮合交易。

九、联系方式

联系人:黄磊
电话:0551-2871603
传真:0551-2871600

二〇一二年四月二十八日

银河水库经营权拍卖公告

25期

拍卖时间:5月7日(周一)上午8:30

拍卖地址:定远县招标采购交易中心第一开标室

拍卖标的:定远县蔡桥水库8年水面养殖经营权可养水面约7700亩,参考价约500万元。

看样、交纳保证金截止时间:公告日至5月6日下午4时止;

登记时间:凭有效证件、保证金交款单据拍卖会前现场办理。

注意事项:保证金150万(户名:定远县会计核算中心,帐号:176704154925,开户行:中国银行定远县支行)。竞买不成5个工作日内退还(不计息)。1350555729穆

第23期:5月9日(周三)上午10:00在本公司

拍卖:助力车配件一批约17-2万元;

第26期:5月11日(周五)上午10:30在瑶海法院

拍卖:宝马BMW7200AD轿车08年车(皖AMM214)约154万;

看样登记:公告日至会前日下午4时止。

地址:长江中路55号省委办公厅服务楼4层262122

注意事项:凭有效证件复印件办理登记手续。

保证金:23期0.5万,26期2万(车辆过户后退还)。

竞买成功冲抵价款,竞买不成退还(不计息)。

2012.4.28

Haier 一个世界一个家

全球第一品质节能换代首选

贺海尔电热水器14年市场份额遥遥领先

购海尔电热水可享受整机8年免费包修

燃热整机3年免费包修 烟机终生免费保修

NO.1 全球白电连续三年销量全球第一 红点设计奖 变频无霜冰箱 变频无霜洗衣机 变频节能冷柜 变频电热水器 变频电热水器

海尔厨卫5.1节能盛宴GO GO GO!!

海尔电热水器: ES80H-E7(E) ES60H-T1(E)

海尔燃气热水器: JSQ20-T(珠光) JSQ20-E2(12T)

活动价: 4099元 活动价: 3299元 活动价: 2980元 活动价: 2280元

加赠598元的小厨宝1台 加赠198元的落地扇1台 加赠598元的小厨宝1台 加赠198元的落地扇1台

海尔厨电时尚套餐: DT90+QS60(T) 原供价: 5898元 活动价: 4399元 另加赠198元的落地扇1台

精明套餐: JT30A(T)+Q30A+JSQ20-E1(12T) 原供价: 5478元 活动价: 4979元 另加赠198元的落地扇1台

海尔厨电环保套餐: DC50+Q83(T) 原供价: 4998元 活动价: 3999元 另加赠198元的落地扇1台

活动时间: 4月26日-5月6日

活动地点: 合肥市各大卖场海尔专柜

海尔热水器 厨房电器 以旧换新

双重补贴 火热进行中……

更多活动详情请咨询海尔专柜!

注: *1. 引自消费市场研究机构Euromonitor(欧睿国际)2011年统计数据 *2. 引自2011年中国家电行业白皮书与清华大学发布的《中国用户满意度手册》 *3. 引自2011年国家信息中心信息资源开发部统计数据